■劳动时评

# 宣传普通劳动者是弘扬劳动精神的重要方式

□张刃

**为“双十一”忙碌、奔波，是特定时间、特定环境的劳动场景。现实中，还有更多的普通劳动者在默默无闻地辛勤付出，他们同样需要被关注，被宣传，这无疑也是弘扬劳动精神的重要方式。**

一年一度的购物狂欢“双十一”结束了。国家邮政局监测数据显示,11月1日到11日，全国邮政、快递企业共处理快件47.76亿件，同比增长超过两成。许多媒体都在关注今年的“双十一”有什么新变化，哪些商品成为消费者新宠，商家又做成了多少生意……而《中国工人》却把关注点放在了与之相关的普通劳动者身上，特别指出：今年的“双十一”购物狂欢，比以往来得更早一些。战线的拉长，意味着物流从业人员更加忙碌了。

新一期《中国工人》“特稿”推出主题策划，以一件包裹的“旅程”为主线，用空运机长、物流链上的分拣员、安检员，物流终端的快递小哥的四个故事，串联起购物狂欢背后的劳动万象，凸显了作为工人读物的工人情怀、工会特色。

我们常讲，要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。劳模和工匠是工人阶级的优秀代表，也是少数，因此，他们成为亿万劳动者的代表，成为媒体宣传重点，也因此受到更多人的关注；而劳动是所有劳动者的本职、本色,通俗说,他们是“靠劳动生活”的,似乎“天经地义”,因此，普通劳动者很难在媒体“亮相”，人们对此也缺乏关注。

弘扬劳动精神，不是一句口号，是通过亿万劳动者的辛勤付出体现出来的。当许多人关注“双十一”的物质变化时，把笔触、镜头聚焦普通劳动者，不正是大力弘扬劳动精神的最好表现吗？正如《中国工人》报道中所说：“无论消费方式如何变化，消费数据如何激增，在一件件实实在在的商品从卖家抵达买家的过程中，是无数劳动者的辛勤劳动，撑起了快递物流的各个环节，他们以最快速度将消费者对美好生活的需求送达。”

作为工人读物、工会报刊,关注亿万普通劳动者，反映他们的生活状况,表达他们的利益诉求，解决他们的急难愁盼，弘扬他们的劳动精神,是义不容辞的责任。纵观今天各种媒体的聚焦热点、关注话题，对于普通劳动者的宣传不是多了,而是少了。《中国工人》在“双十一”过后及时推出《一件包裹的“旅程”:购物狂欢背后的劳动万象》，不仅是尽职尽责，而且也是一种舆论引导。

关注普通劳动者的，不仅是工人报刊，更有职工群众的“娘家人”——工会。

11月4日,顺丰快递员、美团外卖员、饿了么外卖员代表应邀走进全国总工会机关大楼，参加“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动服务月”启动仪式。全总开展的这项活动,要求全国各级工会重点聚焦快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者,以送思想文化、送身心健康、送平安保障、送温暖关爱、送工作岗位、送技能提升等“六送”活动为重点内容,因地制宜开展集中温暖服务行动，让他们感受到更多来自“娘家人”的温暖。

为“双十一”忙碌、奔波，是特定时间、特定环境的劳动场景。现实中，还有更多的普通劳动者在默默无闻地辛勤付出，他们同样需要被关注，被宣传，这无疑也是弘扬劳动精神的重要内容。我们希望看到更多的媒体、更多的人们为此尽一份心力。

■每日图评

## 职工健康服务点值得推广

今年初，上海市总工会、市卫健委联合下发了《关于创建本市园区（楼宇）健康服务点的工作意见》，重点在产业工人集中、周边医疗设施缺乏的园区、楼宇、商圈等职工聚集区域创建100个园区（楼宇）职工健康服务点。（11月15日《劳动报》）

健康服务点是以服务职工为特色的实事工程项目，体现了对职工的关爱。健康服务点由社区卫生中心等医疗健康机构为职工提供配药、健康咨询、健康讲座等服务，为基层卫生机构服务职业人群搭建了更大的平台，从灵活就业的快递小哥到朝九晚五的白领们，都是健康服务点的服务对象。

健康服务点有利于强化职工的健康观念，如健康服务点的医务人员所说，现在的职工对于工作、生活都有很强的理念，却往往忽略健康，“包括健康的意识和健康的常识。”而由于“看病难”还不同程度地存在，工作又忙，不少职工即使有了毛病也不愿意去医院，能拖则拖，这往往使得疾病不能得到早发现早治疗，影响了健康甚至威胁生命安全。职工身边的健康服务点不仅

方便职工看病，健康咨询、健康讲座等服务更让职工增长健康知识也更重视健康。健康服务点让工会组织更有吸引力。新时期产业工人队伍建设改革工作中，离不开一支身心强健的产业工人队伍。显然，无论从哪个角度，健康服务点都值得推广。□钱夙伟

■长话短说

## 开展急救培训让外卖骑手多了一份安全保障

“为了避免缠绕或者拉拽，多余的绷带可以塞进去。”“手臂包扎，要给它固定住，避免晃动；手臂不能绑得过高，尽量是自然状态下的手臂，微微向上固定。”……近日，南京市协作者社区发展中心携手南京蓝豹救援队，为南京市饿了么建邺站和岱山站的22名专职外卖骑手开展应急救护培训，并发放应急救护包，让骑手们在工作过程中多一份安全保障。（11月16日《江苏工人报》）

毋庸讳言，一旦发生交通事故，专职外卖骑手受伤的几率大大高于汽车司机，一旦伤者不能得到及时的救治，或者因为救治不专业造成二次伤害，很有可能造成悲剧。南京蓝豹救援队针对这一现实，结合外卖骑手在日常工作中因不确定因素导致意外损伤等情况，对他们开展应急救护培训，可以说是让骑手多了一些“自救”本领，也多了一份安全保障，这是对骑手实实在在的关爱。

笔者以为，专业救援队员为骑手培训应急救护，让骑手通过学习培训，掌握一定的应急救护知识和救护技能，非常实用。一旦碰到突发事件和意外伤害时，骑手间能进行自救和互救，同时，还能更好地对他人实施救助。从一定意义上来说，这也是为大街小巷培训了一批“移动120”和流动救援人员。

外卖骑手，每天骑行在城市各个角落，链接千家万户，遇到突发情况相对多一些，如果他们能掌握一些急救技能，就能更好地帮助他人，关键时刻还能救他人一命。开展急救培训，对骑手和他人都有好处，现在一些城市的骑手小哥，事实上已成为见义勇为、应急救护志愿服务的重要力量，这就是很好的例证。

□周家和

■网评锐语

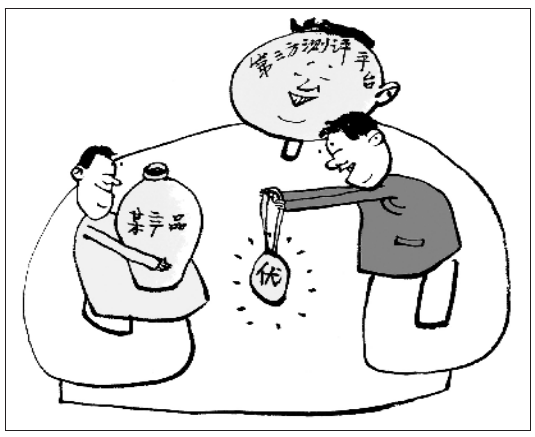
## 提防抽奖猫腻 还须“心明眼亮”

**斯涵涵：**在微信小程序等平台上随机抽奖，可以多次抽中一等奖。凭借大额奖券再支付一定费用，就能获得一款标价超过实际支付费用好几倍的家电等产品……这是当前一些平台上“幸运大抽奖”活动的情景。媒体调查显示，这种“一抽就中”一等奖的抽奖营销暗藏猫腻。消费者要提防抽奖猫腻，在购物时要“心明眼亮”，不要贪图便宜，谨防落入不良商家的抽奖圈套。

## 个人信息保护 要加固法律“防护栏”

**吴学安：**一张快递面单能“扒”出多少个人信息?除了上面显示的姓名、手机号、地址,还可以通过手机号查到微信、支付宝等账号，进而了解到你的兴趣爱好、家庭成员等信息。自2015年11月推行快递实名制以来，关于快递行业如何保护个人隐私的探讨一直没有停息。不可否认,近年来很多公民信息泄露案件都发生在快递物流领域。对个人信息保护，最好的办法就是加固法律“防护栏”,有关方面要依法加大对泄露个人信息行为的惩戒力度。

■世象漫说




## 虚假测评

近年来第三方测评平台如雨后春笋般涌现，背后逻辑是瞄准了消费者面对众多商品时的选择困难，及其对商品功效或安全、服务、价格等方面的担忧。目前相关部门对第三方开展测评服务没有从业资质、准入门槛的规定，且缺乏统一的评测标准，一些机构自立标准，给商品做评级或推荐。而评测标准不同，得出的结果可能会完全不同。第三方测评平台“既当裁判员又当运动员”的商业模式很难保证评测的公正性，并且还存在虚假测评、不正当竞争的隐患。（11月16日《法治日报》）

□王铎

■有感而发

## 企业安全生产需要引导职工自觉参与

“你看,这些都是我们收集上来关于企业安全生产方面的意见和建议，职工自己挑毛病，找差错,这绝对是件好事。企业安全生产不能光靠公司宣传‘磨破嘴’，而是要引导职工自觉参与。”天津新中医疗器械公司工会相关负责人，指着职工反馈上来的一摞建议说。(11月15日《天津工人报》)

为更好地实现安全生产零事故，天津新中医疗器械公司开展了全方位、多形式的安全生产宣传教育和培训活动，拓宽安全生产的广度与深度，通过职工的力量来排改安全隐患，使生产过程中潜在的各种事故风险和伤害因素始终处于有效控制状态。

安全生产事关企业的稳定和发展,可是,有些企业往往只注重了物防,而忽视了人防,结果,由于一些职工安全意识的淡化,出现了违规操作、机器设备的维修保养不到位等现象，导致了安全事故的发生。笔者以为,新中医疗器械公司让职工自查隐患促安全的做法具备三方面的优势,首先,积极营造了浓厚的“关注安全、关爱生命”的安全生产氛围,引导职工牢固树立“安全生产，人人有责”的意识,从我做起、从细节做起,自觉参与安全管理,使之成为了做好企业安全生产工作的最大保障；其次，能够让职工学用结合，进一步熟悉安全生产的规章制度，准确掌握安全生产的操作内容和流程，把安全教育培训的知识和技能，真正融入于安全生产之中；再次，职工身处生产一线，最大程度地调动他们参与安全生产和管理的热情，有利于及时排查隐患，防患于未然，切实保障职工的生命安全。□费伟华