

寻足迹 听党话 跟党走
我为群众办实事

一次上门辅导为企业省了30万元

□本报记者 任洁 通讯员 张健 马宏伟

为京雄高速建设保驾护航、助力特色农业产品“上天”、走进小区搭建临时办税窗口……党史学习教育开展以来，房山区税务局积极开展“我为群众办实事”实践活动，以服务区域经济社会的工作成效来检验党史学习教育效果。

聚焦服务区域发展大局 助力京雄高速建设

京雄高速公路是雄安新区规划纲要确定的构建“四纵三横”区域高速公路网的重点项目，作为京雄高速公路（北京段）投资、建设、运营方，中铁京雄（北京）高速公路发展有限公司在成立之初却遇到了“大麻烦”。

“中铁京雄筹备之初，由石家庄团队负责新公司的税务登记相关工作，那时石家庄发生新冠肺炎疫情，所有办税人员无法来北京的办税大厅办理业务，税务登记办不了可能会耽误大事。”中铁京雄（北京）高速公路发展有限公司税务主管李会计回忆起当时的情形心有余悸。“好在房山区税务局持续关注项目落地情况，了解情况后主动联系我们，通过电话、网络等形式在线辅导办税人员，采用非接触办税方式协助企业按时完成相关业务。”李会计说。在之后的一次上门辅导中，税务部门又发现企业因对政策不了解没有享受到一项应享的优惠政策，于是及时给予辅导培训，仅这一项就为企业节省了30万元。

为民办实事解难题 走进小区解“房”忧

房山区窦店镇世界名园小区共有391户住户存在未办理房产证历史遗留问题，困扰老百姓10多年，居民没少找开发商和住建部门反映情况，因为手续不全，问题迟迟得不到解决。

居民崔大爷介绍，今年自然资源部下发了《自然资源部关于加快解决不动产登记若干历史遗留问题的通知》，他们听说后派代表到区税务局和相关部门，要求协调解决发票问题。区税务局随即组建工作专班，和住建委上门帮助居民解决问题。为了更大程度地方便纳税人，区税务局在小

区内搭建临时办税窗口，让百姓在家门口就能办好业务拿房本。

聚焦征管改革开新局 助力特色农业产品上太空

“感谢税务部门持续不断的服务，助力我们的产品顺利升上太空。”北京航天农业生物科技有限公司财务总监石立群在给区税务局送锦旗时连声道谢。

原来，这家公司与中国航天员中心成立蛹虫草功能食品联合实验室，生产的“航天一号”功能食品和太空菌类、藻类等成为“神十一”“神十二”和未来太空舱航天员太空飞行时的保障性产品。“最近两年，税务部门帮助我们享受到100余万元的税收红利，这些

钱用于航天产品的研发和升级中，让更多具有航天品质的产品能走进寻常百姓家。”石立群说。

今年以来，通过“一把手走流程”等一系列工作举措，区税务局积极解决群众诉求，出台了股权变更“一网通办”、助力个体民宿扩围免费票E送、优化不动产登记“一窗办理”等政策，同时服务区域内小微企业，将“银税互动”签约银行增至8家，累计授信143户中小微企业，信贷金额2.07亿元，解决小微企业贷款难题。

“党史学习教育最终的落脚点就是要办好实事、解决问题、突出实效，把纳税人、缴费人和基层税务人的满意度和获得感作为衡量党史学习教育的试金石。”区税务局局长李宗定说。

东城社工承担“五大员”角色守护居民健康

□本报记者 盛丽

指导来访人员登记；提醒居民务必佩戴口罩；引导居民有序进出……在疫情防控中，东城社工做好社区疫情防控的守门员、排查员、宣传员、快递员和程序员，为守护万家幸福贡献力量。

“辛苦你们了，看到你们在门口守着，我们踏实多了。”连日来，永外街道富莱茵社区工作人员承担起辖区卡口的值守任务，做好社区“守门员”。在值守中，工作人员不仅查看进出小区的快递人员的健康码，还指导来访人员进行登记、提醒居民务必佩戴口罩。

排查是疫情防控中的重要工作，在这项工作开展中社工们成为了“排查员”。社工们通过线上线下多种方法逐一排查，确保不

漏一人。疫情发生后，体育馆路街道全体社工连续两天集中开展“敲门行动”。社工们结合前期经验，采用电子问卷、纸质登记、电话联系相结合的方式对排查登记。既考虑上班族、流动人口等情况，提高排查效率。针对线上线下联系不上的住户，或利用前期人普调查所得数据或跟房产中介进行沟通，跟住户进行电话联系，保证排查的全面性。

微信群、张贴通知、下户走访……社工们通过各种方式，做好社区疫情防控的宣传员。东花市街道北里东区利用居民楼宇、单位、支部党员微信群充分做好疫情防控最新政策宣传。此外，区下派干部、街道下派干部社区

工作人员还加班加点，周末停休张贴最新疫情防控通知。景山街道景东社区工作人员采取“线上+线下”相结合，充分利用胡同、楼门院的宣传栏张贴防疫海报，插贴疫情风险地区“告知书”等信息；通过入户走访发放给单位及小门店“一封信”；利用社区微信公众号、居民管片微信群等宣传方式，普及防疫相关知识。

帮助取快递、带买生活用品……面对腿脚不便利的老人，社工们承担起“快递员”的角色。在疫情防控中，不少社区还开发了一些小程序，于是，社工们又承担了“程序员”的角色。他们冲在一线，担任不同的角色，展示着不一样的风采，诠释着齐心协力抗疫的决心与担当。



昌平区生活垃圾分类治理体系基本建成

全民参与率达90%

□本报记者 周美玉 通讯员 向凌潇 文/摄

自《北京市生活垃圾管理条例》实施以来，昌平区全民垃圾分类参与率达到90%，生活垃圾分类治理体系已基本建成。

昨天一大早，北京爱分类环境有限公司分类回收员来到富泉花园，开始了一天的上门回收垃圾工作。“爱分类”公司利用互联网技术，通过“上门服务+物质激励”的方式，打造回收与资源开发利用深度结合的完整效益链。

“以前我都是把水瓶、纸壳等拿到外面卖，现在线上预约，就能上门回收，我觉得更方便了。”居民潘树奇说。“我们采取应收尽收的模式，对可回收物进行精细化分拣，分拣成50多个品类，分别对接废物利用企业，实现资源利用最大化。”北京爱分类环境有限公司总经理卢迪介绍说，居民只需将可回收垃圾简单分好类，预约好上门服务时间，就能得到0.8元/公斤的分类环保金奖励。

除上门回收、收集运输外，“爱分类”公司建成了废纸、废塑料、废金属、废玻璃、低值资源、废家电、废纺织品7大专业化分拣车间。将可回收垃圾回

收到分拣中心后，专业人员会对其中的废塑料、纺织品、纸类、金属、玻璃、有害垃圾进行再分类，并打包送至相关废物利用企业，资源化利用率可达到95%以上。

“能卖钱的蓝桶桶，易腐烂的绿桶桶，有毒有害红桶桶，没人要的黑桶桶。”曾经，这首形象易记的分类口诀在朋友圈里广泛转发。“刚开始时也不会分，后来就习惯了，现在分类就是顺手的事儿。”一大早，家住东关南里小区的居民李芳萍，拉下厨余垃圾桶的手拉环，娴熟地将厨余垃圾破袋后倒进桶内，再抖抖垃圾袋，顺手扔进一旁的其他垃圾桶。

自垃圾分类工作开展以来，昌平区在做好疫情防控的基础上，大力普及垃圾分类知识，目前，全民垃圾分类参与率达到90%，营造了全民参与垃圾分类的良好氛围。最新数据显示，家庭厨余垃圾日均分出量比《北京市生活垃圾管理条例》实施前的2019年增长了3.17倍，达到322.98吨/日；生活垃圾回收利用率达到35%以上；其他垃圾日均清运量1375.95吨/日，减量明显。

通州市场监管局开展进口冷链食品专项检查

□本报记者 赵思远/文 通讯员 潘若菀/摄

近日，通州区市场监管局执法人员对盒马鲜生爱琴海店进口冷链食品开展专项检查，从源头抓好进口冷链食品疫情防控工作，实现进口冷链食品全程追溯、放心消费。

在盒马鲜生爱琴海店的进口冷冻水产品陈列区和进口冷藏肉制品陈列区，执法人员检查了进口冷链食品检验检疫合格证明、消毒证明以及每一位冷链工作人员的健康宝和7日内核酸检测证明，要求上岗的工作人员严格落实防疫工作要求，做到三证齐全。

随后，执法人员随机检查了一款三文鱼排和一款牛排，通过扫描外包装上的北京冷链二维码，获取所售商品信息并与商品货架上的标牌进行核验，严格保障进口冷链食品来源可溯。在存放商品库房，执法人员用测温枪进行现场测温，查看了进货出货台账，同时对进口冷链食品是否有



专门的进出货渠道进行严格检查，确保进口冷链食品疫情防控无死角，食品安全有保障。

“对进口冷链食品，要求企业要严格落实‘三证三专、四无五不’管理要求。对无检验检疫合格证明、核酸检测阴性证明、消毒证明和追溯信息的进口冷链食品，

要做到不采购、不使用、不运输、不贮存、不销售。同时要求进口冷链食品要通过专用通道进货，专区存放，专区售卖。进口食品必须与国产食品隔离开、单独存放销售并且要对所售商品的原产地进行公示。”区市场监管局食品流通安全监督管理科科长祁宇光说。