

票房突破52亿元 “长津湖效应”持续发酵

《长津湖》为何能成为现象级作品？

71年前，志愿军肩负着人民重托，高举保卫和平、反抗侵略的正义旗帜，跨过鸭绿江。他们身处恶劣残酷的战场环境，抛头颅、洒热血，赢得了抗美援朝战争的伟大胜利。这一战，打出了中国人民不畏强暴、万众一心的精气神，也在71年后的今天再次激发了中国人骨子里深藏的民族血性。

今年国庆档，电影《长津湖》上映，激发了观众强烈的观影热情。随着相关话题成为人们的焦点，影片的高口碑迅速传播开去，许多人把带家人看《长津湖》列为假期主要活动。影片票房一路飙升，已刷新近30项中国影史纪录。10月23日，在上映第24天，票房突破52亿元。截至目前，已有超过1亿人次观众走进影院感受这部战争史诗，“长津湖效应”席卷全国，还在持续发酵……

在众多战争片中，为什么《长津湖》能成为现象级作品？创作者没有局限在简单还原历史的层面，而是通过独具匠心的艺术手法让久远的历史故事照进现实生活，从中提取巨大的信仰力量，回应现实诉求，引领时代发展。这是文艺作品发挥巨大精神力量的源头所在。片中，“雷公”牺牲时说：“不要把我一个人留在这里。”现实中，9月初八批在韩志愿军烈士遗骸迎回安葬。“想到像‘雷公’一样雄赳赳气昂昂跨过鸭绿江的志愿军战

士，在归国时变成了盖着国旗的烈士棺椁，影片这种从历史出发，观照现实的做法令人印象深刻。”北京师范大学艺术与传媒学院研究生吉韵光谈到观感时说。

国防大学军事文化学院教授詹庆生则注意到了另一个与现实相关的细节。“这部影片其实是电视剧《士兵突击》的前传。电视剧里讲的那个抗美援朝的故事，其实就是电影里第七穿插连的事迹。影片中谈子为说‘没有冻不死的英雄，更没有打不死的英雄，只有军人的荣耀’。到电视剧里就变成了那句著名的‘不抛弃、不放弃’。在编号677的伍万里和编号4956的许三多之间，展现的不仅是英雄钢七连的传承，更是英雄的中国军队的精神脉络。”

正是《长津湖》的客观讲述，为大众制造了一次走进抗美援朝历史的机会，让人们在具象的故事中逐渐了解这场战争的来龙去脉，明白“我们把该打的仗都打了，我们的后代就不用再打了”的台词里的隽永情感。很多观众在观影后自发向银幕敬礼，久久不愿离去。也有人看一遍后恶补历史，再带着新思考二刷、三刷，不断琢磨其中的历史细节。还有很多人自发前往烈士陵园或英雄雕塑前献花，更有民众在杨根思烈士墓前摆上战斗机型和照片……电影《长津湖》掀起一场回顾历史的热

潮，引发全国民众对那次战役、那场战争以及一切人民英雄的纪念。

“从这个角度看，《长津湖》在国庆档上映恰逢其时。它一扫近几年来影视界‘娘炮’‘鲜肉’出现的萎靡之气，有力弘扬了军人的牺牲精神，用年轻人容易接受的方式告诉他们志愿军战士才是这个时代最应该追的‘星’。”解放军报文艺部原主任陈先义如是说。

《长津湖》的现实意义还体现在其对电影业发展的贡献。看过电影的观众会发现，片尾字幕特别长，因为参与的工作人员超过1.2万人。不止如此，影片拍摄还创下了多项国内影史纪录。超过7万人次的群众演员参演，超大规模的服装道具军事装备准备，超百公里的战役战术设计……一系列数据充分展现了当前中国电影业的雄厚实力。

目前，中国电影市场银幕数已超8万块，年产1000部左右影片，票房接近100亿美元，是当之无愧的电影大国。“战争片是能集中体现一个国家电影工业、电影制作水平和电影产业综合能力的类型。在从电影大国迈向电影强国的过程中，《长津湖》的出现全面提升了中国电影制作、特效和工业化水平，堪称新时代战争影片的标杆之作、高峰之作。”清华大学新闻与传播学院副教授梁君健总结道。（李蕾）

2022相约北京



北京冬奥会火种灯：创意来自西汉长信宫灯

10月20日，北京2022年冬奥会火种顺利抵达北京。从希腊采集的冬奥火种，是储存在火种灯中来到北京的。

北京冬奥会火炬接力火种灯的创意源于“中华第一灯”——西汉长信宫灯。据北京冬奥会火炬设计者李剑叶介绍，长信宫灯是2000多年前的西汉宫灯，造型轻巧华丽，设计巧妙环保。火种灯创意源于西汉长信宫灯，是希望借“长信”之义，表达人们对光明和希望的追求和向往。飞舞的红色丝带环绕在火种灯顶部，与火炬“飞扬”视觉形象统一，象征着拼搏的奥运激情。

长信宫灯出土于本届冬奥会赛区之一的河北，1968年于河北省保定市满城的中山靖王刘胜之妻窦绡墓中出土，现收藏于河北博物院。作为汉诸侯王、后一级的大型崖洞墓，满城汉墓的发掘创造了多项考古学之最，充分反映出西汉盛世时期的壮丽风貌。

长信宫灯高48厘米，通体鎏金。灯上刻有“阳信家”“长信尚浴”“今内者卧”等铭文9处共65个字，因灯座底部铭文“长信尚浴”而得名长信宫灯。

河北博物院研究员范德伟说，灯的造型是一位跪地执灯的宫女形象。宫女神态优雅，左手执灯盘，灯盘中心有灯芯，右臂高高举起，垂下的袖管成为灯罩。灯盘上附有短柄可以来回转

动，灯盘上面的两片弧形板也可以推动开合，不仅可以挡风还可以调节灯光亮度和照射方向。

“长信宫灯的绝妙之处在于它的环保理念。”范德伟说，汉代灯具多以动物油脂为燃料，燃烧产生的炭粒和灰烬容易造成污染。长信宫灯巧妙地将宫女的袖管与身体连接形成烟道。当灯烛点燃时，烟灰顺着宫女的袖管徐徐进入体内，宫女身体中空，可吸纳排烟，保持室内清洁，这种超前的环保理念值得今人借鉴学习。

长信宫灯构造设计合理，整件灯由头部、身躯、右臂、灯座、灯盘、灯罩等六部分分铸而成，每部分都可拆卸，清扫积攒在内部的烟灰时也极为方便。历经2000多年，灯身外表虽留下斑斑锈迹，但仍体现出汉代鎏金工艺的高超水平。

一盏灯敲开汉世雄风的大门。长信宫灯为今天了解汉代的社会生活提供了重要的实物资料。长信宫灯一改以往青铜器皿的神秘厚重，整个造型及装饰风格都显得舒展自如、轻巧华丽，是一件既实用又美观的灯具珍品。因其精美绝伦的制作工艺和巧妙独特的艺术设计，被誉为“中华第一灯”，在汉代宫灯中首屈一指，是古人智慧与审美的集中体现。

据新华社

海淀：《城管执法进社区》微电影上线

本报讯(记者 白莹)近日,为进一步做好“城管执法进社区”工作,推进垃圾分类工作落实落地,海淀区城管执法局自编自导自演了《城管执法进社区》微电影。

微电影讲述了学院路街道综合行政执法队的执法人员妥善解决了社区陈阿姨与王大爷邻里之间的矛盾,利用诚恳的态度、专业

的知识,提出有针对性的解决办法,化解垃圾分类工作中存在的难题,展现了城管执法人员与社区工作人员共同解决百姓的操心事、烦心事、揪心事的故事。

据主创人员介绍,微电影用影像和镜头真实还原了自去年《北京市生活垃圾管理条例》正

式施行以来,海淀城管执法系统在垃圾分类这件“关键小事”上,全程发力,助推形成市民全员参与、志愿者全程引导、城管执法人员规范执法的垃圾分类“新时尚”。

接下来,海淀城管执法部门将继续深入社区针对垃圾分类开展宣传、指导、教育、处罚等工作。



老字号文创快闪店亮相西单商圈

近日,“首农美好拾光”文创快闪店亮相北京西单商圈。据悉,“首农美好拾光”快闪店以“分享老字号的独特韵味”为主题,融合了时下年轻人注重的潮流元素,消费者在此可近距离打卡三元、六必居、月盛斋、京华等20家老字号。

本报记者 孙妍 摄影报道

全国院线国产影片推介会 实现历年规模之最

新华社电 逾120部备受业内外瞩目的国产影片(含合拍片)陆续在第二十一届全国院线国产影片推介会上亮相。作为今年唯一一次全国院线参与的影片推介会,规模超过历届,为接下来的贺岁档、春节档,以及明年的国产电影市场注入强劲的动力。

本届推介会为期6天,于21日在横店开幕,由中国电影发行放映协会、浙江省电影局和全国电影院线主办,横店影视文化产业集聚区、横店影视股份有限公司、博纳电影院线有限公司承办。

据悉,当前国内的影院和银幕数都保持较快增速,院线规模不断壮大。同时,影院市场的规范化、布局的均衡化、影院经营形态的多样化等因素都在助推中国电影市场呈现更良性化的发展态势。

本届推介会上的影片类型多

元化,中影股份重磅推出的《穿过寒冬拥抱你》《暗恋·橘生淮南》、华夏电影重点推介的《伟大的征程》、博纳影业的《平凡英雄》以及阿里影业的《超能一家人》《龙马精神》等纷纷亮相推介会。

据悉,全国院线国产影片推介会秉承“合作、融入、创优、共赢”的理念,汇集了电影行业上中下游专业人士,以搭建国产电影制片行业和发行放映行业交流对话平台为宗旨,积极整合资源,推动各方交流合作,为优秀国产影片提供一个广阔的宣传展示推广平台,助力中国电影产业健康发展。

横店集团副总裁徐天福表示,本届推介会带来的不仅是优秀的国产影片作品,更是国产影片市场发展的信心,汇聚的不仅是专业的电影从业者,更是助推国产影片市场繁荣的力量。