

本市集中整治非法小广告

重点整治老旧小区、背街小巷、环路沿线及公交站点等点位

本报讯 首都城市环境建设委员会办公室下发通知,即日起至2022年3月31日,将在全市范围内组织开展“擦亮北京城 迎接冬奥会”集中整治非法小广告专项行动。期间,市城市管理委、市城管执法局将牵头12家市级主管部门及各区政府,结合文明城区创建工作,全面推进整治非法小广告专项行动,为2022年北京冬奥会和冬残奥会提供环境秩序保障。

据了解,专项行动将按照“民有所呼,我有所应”的要求,重点整治老旧小区、背街小巷、环路沿线及公交站点、宾馆饭店、医院、学校周边、地铁出入口周边等点

位,依法严查利用非法小广告进行宣传的违法行为,警示呼出和移送停机非法小广告电话号码,曝光典型违法企业及个人,形成对非法小广告的有力震慑。

针对居民小区内的非法小广告,各街道乡镇综合执法队将开展不少于一轮次的全覆盖执法检查,重点聚焦物业管理缺失的老旧小区,开展集中整治;住房城乡建设部门将督促物业服务企业,加大小区内巡查力度,制止在小区内非法张贴、喷涂、散发小广告的行为,及时清除小区内非法张贴、喷涂的小广告,并不断加强社区和居民楼的封闭管理水平,将违法行为“拒之门外”。

在此次集中整治非法小广告专项行动中,各部门将对非法小广告实施联合惩戒,形成整治合力和执法闭环。

其中,城管执法部门将统筹指导和综合协调街道办事处、乡镇人民政府对组织、利用非法小广告进行宣传的企业和个人进行教育,依法从重处罚,并责令违法行为人和违法企业及时清除非法张贴、喷涂的小广告;向电信管理部门移送非法小广告通信号码并予以停机。

公安、市场监管等部门将分别依据法定职责,对涉嫌利用非法小广告进行涉赌、涉黄等违法犯罪行为以及违法印刷小广告、

“非法一日游”小广告等进行查处。

各区政府、地区管委会将具体实施和监督检查本行政区域内非法小广告专项整治行动工作,督促市容环境责任单位(门前三包单位)、产权管护单位、专业清扫保洁单位、物业服务单位、社区保洁力量第一时间落实保洁责任,按照“随发现、随清理”的原则及时开展清刷保洁,做到“发现即清”。各街乡镇政府将组织职能部门开展非法小广告的排查、汇总和集中整治工作,对组织、利用非法小广告进行宣传的企业和个人进行教育,依法从重处罚,并责令违法行为人和违法企业及时清

除非法张贴、喷涂的小广告。

今年以来,全市城管执法部门持续加大打击非法小广告违法行为的工作力度,前十个月共整治非法小广告问题点位1.2万余个,立案查处非法散发、张贴小广告违法行为6611起,收缴非法小广告10.8万余张,训诫违法人员6422人次。通过市级“小广告违法信息提示系统”,对涉嫌违法的电话号码累计呼出、警示6.2万余个。

整治行动期间,还将对突出的违法企业和个人进行集中曝光。市民群众可拨打12345市民服务热线对非法小广告进行举报。

(综合)

北京冬奥村(冬残奥村)赛时提供“53天×24小时”保障服务

新华社电 记者10日从北京市重大项目办和北投集团获悉,北京冬奥村(冬残奥村)赛时将提供“53天×24小时”保障服务。

根据工作计划安排,北京冬奥村将于2022年1月23日预开村,1月27日正式开村,2月23日闭村;冬残奥村将于2022年2月23日预开村,2月25日正式开村,3月16日闭村。

北京冬奥会、冬残奥会在北京、延庆、张家口三大赛区分别

设置一个冬奥村(冬残奥村)。北京冬奥村(冬残奥村)位于北京奥体中心南侧,总建筑面积约33万平方米,由20栋住宅组成。

北京冬奥村(冬残奥村)分为居住区、运行区两部分。居住区为参赛运动员和随队官员提供住宿、餐饮、医疗等服务。北京冬奥会期间提供2338个床位,冬残奥会期间提供1040个床位;运行区承担代表团注册、办公、安保、礼宾等功能。

北京冬奥村(冬残奥村)自

开工以来建设进展顺利,于2019年12月3日实现主体结构提前28天封顶。建设单位做好疫情防控保障生产,于2020年9月12日实现建筑外檐和样板间同步亮相,2021年6月26日实现全面完工并交付北京冬奥组委使用。

11月9日,北京冬奥村(冬残奥村)开展场馆能源及设备压力测试,建筑物外立面“冬奥村”字样首次点亮。11月20日至21日,北京冬奥村(冬残奥村)将进行全要素测试。

2022年北京博物馆通票发行

本报讯(记者 盛丽) 11月10日,《2022年北京博物馆通票》首发。新版通票共收集了历史、科技、红色教育、艺术、名人故居、文化场馆旅游景点共6大类,汇集了本市123家博物馆、科普教育基地和文化旅游景点,参加馆点绝大多数提供了两人免费或者优惠折扣。

《2022年北京博物馆通票》是由北京博物馆学会主办,北京博睿中天文化发展有限公司设计制作并发行。《2022年北京博物馆通票》继续采用口袋书形式,无需粘贴相片,全家通用。票面内容包括地址、电话、开放时间、门票价格、乘车路线、有无停车位、馆点介绍、参访关键词等服务信息。全年零售价120元,其中仅收费馆点提供的门票减免总价值即超过3000元。《2022年

北京博物馆通票》新增包含西黄寺、石景山区博物馆、京报馆旧址、北京市天佑兰亭书法文化博物馆、北京荣唐连环画博物馆、北京劲飞龙作红木文化博物馆、北京瓷典造物陶艺创作空间等7家博物馆。《2022年北京博物馆通票》还推出了礼盒精装版。自11月10日起,市民可以通过北京博物馆通票官网(www.bowuguan.com.cn),微信公众号、部分博物馆或书店门店购买。

据了解,北京博物馆通票不仅仅是一本通票,还包含着信息服务平台、博物馆参访团、博睿讲堂等系列服务。现在还开放了直播平台,满足无法去现场的观众需求。为满足资深博友的求知需求,每月还举办博睿讲堂系列讲座,以及博睿讲堂·云课堂。

在首博感受中国消防发展历程

近日,《百年对望·翻开尘封的消防相册》特展在首都博物馆开展。特展以影像文献为主要叙事媒介,通过“昨日记忆·相册中的近代消防队”和“今日记录·影像中的国家综合性消防救援队伍”两个篇章,将百年前消防警察队训练、演习和救火照片,与国家综合性消防救援队伍专业化建设、实战化演练、火灾扑救和应急救援的代表性影像对比展出。

本报记者 孙妍 摄影报道



中国智能骨干网北京平谷项目12月开工

本报讯(记者 盛丽) 近日,北京市发改委批复中国智能骨干网北京平谷项目。记者了解到,该项目将于今年12月开工,预计2024年一季度建成投运。

中国智能骨干网北京平谷项目是新建项目,位于平谷区马坊物流园区PG05-0202-6002地块和PG05-0202-6004地块,东至马坊物流园中路、南至马坊物流

园三街、西至密三路、北至马坊物流园东河路。项目总用地面积约13.4万平方米,建筑规模约20万平方米,建筑内容包括4栋仓库、平台坡道、配套楼、动力中心等。

据了解,该项目拟于2024年3月建成投运,全年货物储存量预计将达8400万件,日常货物转运量约23万件。

“雁栖计划”之怀柔——高校直通车启动“云”招聘

本报讯(记者 崔欣) 近日,2021年“雁栖计划”之北京·怀柔——高校直通车再度出发,首场招聘选定北京农学院。此次怀柔区采取“云”招聘形式,在11月12日前以怀柔科学城企业为主的29家企业,共为即将毕业的学子们带来438个优质工作岗位,求职学生可直接线上查看招聘需求并投递简历。

“雁栖计划”之怀柔——高校直通车工作,是怀柔区委、区政府组织实施的优秀应届高校毕业生引进计划,是该区高层次人才聚集行动计划的重要组成部分,旨在从全国优秀高校招聘一批优秀应届本科生、硕士和博士研究生,为构建以怀柔科学城为统领的“1+3”发展格局,及

教育卫生等公共事业发展提供紧缺专业人才、储备优秀年轻干部,为推动怀柔绿色发展、创新发展、高质量发展提供人才支撑和智力保障。目前,“雁栖计划”之怀柔——高校直通车已经开展5年,已累计为怀柔区发展特别是科学城建设揽才聚才百余名。

“此次‘云’招聘是怀柔区适应疫情防控常态化探索开展的校企对接形式,近两年‘雁栖计划’线上线下相结合的招聘模式受到了毕业生的广泛关注。”怀柔区人力资源和社会保障局工作人员说,接下来还将开展北京化工大学、北京城市学院等高校专场网络招聘,同时依托怀柔区求职招聘“微官网”平台开辟“雁

栖计划招聘活动网络专区”,持续发布岗位,做好怀柔区的品牌推介。

下一步,怀柔区人社局将从加大疫情常态化下的“雁栖计划”招聘效果着手,继续以线上+线下的模式,探索新的招聘形式和方法,充分利用网络空间开展宣传推介,吸引优质人才关注并加入怀柔企业。



胜利街道首批5G版社区资讯终端大屏上线

本报讯(记者 王路曼 通讯员 闫兆松) 近日,顺义区胜利街道首批5G移动化全媒体智慧广播系统上线,14个社区资讯终端大屏在华玺瀚樟社区建成投用,吸引众多居民前来刷屏尝鲜。该系统也成为胜利街道“数智街道”“数智社区”建设的重点项目。

据介绍,所谓“5G移动化全媒体智慧广播系统”又叫智慧化社区资讯终端。可以通过电脑和手机发布通知公告、科普知识、党政文宣等信息。胜利街道通过为所辖社区配备全媒体智慧公告屏,实现一键发布,多屏推送,安全可控,便捷高效,打造一个网格化的全媒体信息推送智慧公告

栏,使为民信息实现了“即发即到,即扫即现,即播即见,即问即答”,有力的助力了胜利街道互动式“数智街道”的建设。

据华玺瀚樟社区资讯平台管理人员聂丽君介绍,该平台投入使用以来很受居民关注,目前的总阅读量为23万多,最多一天的阅读量为1500人次,对于常驻人口仅有900余人的华玺瀚樟社区来说,这是一个非常高的数字。社区居民与社区党组织、社区居委会的沟通联系更快速、更密切了。

胜利街道有关负责人表示,预计2022年年底,这套5G移动化全媒体智慧广播系统将在辖区其他19个社区全覆盖。