

今日观点

# 别让收款码沦为违法犯罪的工具

□张智全

全国首例收款码套现案的侦破，给利用收款码非法套现获利的不法之徒敲响了警钟，相关部门应以此为契机，坚持合力共治，不让收款码沦为违法犯罪的工具。

在数字支付时代，收款码极大提高了收付效率，但也容易被不法分子利用，变成套利工具。近日，记者从江苏省扬州市公安局江都分局获悉，该局成功破获一起特大利用商户收款码非法套现案，抓获犯罪嫌疑人15名，梳理涉案资金近百亿元。据悉，该案是全国首例收款码套现案。(10月25日《工人日报》)

收款码非法套现获利并非新

鲜事。早在2019年，多地警方就曾为此发布风险提示，媒体在报道中也反映了用户受“躺赚手续费”利益诱惑，无形中卷入收款码洗钱风波或造成自身资金损失的个案。时隔两年后，收款码套利再次卷土重来，只不过是“新瓶装旧酒”骗术花样的翻新，贪图蝇头小利租借收款码帮助套现的商户和信用卡持卡人，无疑需要对此保持高度警惕。毕竟，天上不会掉馅饼。为一己私利帮助他人非法套现获利，不但有可能让自身资金受损，更有可能在无形中成为违法犯罪的帮凶。

风起于清蘋之末，浪成于微澜之间。不法之徒利用收款码套利的伎俩能够轻易得逞，主要源于当前收款码便民惠企政策中客观存在的“漏洞”。在不少银行推出的办理收款二维码优惠政策

中，正规注册的商户办理收款二维码，均可免交易手续费，且民宿、汽修厂等规模稍大的商户免收手续费的额度非常大，让一些不法之徒通过注册商户办理收款码或租借收款码进行套现获利有机可乘，致使原本便民惠企的收款码沦为违法犯罪工具。

利用收款码非法套现获利，不仅扰乱金融秩序，也涉嫌违法。如果大额套现、恶意不还款，则有可能被追究刑事责任。《刑法》第225条规定，非法套现数额在100万元以上的，应当认定为“情节严重”，以非法经营罪定罪处罚，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处违法所得一倍以上五倍以下罚金；情节特别严重的，处五年以上有期徒刑，并处违法所得一倍以上五倍以下罚金或者没收财产。信用卡持卡人利用收款

码帮助他人套现，即使能获得一定的小利，也必然会因这种行为涉嫌违法犯罪而得不偿失。

不仅如此，帮助他人非法套现获利，还会面临“鸡飞蛋打”的资金损失风险。现实中，套现收款人“卷款跑路”的情况时有发生。信用卡持卡人帮助他人套现，不但捞不到任何便宜，反而还会为此损失一大笔钱，可谓是“偷鸡不成蚀把米”。对此，信用卡持有人千万不要以为帮助他人套现是“互惠共赢”，更要提防不法之徒觊觎自己钱财的非法企图。

全国首例收款码套现案的侦破，给利用收款码非法套现获利的不法之徒敲响了警钟，相关部门应以此为契机，坚持合力共治，不让收款码沦为违法犯罪的工具。一方面，要堵塞收款码优惠政策“漏洞”。银行在制定收款码优

惠政策时，要对可能出现的各种非法套现行为设置严格限制条件，并明确提示帮助套现获利的法律后果，从而以严格的限制条件和鲜明的警示态度，让有通过帮助套现非法获利至念者知晓其中利害而不敢为之。另一方面，要始终对利用收款码非法套现获利的行为保持高压威慑，发现一起，严打一起，以法律责任尤其是刑事责任的严肃追究，让非法套现获利者在以做效尤的警示威慑下，不敢越雷池半步。

此外，还应提高广大商户和信用卡持卡人的风险防范意识。面对帮助他人非法套现获利的巨大法律风险和钱财损失风险，不论是商家还是信用卡持卡人，都应对此保持理性，避免贪小利而让自己无形中成为违法犯罪的帮凶。

每日图评

## 补齐便民服务短板 解老人燃眉之急

某家超市门前，一位刚结账的老人拽着两辆鼓鼓囊囊的小菜车，好不容易把选购的货物塞妥当了，却仍隔着人群眺望着货架，生怕还忘了什么东西。天儿越凉，老人越感觉大型综合性超市离家远，出来一趟恨不得买够一周的生活必需品。(10月25日《北京日报》)

近期，12345市民服务热线接到的有关便民类问题投诉有升温趋势，投诉人群以空巢、高龄老人为主。媒体走访调查发现，一些老小区仍存在便民店缺乏或功能不全等问题，一些新小区也

没能及时引入便民服务设施，造成了老人买菜“走不动、拎不动”。

当前，人们对于承担着居家养老重任的社区有着更多期待。老人本就身居社区，又能享受各种高品质的养老服务，使得居家养老更加贴近老人的现实需要，有利于推进养老事业与时俱进地发展。但另一方面，做好“家门口养老”并不容易，每个细节都不能忽视，群众利益无小事，事关老人的事更都是大事，诸如“别让老人跑老远买菜”就是个迫切需要解决的大问题。从根本



上说，这需要加快补齐便民店的短板，在这个严寒冬日来临前，

还应采取应急举措，以解老人的燃眉之急。 □钱凤伟

长话短说

## 乐见首席技能大师工作室成为技术服务“轻骑兵”

徐矿集团首席技能大师工作室自成立以来，紧紧围绕企业“一体两翼”战略目标，按照产业工人队伍建设改革的总体部署，积极开展技术创新、培训、交流，服务基层，解决难题，成为享誉徐矿煤田、天山南北、渭河两岸的技术服务“轻骑兵”。(10月25日《江苏工人报》)

徐矿集团首席技能大师工作室之所以被誉为技术服务的“轻骑兵”，是他们实实在在干了“轻骑兵”的事。比如，每年历时三四个月、行程两万余公里，深入各企业开展“赋能传承——大师送绝活”活动。他们与一线需求相结合，达到解决一部分技术难题、培训一部分技术工人、提出一些合理化建议等目标，把赋能传技做成了品牌。

技能大师都是掌握一项或多项绝技绝活的能人，首席技能大师更是能人中的能人，行业中的佼佼者。组织首席技能大师工作室团队深入基层单位，对一些需要技术帮助的企业进行有针对性的帮扶，把企业遇到的技术难题，能现场解决的就现场解决；现场解决不了的，放到平台上和大家一起研究想办法，集思广益克服困难去解决。这样，既解决了企业技术难题，也让更多职工见识和学习了大师的绝活、本领。

从一定意义上来说，首席技能大师工作室深入基层赋能传承，一方面，服务基层力度大、影响范围广，集中式、互动式、订单式的技术服务形式，“轻骑兵”效应明显；另一方面，术有专攻，艺无止境，技亦无止境，首席技能大师工作室深入基层企业服务，也是一个开阔眼界、进一步提高自身综合素质的良好学习和实践机会。 □周家和

网评锐语

## 让牌子减下去 服务提上来

何勇海：据媒体报道，多年来，一些地方村（社区）牌子数量多、种类多、虚名多，是基层工作重要负担，一度使基层干部苦不堪言。自去年以来，山东立足“牌子在下面，根子上边”，自上而下高位推动，对“牌子之乱”进行集中整治，全省190余万块牌子被摘掉。清理基层“牌子之乱”，是给村（社区）的必要减负，要让牌子减下去，服务提上来。

世象漫说



## 溶脂针

谈到减肥，很多人知道“管住嘴、迈开腿”这6字瘦身真经，但现实困境是：运动没毅力、少吃没骨气。还有些人明明身材匀称，但深陷锥子脸、水蛇腰等畸形审美，无止境地追求“瘦瘦瘦”。为了迎合这些人的需求，除了吸脂术、胃切除术，如今一些医美机构还推出了溶脂针。商家宣称，溶脂针可轻松溶解局部脂肪，甚至还能紧致皮肤。真有这等好事？记者在查阅相关资料时发现，有人在注射溶脂针后出现疼痛、局部凹陷等不良反应。(10月25日《科技日报》)

□王锋

## 要织密织牢 校园“反诈网”

胡蔚：近日，在中国政法大学举办的“无诈校园——校园防骗计划”启动仪式上，全国首个“防骗讲师团”首次亮相，并宣读了《守护校园安全宣言》。校园反诈要坚持综合施策、久久为功，无论诈骗分子多么艰险狡诈，只要社会各界能够齐心协力织密校园反诈网，毫不松懈做好反诈工作，不给犯罪分子以可乘之机，就能有力打击他们的嚣张气焰。

有感而发

## 食品要“颜值”更要安全

粉色的泡面、紫色的奶茶、蓝色的冰淇淋……近年来，部分商家抓住商机，在色彩上大做文章，连食品行业也不甘落后。各色食品风靡一时，鲜艳的色彩正在抓住越来越多消费者的注意力。(10月25日《人民日报》)

笔者以为，食品要“颜值”更要安全。一方面，市场监管部门应积极承担起监管的主体责任，必须加强执法，严格监管，

要严把食品检测关和质量关，既要严防无良商家使用化学添加剂给食品“美颜”，又要采取“高额罚单”“黑名单”“终生禁业”等最严处罚方式，严惩无良商家的这种不法“美颜”食品行为，避免问题食品流入市场，坑害广大消费者。另一方面，消费者应树立理性消费、科学消费的理念，在购买各种食品时，不要陷入“高颜值”食品的消费误区。

更为重要的是，相关检测部门不妨借鉴和引入外卖“食安封签”的好做法，给商超、菜市场里的每一种“高颜值”食品“贴签”，清清楚楚地标注出各类“高颜值”食品是否含有化学添加剂，让广大消费者既明明白白地消费，又安心放心地购买，从而筑牢食品安全底线，共同守护广大消费者“舌尖上的安全”。 □叶金福