

■劳动时评

# 工会主动送服务提升职工幸福感

□何应洋

各级工会组织、工会干部要充分发挥主观能动性，勤学求变，躬身笃行，主动向前，积极回应职工群众关切，用心用情解决好职工群众急难愁盼，让他们在“娘家人”的暖心服务中，不断提升获得感、幸福感、安全感。

从“职工找上门”到“主动送服务”——10月19日《工人日报》以此为题，报道了中石油重庆销售公司积极构建为职工提供物质性、精神性、发展性“三位一体”的服务职工工作体系，让职工难事有人解、说话有人听、成长有平

台,实现了“职工有需求找上门”到“工会主动送服务”的转变,职工的幸福感和不断提升。

主动送服务，是工会组织职责所在，是工会干部该有的模样和应有的担当。主动和被动，两种截然不同的工作状态和精神面貌，虽然只有一字之差，但若付诸实践，工作成效则大相径庭。主动向前，积极进取，各项工作就能有条不紊、依次推进、富有成效。反之，被动应付，消极懈怠，遇到矛盾绕着走，看到问题不发声，工作就难以打开局面。眼下，少数地方和企业工会工作之所以没有起色，党政不满意，企业不认可，职工有意见，原因固然多种多样，但最根本的一条，还是少数工会干部在工作中

缺乏主动意识。

疫情防控常态化和经济下行压力加大的形势下，工会工作面临诸多新的挑战，同时也为卓有成效地开展工工作提供了新的机遇。能否从容应对这些新挑战，抓住面临的新机遇，打开工会工作的新局面，关键看我们的工会干部有没有主动意识，敢不敢直面存在的困难和问题，知难而进，迎难而上，主动思考、主动谋划、主动创造性地开展工工作。

主动不是盲动，必须要遵循工会工作的客观规律，坚持从实际出发,以积极进取、科学务实的态度,思考、谋划和推进各项工作落地见效。为此,需要我们工会干部:一要勤学。工会干部在精通工会业务知识的同时，还要努力学

习涉猎法律、经济和其它做好工会工作必备的知识。具有深厚的业务知识根底和思想理论素养，才能适应新时代开展工会工作的需要,掌握工作的主动权。二要求变。解放思想、实事求是是一切工工作必须坚守的思想路线，工会工工作也不例外。发展的实践,要求工会干部必须随着“实事”的变化，在继承和发扬工会工作优良传统的基础上，从工工作内容、方式方法、手段机制等方面加以创新和改进,以打好主动仗。三要知心。职工群众既是工会工作的对象，又是工会工作的依靠力量。不主动去了解职工的冷暖炎凉，不积极去回应职工的现实关切，不努力去维护职工的合法权益，工会工工作就失去了应有的群众基础和

根基。所以，及时倾听职工心声，了解职工所需所求所盼，增强工作的主动性、预见性、针对性，才能增强工作的实效性。四要躬行。能不能掌握主动权、打好主动仗，仅有良好的愿望是不够的，还要用积极主动、实实在在的行动，去履行好工会组织的基本职能，努力实现好维护好发展好广大职工群众的合法权益。

奋进新时代,逐梦新征程,工会组织重任在肩。各级工会组织、工会干部要充分发挥主观能动性,勤学求变,躬身笃行,主动向前,积极回应职工群众关切,用心用情解决好职工群众急难愁盼,让他们在“娘家人”的暖心服务中,不断提升获得感、幸福感、安全感。

■每日图评

## “工地传技”创新了培训形式

10月18日，砌筑工陈红中在建设现场为工友讲解砌墙靠角施工方法。当日，雄安新区启动区D组中铁隧道局项目开展“技能培训进工地”系列活动，邀请2021年雄安新区砌筑工职业技能大赛一等奖获得者陈红中为新员工讲解施工技术要领。（10月21日《河北工人报》）

据媒体报道，为助力雄安新区建设，该项目陆续开展了质量安全生产、施工技能、现场救护等培训进工地工作，邀请专业技术人员和技能水平较高的工长进行授课，讲解相关生产工作方面的技术要领，受到工友的欢迎和好评。“工地传技”之所以受到

工友的欢迎和好评，一是培训课程内容采取“点单式”精准设计，紧贴生产工作的实际需求，提供精准化和有针对性的岗位技能提升培训，帮助工友提升技能，将培训成果直接运用到生产工作实践中。二是让同行业同工种的技术能手来讲课，很接地气，也让工友们分享了“匠人”的经验和技术要领，更深刻理解了“三百六十行，行行出状元”的真谛。三是参加现场培训的职工可根据培训内容提出自己的疑惑和看法，与讲课者面对面交流，拉近了彼此间的距离，激发了培训活力。

笔者以为，职工技能培训需



要走深走实走心，三者是辩证的统一体，相互依存，相互联系，相互作用。技能培训需要一定形式,但更重要的是实效。“工地传技”丰富和创新了培训形式,切实

把培训效果体现在生产工作实践中，有力提升了一线职工的职业素质和企业劳动绩效，从而推进了职工技能培训一步一个脚印，走深走实走心。 □周家和

■网评锐语

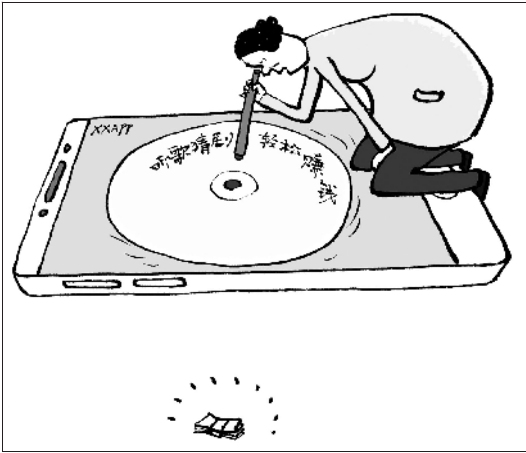
## 破解电动汽车“充电难” 应完善“补能体系”

刘天放：据媒体报道，尽管新能源汽车的发展速度和市场占有率在快速提升，但困扰新能源汽车的“充电难”“里程焦虑”等问题，似乎依旧没有得到完全解决。要想解决电动汽车充电难问题，必须完善电动车“补能体系”，尤其是，必须靠多方发力，协同共建才行。毕竟，“充电难”绝非一个部门就能解决的问题，需要通力合作，多方协力共建。

## 网红洗眼液莫乱用 谨遵医嘱最安全

江德斌：近期，洗眼液成了一款新爆品，在电商平台上，有的卖家月销量甚至超过10万件，部分电商更是按照“功能”分成了“抗菌消炎”“缓解疲劳”“去红血丝”等。所谓洗眼液的使用方式与医学上的洗眼完全不同，不仅达不到“清洁”的效果,还有可能带来眼部不适，甚至导致疾病。如果眼睛感到明显不适,影响到工作与生生活，不要随便使用眼药和网红洗眼液，而是应该依靠医生的专业诊断。

■世象漫说



■有感而发

## 让“骑电动车戴头盔”成标配

宁波市交警严查“骑车不戴头盔”交通违法行为，今年以来已累计查处近73万起。其中，10月1日至10月19日，全市就查处3.7万起。今年7月，宁波交警部门开启“创文明城市，交通秩序大整治”行动，“骑车不戴头盔”是整治的重点之一。（10月21日《宁波日报》）

“骑车不戴头盔”要不得。电动自行车不像轿车一样有防护

措施，且其稳定性差。一旦出事，人便会直接接触地面，而往往最先着地的便是头部。头部是人体最为脆弱的部位，只要受到碰撞，很容易造成颅脑损伤，如果戴上头盔，头部受到的损伤便会降到最低。

戴头盔是对自己和家人负责，也是给自己的安全多加一道防线。相关部门要加强交通安全宣传教育，用身边事警示身边

人，促进公众树立安全骑行理念，让“骑电动自行车戴头盔”成为标配。各地交警部门不妨梳理近年来发生的电动车事故案例，大力开展警示教育，增强公众戴头盔的重要性，提高交通法律意识和安全意识，加强日常整治与专项整治，对违规者采取处罚措施，促进公众自觉做到安全文明出行。

□潘铎印

■长话短说

## 让集体合同释放 劳动权益保障的“鲶鱼效应”

10月19日，辽宁省沈阳市快递行业举行集体合同签约仪式。顺丰、美团等15家主要快递企业职工方代表和企业方代表在《沈阳市快递行业集体合同》上签字,并分别由企业、工会签字盖章。据介绍,集体合同将覆盖快递法人单位400余家、职工2万余人,为确保合同切实履行，沈阳市总还专门为这15家企业聘请了15名法律监督员。（10月20日《工人日报》）

客观而言，新就业形态劳动者的劳动权益保障不足，确实有法律制度不够完善的根本性原因，但就其最直接的缘由来说，还在于新就业形态劳动者因维权法治意识不足，未与用工方签订劳动合同或合同不够完善。在这种情况下，组织新就业形态劳动者与用工方签订集体合同，更有助于维护新就业形态劳动者整个群体的劳动权益。

相比于新就业形态劳动者个体与用工方签订的单个劳动合同，集体合同因考虑到了新就业形态劳动者劳动权益保障所面临的各种问题，且在工会组织下依法明确了用工方的应尽义务，可以有的放矢地规范用工行为，让其把新就业形态劳动者劳动权益的保障放在最为突出的位置。这种本质上有有助于规范新业态用工行为的集体合同，只要能够得到不折不扣的执行，必然会释放出搅动劳动权益保障的“鲶鱼效应”，让新业态领域的用工市场变得更加井然有序。

同时,集体合同对于新就业形态劳动者维护自身权益来说,有着更为明确的指导价值。现实中,不少新就业形态劳动者总是在浑然不觉中权益被侵害,在很大程度上源于他们没有可供参考的权益保障范本。有了集体合同,新就业形态劳动者完全可以逐一进行比照,对自己应享有的合法权益了然于胸,从而让用工方对侵害员工合法权益心存忌惮,主动将用工行为规范到不损害员工合法权益的轨道上。 □张智全