

■社论

风物长宜放眼量，让新业态职工更舒心更体面

“双十一”期间，大街小巷随处可见飞驰而过的快递小哥，他们被称为新业态劳动者群体之一。随着新业态开拓经济“新蓝海”，新业态已成为吸纳就业的重要“蓄水池”，在提供大量就业机会满足劳动者多样化、灵活化就业需求的同时，劳动者们也面临着安全、养老等一系列职业风险，而现有法律政策框架尚难以完全提供对冲这些风险的有效措施。当前，如何让新业态劳动者能够舒心体面工作，成为作为劳动者“娘家”的工会组织需要解答的新考题。观照首都各级工会在该方面的一系列举措，让人心里一暖的同时，也带来很多启发。

2020年6月10日，北京市委市政府正式发布《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》，彰显出北京以市场化改革和全方位开放促进经济新旧动能转换的决心。如何在促进新业态发展的过程中，让新业态劳动者工作生活得更舒心、更体面？对此，从北京市总工会到全市各基层工会，均进行了深入思考和行动实践。仅从2021年市总工会下发的文件来看，《关于维权向前一步积极构建和谐劳动关系的工作措施》《关于推动工会服务“向前

一步”的工作措施》《关于新业态劳动者权益维护法律服务实施办法》《推进新业态、新业态群体工会工作实施方案》……从这一份份工作文件所规划的一件件实事，能够深切地感知到首都各级工会组织面对迅速变迁的新业态用工环境，对有效工作方式的探寻、对工作成效的渴望，以及对尽职尽责的坚守。这极好地回应了“工会在维护服务新业态劳动者上该如何作为”的社会关切，勾勒出首都工会对促进新业态经济和新业态劳动者权益共同发展的行动逻辑和拳拳之心。

通过浏览分析首都各级工会关于新业态劳动者的制度设计和具体举措，从中可以大致概括出三个关键点。

其一，在推动新业态经济发展中，发挥了“工”字优势。无论是制度设计还是具体举措，首都各级工会维护新业态劳动者合法权益，绝不是片面的单方维护，而是发挥工会独特的优势，通过为企业进行“法治体检”、开展集体协商、组织职工技能培训和就业帮扶等，探索新业态经济发展与职工生产生活改善同步推进的有效路径。如，朝阳区总工会为帮助辖区职工在平台经济就业，专门组织低压电工

技能培训班、为女职工开办母婴护理师培训班，形成培训、取证、就业“一站式”服务模式；第二届“朝阳工匠”选树中，将快递员、妇幼保健员等纳入选树工种；指导基层工会开展新业态劳动者素质教育、技能提升和群众性技术创新活动27场。这些举措契合了产业工人队伍建设改革“造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍”的真义，以“造血”的方式，源源不断为新业态企业输送高素质的劳动者，必将推动新业态企业在可持续发展的基础上持续扩大就业规模，从长远来看，为新业态企业和新业态劳动者提供了“双赢”利好因素。

其二，在新业态劳动者维权服务中，打造了“工”字品牌。推出专项互助保障项目、设立户外劳动者暖心驿站、开展免费体检、提供法律服务……面对新业态，各级工会清醒地意识到，机械的运用既有的工会工作手段来做新业态劳动者工作，是不现实的。有鉴于此，北京市总工会带领全市各级工会进行了积极探索，在“我为职工办实事”实践活动中，各级工会干部通过赴基层蹲点、赴协会组织和平台企业调研等，深入了解新

就业形态劳动者“八大群体”实际情况，通过推行维权、服务和工会组织的全覆盖。全市各级工会运用一切可利用的途径，从新业态劳动者最关心、最直接、最现实的问题入手，给他们带来了可靠的保障、实打实的服务，这种服务越来越体现出全方位覆盖、全天候延伸和多领域拓展的特性，推动提升了新业态劳动者的幸福指数。

其三，在推动“双赢”发展过程中，突出了工会“联”的优势。新业态带来的就业形态变革，涉及行业、职业安全、社会保障等多个维度。因此，维护新业态劳动者合法权益是一个系统工程，需要形成齐抓共管的合力，北京市总工会就此做出了很好的示范。依据工会干部蹲点中发现的典型，市总工会对东城区龙潭街道总工会依托良苑餐厅、馄饨侯等为新业态劳动者服务的做法进行推广，在临街餐馆广泛建设户外劳动者暖心驿站，提供“热可纳凉、冷可取暖、雨可栖身、急可如厕、渴可饮水、累可歇脚、伤可用药、餐可优惠”的“八可”暖心服务，这一举措有效唤醒了“沉睡的社会资源”，截至目前全市已建成户外劳动者暖心驿站8995家。与

此同时，让新业态劳动者成为基层治理的“主人翁”的想法也在落地落实。如呼家楼街道总工会与街道相关方面联手，通过“随手拍”“快递小哥”志愿服务队等方式，引导新业态劳动者肩负起“风险隐患发现员”“社区平安巡查员”“城市管理监督员”“文明实践宣传员”等角色，变工作对象为工作力量，既提升了基层治理效能，又发挥了新业态劳动者群体的社会价值。这些联手行动，千方百计为新业态劳动者创造了更好的职业环境、生活环境，不断增强了他们的获得感、幸福感、安全感。

新业态劳动者是畅通经济循环、推动消费升级、促进创业就业、增进民生福祉、维护社会稳定的重要参与者、实践者和推动者，为经济社会发展作出了积极贡献。在新业态蓬勃发展的时代背景下，做到对新业态劳动者权益保护更加全面、更加系统也更加有力，要求各级工会工作者不仅要具备扎实的工会专业知识，还要具有对时代的敏锐感知；不仅要具有职工情怀，还要具有主动拥抱迅速变迁的大环境的工作思维，更精准、更有效地把工会的温暖送到新业态劳动者身边，推动新业态经济行稳致远。

■每日图评

向风雪中坚守岗位的普通劳动者致敬

冻雨、大雪、暴雪……从11月6日起，吉林一直面临雨雪天气，无论雪量、强度，还是持续时间，都是10年来同期少见。面对极端天气，吉林石化全力抓好特殊时段的安全生产工作，打响了一场全员攻坚战。图为员工迎战风雪，及时采取措施，防低温冻凝，确保装置安全平稳运行。（11月12日《工人日报》）

冬季寒潮来袭，寒风夹着雨雪让人躲之不及。然而，就在这风雪中，仍有许许多多的普通劳动者坚守在各自的工作岗位上。比如，吉林石化户外作业的职工，他们手握工具，在野外检修相关生产装置，即使天气再冷，脸麻了，腿僵了，他们也要

坚守工作岗位，因为他们要确保的是生产设备装置的安全平稳运行，最大程度减少风雪对市民日常生活的影响。

吉林石化的那些户外作业职工，是众多风雪中坚守岗位劳动者的一个缩影，还有更多户外工作的交警、外卖小哥、环卫工人等，他们为保障大家正常生活和工作秩序，坚守在各自工作岗位上。他们都是我们所尊敬的普通劳动者，是冬天里一道最美风景线。

寒冬的风雪，不仅是对户外作业劳动者体能的考验，更是一种意志的考验。他们的每一份坚守，都是一份辛劳的付出。其实，他们所做的大多是平常的工作，并没有多大的英雄壮举，但



是，他们这种对工作的炽热之情，为我们这个社会增添了浓浓的暖意，折射的是我们这个伟大时代千千万万劳动者的敬业精神

和职业道德。正是有了他们在风雪中的坚守，才有我们这个社会大家庭正常的生活和工作秩序。

□周家和

■长话短说

对“剧本杀”背后乱象亟待规范

每到周末，家住安徽合肥的鑫博都有一个固定“行程”——约上三五好友来一局“剧本杀”。随着“剧本杀”的风靡，越来越多的年轻人像鑫博一样沉浸于“社交+游戏”的体验之中。但是这一新兴市场的快速扩张，也伴生了人行门槛过低、审核把关缺失、版权保护不足等行业乱象，争议热度居高不下。（11月14日《法治日报》）

据媒体报道，“剧本杀”人行门槛比较低，只要有启动资金基本上没有什么行业限制；场馆之间的竞争也比较激烈。一些不良商家为了吸引客流，会提供一些黄色、暴力的剧本，大打“擦边球”；行业目前缺乏审核把关机制，内容创作缺乏监管，剧作者良莠不齐……

事实上，上述“剧本杀”背后存在的乱象，近两年媒体一直有报道，但从目前来看，这样的乱象并没有彻底绝迹。针对此，强化市场监管很重要。专家建议，要解决行业乱象，就必须明确主管部门和单位的职责，加强对剧本内容的审核把关以及行业主体的规范管理。

此外，从消费者的角度来讲，一方面，参与“剧本杀”切莫沉迷其中不能自拔，更需要注重参与的安全；另一方面，对于推售含暴力、恐怖等内容的剧本要坚决抵制，对涉嫌违法违规的，更有必要向有关部门反映，当自身权益受到侵害时，也要勇于维权。

□杨李喆

■有感而发

莫让老年人掉进收藏品骗局

字画、古玩、钱币、邮票等收藏品因具有升值空间和艺术价值而广受投资者追捧，有关收藏品的刑事犯罪随之而生。11月12日，记者从北京三中院召开的涉收藏品刑事案件审理情况新闻发布会上获悉，该类案件多以中老年人为目标对象，公司化运作成犯罪常态。（11月14日《北京青年报》）

此类收藏品骗局生意火爆，销售员们受过“专业训练”，他们采取逼单、磨单、砸单等招数逼老年人就范，关键时刻还会上演苦情戏，老年人不知道这些都

是“套路”，在高回报的利诱、销售员的“高超演技”之下，很容易上当受骗。部分公司还在求职网站公开招聘业务员，公司内部统一进行话术培训。

值得注意的是，这些收藏品公司的“套路”并不像一些街头骗术一样，打一枪换一个地方，而是藏身于城市的闹市区，披着收藏品公司的光鲜外衣，公然长时间地对老年人进行欺骗。

对此，需要监管部门加强监管力度，对于收藏品骗局，要将监管前置，能够及时发现、及时打击。此外，由于一些团伙还在

求职网站公开招聘业务员，这还需要相关网络平台能够尽好管理责任，清除各种违法违规招聘，并及时向相关部门提供线索。不能让这些诈骗团伙做大做强，继续“坑老”，要给予他们及时而有力的惩治。

不少老年人手中都有不少积蓄，而随着年纪越来越大，又逐渐与社会脱节，很多老年人赋闲在家，子女又不在身边，内心空虚，一些骗子利用老人急于证明自己能力的心理，许以高回报的空口承诺，同时展开亲情攻势，缺乏辨别能力的老人，就更容易掉入骗

□戴先任