

■劳动时评

一次“迟到”的外企工会换届引发的思考

□张刃

外企工会发挥作用，还要充分考虑到外企的实际与特点。过去熟悉的、传统的工作方法、活动方式，乃至组织形式、领导体制不一定适应外企，需要从实际出发调整、创新，在实践中不断摸索、总结新的经验。

《工人日报》报道，一家外资企业第一届工会委员会届满到期3年，迟迟未能换届，导致该公司工会工作停滞。经过全国总工会蹲点工作组和上级工会的多次调查，反复沟通，依靠和借助当地党政部门的支持，近日召开了第二届会员代表大会，圆满完成换届任务。

一个基层工会换届，说不上是多大新闻，但由于它涉及外资企业工会工作停滞，又是在上级工会指导下才得以解决，所以，个中原委值得思考。

据了解，这家外企工会换届困难的原因大致有二：一是公司半数职工分布在全国各地，分属不同条线管理，无法在工会委员和主席候选人问题上达成一致意见；二是“由于历史原因，企业负责人心存顾虑，担心工会换届后新任工会主席和企业不一心”，因此，迟迟不愿意进行工会换届。

按说，这两个原因可以成为换届的理由，但反过来想，如果工会组建之后工作开展得很好，职工信赖，企业欢迎，换届还会这

样难吗？答案显然应该是否定的。从某种意义上说，外企组建工会固然有突破意义，但组建之后做什么、怎么做，并不比推动组建容易。

外资企业既不同于国有企业，也有别于民营企业，在经营管理、生产运行等各方面都有其自己的特点，特别是一些跨国公司，历史悠久，资本雄厚，又有国际背景，在处理劳资关系问题上有经验、有手段，因此，在外资企业组建工会、开展工作，需要工会认真对待和研究的问题不少，而且往往是我们以前不曾遇到或很少考虑的问题。工会不能满足于成功组建，建成之后更要发挥工会作用，无所作为不仅无法显现组建工会的意义，甚至可能连组建的成果也丢掉了。这家外企建会后

只开了首次会员代表大会，届满三年不能换届，工作陷于停滞，不能不检讨一下“历史的原因”和工会发挥作用的问题。

职工与企业是对立统一体，又是利益共同体，有矛盾、有问题可以通过协商、协调解决，可以避免对抗，实现共赢。“维护职工合法权益，共谋企业健康发展”是企业工会工作的重要指导思想，发挥作用就应该体现在这两个方面。抓维权、促发展，二者不可偏废，互为因果。如何处理好二者关系，把握好尺度，是一种能力，也是一门艺术。这其中，工会工作由谁主导，直接关系到工会工作的方向和效果。“迟到”的换届成功，得益于各级工会主动“出击”，积极作为，最终促成改变，就是有力证明。

工会抓维权，就要从职工基本劳动经济权益入手，通过民主管理、集体合同力促兑现，让职工切实感到有没有和入不入工会不一样；工会促发展，就要通过不断提高职工队伍素质，组织开展劳动竞赛，使企业生产经营不断有新的发展，让资方切实认识到工会是合作者、建设者，与其他工会不一样。有了这样的工作效果，何愁职工代表不能达成共识，何愁企业方面不能消除顾虑？工会换届根本不会成为问题。

当然，外企工会发挥作用，还要充分考虑到外企的实际与特点。过去熟悉的、传统的工作方法、活动方式，乃至组织形式、领导体制不一定适应外企，需要从实际出发调整、创新，在实践中不断摸索、总结新的经验。

■每日图评

对“双十一”消费陷阱要提防更要“填平”

中国消费者协会4日在官网发布消费提示，提醒消费者“双十一”购物六点注意事项。一是“双十一”“低价”不可迷信，得实惠要多对比；二是促销规则套路复杂，下单前需看清楚；三是限期商品谨慎囤货，“剁手”前要巧规划；四是面对促销短信骚扰，留证据且可举报；五是直播带货良莠不齐，围观时保持冷静；六是关注商家售后服务，有纠纷及时维权。（11月4日 中新网）

在“双十一”期间，消费者的消费欲望被最大程度的调动起来，甚至盲目消费，而一些商家却

套路满满，这就容易让消费者掉进“消费陷阱”。此次中消协发布“双十一”消费提示，很有必要。一到“双十一”，“剁手党”就成了热议的话题，一些消费者挡不住诱惑，在“双十一”期间大量囤货，而“双十一”一过，不少人就为自己的一时冲动懊恼，因为购买的商品中，很多都不是必需品，完全可以不用购买。

随着生活条件的改善，人们的消费需求也开始升级，但勤俭节约是传统美德，每个人不仅要量体裁衣，还要避免铺张浪费，消费者要能控制好自己的消费欲望，不进行“冲动消费”、盲目



消费，还要警惕“消费狂欢”里的非理性因素，防范无良商家的忽悠，少些“狂欢”，多一些理性。

对“双十一”消费陷阱要提防

更要“填平”。所以，除了消费提示，更需要监管部门在“双十一”期间能够加强监管，对市场乱象予以集中整治，净化网购环境。

□戴先任

■长话短说

适当降低招聘学历要求 有风向标意义

11月2日，人社部发布《关于职业院校毕业生参加事业单位公开招聘有关问题的通知》（以下简称《通知》）。《通知》提到，事业单位公开招聘中有职业技能等级要求的岗位，可以适当降低学历要求，或者不再设置学历要求。（11月3日《北京青年报》）

根据教育部关于学历的相关规定，只要符合国家和教育部门认可的并具备符合条件的大学专科或本科毕业证书，都属于国家承认的学历，这些学历并不因为院校是否属于名校而有高低贵贱之分。部分事业单位在公开招聘中对求职者的学历设置名校限制条件，是把学历与职业技能划等号，不但有违基本的认知规律，也显得“用力过猛”，必须坚决遏制。

虽然名校毕业生的学历因有名校光环会让人高看一格，但学历代表不了学历持有者的真才实学。现实中，非名校毕业生在职业技能方面比名校毕业生更有造诣的例子不胜枚举，名校毕业生在某些方面技不如职业院校毕业生的例子也俯首皆拾。因此，事业单位在招聘职业技能岗位人才中，更应考察求职者完成岗位职责任务所需具备的管理能力、专业素质或者技能水平，而不能机械地在学历方面唯名校论。

此番人社部要求事业单位在公开招聘中适当降低学历要求，是对人才的科学定位，体现了依法保障职业院校毕业生参加事业单位公开招聘合法权益和平等竞争机会的法治理性。虽然这份通知看起来只是一种原则性的宣示，但作为劳动就业主管部门对事业单位招聘中的唯名校学历论直接发声否定，更有利于引导事业单位在招聘中形成不唯名校学历论的选人用人风向标，促进职业教育事业发展和技能人才队伍建设。广大事业单位应不折不扣地让通知精神应声而落，相关部门亦应对落实不力的事业单位依法严肃追究责任，并鼓励、支持求职者依法维权。

□张智全

■网评锐语

莫让“营销”变“硬销”

兜兜：每到购物节，各种五花八门的营销短信肯定少不了，“双十一”期间更是集中爆发。其实，商家不厌其烦地发营销短信，从“营销”变“硬销”，不仅打扰消费者安宁，更涉嫌违法。不管是广告推销电话，还是营销短信，都不能为所欲为，不能成了骚扰电话、骚扰短信。对此需要加大监管力度予以遏制，监管部门要督促电商平台完善隐私条款，保障用户信息安全。

“法制夜市” 搭建反诈宣传新舞台

李英锋：据媒体报道，入夜，上海静安的安义夜市开始热闹起来，除了动感音乐的激情、讨价还价的嘈杂、青年男女的嬉闹，还有一个特殊的“舞台”——正在上演幽默诙谐的反诈情景剧，引来围观市民的阵阵喝彩。这是在一辆治安移动大巴车边上临时搭建的小舞台，背景上赫然写着“法制夜市”四个大字。“法制夜市”只是一个舞台，宣传效果好不好，还得看演出的内容是否有料，是否精彩，是否吸引人。

■世象漫说



“连环套”

现代信息社会，手机已成为人们不可或缺的工作、生活用品。当手机遭遇故障无法正常使用时，往往让人心神不宁。而不法分子正是利用人们急于维修手机的心态，线上精心制作以假乱真的网页“引流”；线下设计话术，虚构或夸大手机故障，甚至以次充好偷换零件，目的只有一个——骗取高额的维修费用。从开始表示两三百元维修费即可，到最终两三千元的实际付出，消费者就是在不法分子的“连环套”中，陷入被骗深渊。（11月4日《新华每日电讯》）

□陶小莫

■有感而发

“六个帮您办”让职工服务驿站更温馨

今年以来，山东菏泽市总工会职工密集的企业车间、餐厅、大厅等场所，因地制宜打造职工服务驿站。驿站规模不大，但“五脏俱全”。驿站明确提出“六个帮您办”服务：工作有建议，工会帮你上传；学习有追求，工会帮你实现；生活有困难，工会帮你解决；心理有困惑，工会帮你疏导；待遇有诉求，工会帮你争取；权益有侵害，工会帮你维护。（11月4日《工人日报》）

时下，各地都建立了不同形式的职工服务驿站，为广大职工，特别是户外劳动者和新就业形态劳动者的工作和生活提供了极大的方便，但如何发挥好驿站的综合效应，使其真正成为职工心情的“晴雨表”和服务职工的“好管家”，笔者以为，菏泽市职工服务驿站的“六个帮您办”，不失为一个好做法。

“六个帮您办”服务好就好在，一是文字简洁，内容丰富，

涵盖了职工学习、工作和生活的方方面面，实在又实用；二是将工会的服务直接延伸到了基层和生产一线，让职工深深地感到“娘家”就在身边，服务触手可及，增加了更多的获得感、温暖感和幸福感；三是通过创新服务职工阵地建设，不仅提升工会工作的水平，而且也使服务驿站发挥了更大的功能和作用，成为了温馨的“职工之家”。

□费伟华