

■劳动时评

线上征求职工意见解决群众需求具多重意义

□张刃

“职工点评”依托数智平台，全方位、多维度畅通职工反映意见和诉求的渠道，实现有问题“早发现、早预防、早处理”，有助于深化工会参与基层社会治理，在和谐劳动关系中更好地发挥工会作用。

征求职工意见，解决群众诉求，是工会竭诚服务职工的职责所在，是工会工作的一项重要内容。过去，有职工接待日、征求意见箱，今天，在新的历史条件下，通过什么途径把这项工作做深做细，是对工会创新能力的一个检验。

《工人日报》报道，浙江宁波市镇海区总工会将“职工说事”制度和“大众点评”模式相结合，依托数智平台，开发包含福利待遇、民主协商、劳动条件等板块的“职工点评”小程序，打造企业职工反映问题的数智平台、提供线上服务的“蓝领工社”平台和推进和谐劳动关系的工作平台。目前，“职工点评”已在20家试点企业中推行，小程序可以直接链接到试点企业，2000余名职工参与点评5000余人次，提出各类意见、建议300余条，已解决260条，初步形成企业支持、职工评价、部门参与的工作局面。

打造线上“职工点评”平台，不仅是征求职工意见、解决

群众需求途径的改变和进步，而且具有多重意义和实用价值。

首先，它是工会工作尽职尽责，顺应时代变化和科技进步，创新工作方式，推进数字化改革，实现服务上云、工作上网的新举措。“职工点评”依托数智平台，全方位、多维度畅通职工反映意见和诉求的渠道，实现有问题“早发现、早预防、早处理”，有助于深化工会参与基层社会治理，在和谐劳动关系中更好地发挥工会作用。

其次，它为职工群众畅所欲言营造了更宽松的空间环境，改变了以往职工提意见、说诉求与企业或工会干部面对面单一形式，避免了有的职工碍于面子不便直言，不能倾诉的尴尬，有利

于企业和工会更及时、充分了解职工的意见和诉求，拉近职工群众与企业与工会之间的距离，有助于强化企业民主管理，密切工会与职工关系。

第三，它可以督促企业、工会重视职工意见、诉求，切实解决问题。由于线上交流有记录，处理有程序，将收集的问题形成办理、分流、反馈的闭环解决机制，“职工都知道，有什么意见、建议，有什么问题、诉求，上‘职工点评’说，肯定管用”，有助于劳动关系的和谐、稳定，有利于企业发展。

第四，它为试点以外的企业、工会提供了信息、经验，为推广这项工作铺路。镇海工会根据“职工点评”的情况，定期编

发职工满意度情况通报，包括试点企业总体情况、存在的突出问题、解决的具体建议等，发送给各镇街工会及相关企业作为参考，有助于推动其他企业、工会“未雨绸缪”，避免后续工作走弯路。

最后，它可以通过掌握和分析职工意见、诉求的数据，更有针对性地开展工会工作。“职工点评”产生了远比其他途径更多信息、数据，收集、掌握和分析不同企业的信息、数据，可以及时发现劳动关系、职工帮扶、民主管理等方面和工会其他工作的短板，有助于工会工作掌握更多发言权、主动权，使工会在基层治理中有更多的发挥空间。

■每日图评

保护个人信息不能止于“隐私面单”

11月1日，多家电商平台0点就开了双十一购物节，有的网友凌晨下单，上午就收到了快递。而在一边高兴收快递的同时，一则“快递信息泄露成精准定向诈骗的帮凶”的话题在网上发酵，引发了网友因快递面单导致个人信息泄露的担忧。有网友提出隐私面单能解决快递个人信息泄露的问题。(11月2日《北京青年报》)

何谓“隐私面单”？就是对消费者的信息通过技术处理，不显示在快递面单上，同时在后台也进行了加密处理，而暂时保留了一些地址信息，主要用于帮助快递员核对包裹。姓名、手机、地址，

一张普通的快递面单，往往显示着寄件、收件双方几项关键信息。这些信息，除了运送快递过程中可能被人看到，快递面单随意丢失时，还可能被任何人捡到收集。

虽说，“隐私面单”是一把保护个人信息的“安全锁”，但仅凭一张“隐私面单”能否确保个人隐私完全不被泄露？也就是说，个人信息如此重要，如何保护不能仅仅寄希望于快递业使用“隐私面单”上，仍需标本兼治，综合施策，一方面，快递业推出“隐私面单”将用户个人信息“加码”隐藏，有助于保护公民个人信息安全。但在让“隐私面单”成为快递行业标



配的同时，还应尽快落实个人信息保护法，避免信息被搜集、贩卖；另一方面，执法部门更要加大打击倒卖个人信息等违法犯罪的力度，从源头上抓起；而用户也应

提高自我保护意识，尽量避免主动泄露的行为。快递面单上的信息，能简则简。收件后，对贴有快递单的外包装，应抹去个人信息后再扔掉。

□吴学安

■长话短说

给“跑来跑去”的劳动者更多关爱与呵护

每天，外卖骑手、快递小哥、网约车司机为了你我的美好生活，接单送餐、配送快件、接送乘客，大部分工作时间都是“跑来跑去”。奔忙在路上，他们有哪些烦心事儿？近日，记者在沈阳、青岛、南昌等地，跟随他们一道，探访他们户外劳动的现状、困境和愿望。(11月1日《工人日报》)

外卖骑手、快递小哥、网约车司机、代驾司机……这些依托互联网平台的新兴行业的从业者，都有一个共同的特点，那就是需要不停地在城市的大街小巷跑来跑去，因此有网友戏称他们是“跑来跑去”的劳动者。然而，正是这些每天风里来，雨里去的劳动者，给我们的工作和生活带来了极大的便利。

但是，作为新兴的职业群体，他们同样有自己“急难愁盼”的问题，需要引起企业到政府再到社会的关注，并且能够拿出有效的措施给予解决。换言之，“跑来跑去”的劳动者们需要我们更多的关爱与呵护，只有让整日奔波的他们脚下的路更顺畅，才能提升他们对自身职业的认同感。

城市需要在基础设施、服务设施上对他们更加友好一点。一些商业综合体不准外卖骑手的电动车进入，他们只能步行送餐、送餐；一些公共厕所附近没有停车位，网约车司机水都不敢喝，甚至有人因为长期憋尿，身体都出现了问题。所以我们能否通过完善基础设施、服务设施，来为他们的工作创造更好的条件、更友好的环境。

最后一点，这些新兴行业所属的企业、平台，也要善待他们，除了在法律范畴内行事，维护他们的合法权益之外，还要对他们多点“惦记”，少点“算计”，为他们积极争取更多的福利待遇，创造更好的劳动环境，只有这样才能够稳定从业者的队伍，提升整个行业的服务水平。

□苑广阔

■网评锐语

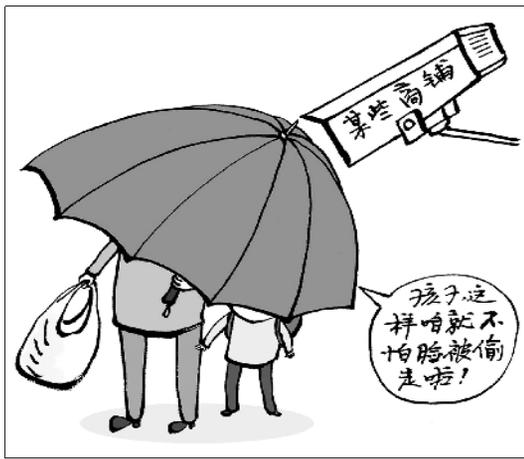
安装监控摄像头不可侵犯他人隐私

天歌：最近，发生在湖北省武汉市东西湖区的一幕引发关注：一住户在家门口安装了监控，遭到邻居强烈反对，并用拖把戳打监控探头，双方因此发生激烈言语冲突。摄像头并不是你想装就能装的，更不是你想怎么装就怎么装的。住户个人安装监控设备，不得侵犯他人的合法权益和社会公共利益，监控设备的拍摄角度不得涉及其他住户的私密空间。

别被“黑发神器”忽悠了

张淳艺：随着年龄增长，很多人会有白发的困扰，为了美观也会尝试各种方法处理白发。在互联网平台上，就有“黑发神器”在热卖。有商家更是打出了“去80岁白头发，不用染发，只需一瓶何首乌洗发水”“三天白转黑，不复发”“国家备案，健康有效”等宣传语。有关部门应加大执法监管力度。在依法查处虚假广告的同时，加强对特殊用途化妆品的监管。消费者应提高防忽悠能力。治疗白发是目前医学界尚且不能攻克的难题，一瓶几十元的洗发水就能搞定，想想也不靠谱。

■世象漫说



是谁“偷”走了我的脸？

智能网联汽车、智能家居、AI摄像头等智能设备走进人们日常生活，在带来便捷的同时，也造成信息安全隐患。促进智能产业健康发展，需要在数据利用和保护中找到平衡点，廓清信息收集边界，增强用户权益保护意识，营造良好数字生态。打开某些智能音箱，在用户不知情的状态下，敏感信息被持续监听；走进某些商铺，智能摄像头在未告知的情况下，悄悄采集人脸信息……近年来，智能设备日益普及，在方便人们日常生活的时候，信息安全问题也日益凸显。(11月2日《人民日报》)

□王铎

■有感而发

便民公交开进产业园体现工会关爱

“助工便民公交线路开通了！”最近，广东先通药业有限公司职工谭女士和同事们的生活里多了一项福利——每天下班后在公司门口就可以乘坐公交车回家。这是广东省中山市建立的工会界别政协委员工作站发挥作用的一个事例。(11月2日《工人日报》)

眼下，不少产业园不通公交车，或者公交站离企业员工上班的地方很远，发车间隔很长。据了解，接到职工谭女士反映下

班坐公交非常不方便的诉求后，中山市政协委员、市总工会二级巡视员杜绮玲带队到谭女士公司所在的华南现代中医药城展开调研，他们深入万汉制药等企业走访职工300多人次。杜绮玲拿着调研得到的信息，经过沟通，中山市公交集团在下班高峰期增设了动态助工便民公交站点。

值得一提的是，这条助工便民公交线路方向是从产业园区开往南朗车站，上车站点根据园区职工的需求动态设立，服务覆盖

整个园区的企业职工及周边乡村群众。一条小小的公交线路，不仅解决了产业园职工下班的难题，更惠及了周围乡村的群众。

便民公交开进产业园，体现了工会组织的关爱。在接到职工的诉求后，工会界别政协委员工作站在科学调查论证的基础上，经过和公交部门的沟通协调，解决了产业园职工下班坐公交的难题，给职工办了一件好事、实事，践行了工会组织为职工服务的初心。

□彭爱珍