

## ■劳动时评

## 工人新村旧房精细化改造延续了工人阶级的荣光

□张刃

工人新村何去何从，成为城市改造的一个课题。那么多旧房，是一拆了之，还是经过改造保存原貌，是对城市建设决策者的考验。

10月29日，新中国第一个工人新村——上海曹杨一村迎来70岁生日。当天，“建村70周年主题活动”在经过成套化、精细化旧房改造后的曹杨一村举行，首批回搬居民代表接过新房钥匙和鲜花，人人脸上洋溢着幸福的笑容。上海市总工会特意向曹杨新村街道赠送了1951年10月29日和2021年10月29日的两份《劳动

报》。跨越70年的两份报纸，记录了党领导人民城市建设的伟大实践。（11月7日《工人日报》）

上世纪五十年代，工人新村是许多大工业城市的地标性建设项目。那是新中国成立初期，政府为解决城市工人居住问题，以较大规模投资兴建的工人住宅区，虽然用今天的标准看，工人新村的居住条件大多比较简陋，如面积不够宽敞，没有独立的厨房、卫生间，初期缺乏配套公共设施等，但是，对于当时许多居住条件很差的工人家庭而言，无异于生活水平质的改变和飞跃，更重要的是，工人新村首先入住的，大多是来自各工厂的劳动模范和先进工作者。可以说，入住新村是对劳动伟大的一种褒奖，

体现了工人阶级成为国家领导阶级的荣光。

从城市建设、发展的角度看，工人新村还是城市社区建设最早的“试验场所”——新型的邻里关系、新型的社区管理模式、新的商业网点、公共卫生、中小学校布局，乃至街区花园……开启了多少工人家庭的幸福新生活。这样的工人新村，曾经是上海、天津、北京、南京等许多大城市的人们耳熟能详的新社区，即使是在许多“80后”，也曾留下儿时的美好记忆，有一份眷恋之情。

岁月如梭，白驹过隙，工人新村已经变成“旧村”，不仅房屋老化，房间狭小，而且各种生活设施的不足也愈显落后于人们对于提高生活质量的追求。工人

新村何去何从，成为城市改造的一个课题。最简单的办法就是大规模拆除，重建新的社区，但同时，也抹去了曾经的历史痕迹。工人新村毕竟不同于散落的旧房、破败的旧楼，它是新中国成立初期工人阶级地位提高，政府鼓励劳动光荣的一个印证和载体，拆除了不可能复建，抹去了实在可惜。

上海普陀区委、区政府把工人新村纳入非成套旧房改造计划，着意于在“恢复建筑原貌”和“改善居住质量”间取得平衡，组织工作人员和设计师“一户一策”制定改造方案，甚至屋顶的烟囱也在改造中保留了下来，“对老居民来说，充满了回忆”，也增加了老居民对房屋改

造的参与感和认同感。在规划、设计与建造中，工程注入先进理念，把曹杨一村打造成了新的宜居社区，还被评为上海市第4批优秀历史建筑。这个结果令人欣慰，这个经验值得借鉴。

北京也有工人新村，例如酒仙桥地区。那么多旧房，是一拆了之，还是经过改造保存原貌，是对城市建设决策者的考验。既然那些老厂房可以打造“798艺术园区”，相信老宿舍也能改造成为宜居的历史建筑。给老人留下一份记忆，给后人留下一份“遗产”。正如曹杨新村街道负责人所说，“工人新村的荣光与骄傲在新时代延续，这里丰富的劳模故事是我们宝贵的精神财富。”

## ■每日图评

## 礼遇劳模是关爱更是弘扬劳模精神

去年5月，铜川市总工会向888名市级及以上劳模、先进工作者和全国五一劳动奖章获得者颁发劳模证。凭证免费乘市内公交、游景点，享受就医优先、住房保障等优待。一年过去了，近日，记者实地采访，喜见优惠劳模政策一一落地，礼遇劳模在铜川蔚然成风。全国劳模刘海潮赋诗：“夜梦桃花带露开，省市工会送关怀。多项优惠政策好，爱心关顾洒甘霖。”（11月10日《陕西工人报》）

一个小小的劳模证，或许不太起眼，可它印着劳模的照片、名字、劳模级别等基本信息，其

“含金量”是很高的，且携带和出示十分方便。比如，陕西省劳模陈雪萍感到眼睛有些不舒服，到市人民医院准备检查一下眼睛，还未走到挂号窗口前，便见大大的“劳模优先”字样。陈雪萍出示劳模证后，在志愿者的协助下，她仅用25分钟就完成了挂号、问诊、检查、验光等一连串就诊环节，并告知眼睛无大碍，需要避免长时间近距离用眼，让她着实感受到了社会对劳模的礼遇和关爱。

祖国的繁荣昌盛，社会的发展进步，离不开一代又一代劳模的无私奉献。学习宣传劳模，弘



扬劳模精神，首先要礼遇劳模。在给劳模以精神奖励同时，也给予实实在在的物质方面的优惠待遇，可以说是创新了学习宣传劳模方式。

一项项温暖的礼遇，送去的

是党和政府以及工会组织对劳模的深情关爱，同时也向社会发出了明确的信号，要尊重劳模、关爱劳模、学习劳模，努力营造弘扬劳模精神的良好社会氛围。

□周家和

## ■长话短说

## 工会要为职工撑起生命健康的“保护伞”

为关爱一线职工身体健康，近日，由省总工会主办，肇庆市总工会、肇庆高新区总工会承办的“送健康体检”活动在肇庆高新区举行。当天，来自广东工人医院的医护人员携带专业设备，深入到园区广东肇庆时代锂离子电池生产项目工地、广东精英纺织服饰科技有限公司为职工体检，体检内容包括内科、外科、血常规、心电图、腹部彩超、胸部DR等22个项目。（11月9日《西江日报》）

劳动者的生命和健康，是企业和社会赖以生存发展的基本要素。因此，肇庆市总工会、肇庆高新区总工会为职工群众“送健康体检”，充分体现了工会组织维护职工利益、关爱职工生命的“娘家人”情怀，不仅利于提升职工的获得感、幸福感和安全感，同时呵护好职工的健康利益，营造企业家园氛围，更利于稳定企业职工群众队伍，激发劳动者的干劲和创造性。

各级工会要积极探索建立健全为劳动者提供健康体检服务的长效机制，充分发挥工会组织的资源和优势，延伸服务覆盖面，打通服务职工的“最后一公里”，为各行业劳动者群体提供便捷性、精准性、常态化暖心健康服务。进一步看，让职工的生命安全健康起来，还需要充分运用党和政府赋予的资源和手段，协调整合各方力量，强力推进工会劳动保护工作。同时，工会组织要积极参与人大、政府的有关立法，积极提出立法建议，组织协调开展执法检查，从源头上维护职工的安全健康权益。要进一步建立完善各种规章制度，形成各方联动机制，促进各项法规政策和工作的落实。

必须要认识到，对职工的生命负责，为职工的健康造福，是工会组织的责任。各级工会要以高度的责任感和职工“娘家人”的情怀，像对待自己的亲人那样，精心呵护职工的生命安全和健康。

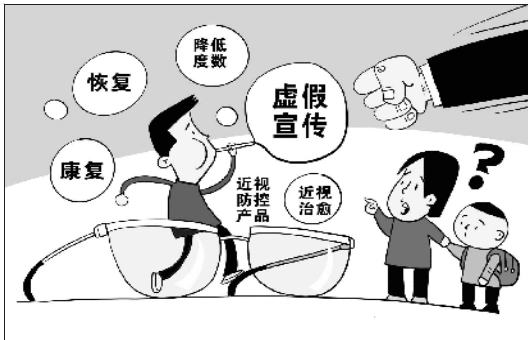
□沈峰

## ■网评锐语

## 燃气安全无小事 全社会都要高度重视

鹰远：使用燃气时要开窗通风，保持空气流通，避免发生意外……汲取近期其他省市燃气安全事故教训，山西太原市天然气公司于11月9日发出安全提示，普及燃气安全使用知识，提醒广大居民在日常生活中学会自查隐患，安全使用燃气。燃气安全无小事，只有全社会都高度重视燃气安全，人人熟悉燃气常识，人人关心安全用气，安全使用燃气才能得到保障。

## ■世象漫说



## 误导

据国家市场监督管理总局网站消息，市场监管总局办公厅9日发布《关于开展儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传专项整治行动的通知》。通知称，严厉打击儿童青少年近视防控产品虚假违法营销宣传行为，各地市场监管部门要依法从严查处使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行营销宣传的行为。（11月9日 中新网）

□朱慧卿

## ■有感而发

## 名誉侵权不是打压消费者评价权的道具

一款网红美白牙膏在某短视频平台上了火，各路带货主播更是极力宣传推荐。与此同时有“打假测评”类博主却对其功效产生了质疑，发布的“打假”视频获得20余万点赞。为此，该牙膏的生产商认为，自己的名誉权受到侵害，产品销量下滑与此有关，便将博主和短视频平台一起告上法庭索赔10万元。近日，北京互联网法院一审驳回涉案牙膏生产商的全部诉讼请求。（11月10日《桂林晚报》）

《消费者权益保护法》第15条规定，消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监

督的权利，也即是消费者享有评价权。由于评价权本身是一把“双刃剑”，如果行使不当，则容易造成对商家名誉权的侵害。在本案中，商家通过平台带货进行营销时，除在涉案的牙膏外包装印上三张牙部对比图，暗示其具有美白牙齿功效外，还在网店宣传页面中，声称涉案的牙膏“能一刷即白”“可以美白牙齿”，明显有夸大商品功效的宣传成分，涉嫌虚假广告。今年1月1日起施行的《化妆品监督管理条例》已明确规定，牙膏属于普通化妆品，禁止在营销中宣传“美白”功效。涉事的网络博主针对商家的虚假宣传发布短

视频进行评价，无疑正当合法，自然构不成对商家的名誉侵权。商家不能挥舞名誉侵权的大棒，对消费者正常行使评价权的行为上纲上线地予以打击。

名誉侵权不是商家打击消费者评价权的道具，商家对此要有基本的包容胸襟。商家将消费者正常行使评价权的行为视为名誉侵权，看似聪明，实则是真正自毁名誉。司法作为公平正义的最后屏障，应对此坚决说“不”。司法旗帜鲜明保护消费者评价权的价值导向，必能形成引领消费者敢于正常评价商品和服务的风向标效应，其意义自不待言。 □张智全

## 别让“家长群”成为家长的负担

魏芳：“我家两个孩子一共有7个家长群，每天都有不同的通知，这种依赖于家长辅助带班的行为，既弱化了孩子的能力，也增加了家长的负担。”日前，山东省青岛市崂山区陈女士向媒体反映，自己每天都要拿出精力处理班级群事务，稍有延误或是遗漏，还会被老师在群内@或者私聊。“家长群”使用得当，可以提高家校合育的有效性。相反，使用不当，会给家长“增负”，因此，有必要给家长群“减减负”。