

# CBA首轮:击败苏州肯帝亚,北京首钢拿到开门红

本报讯(记者 段西元)昨天在新赛季CBA常规赛(诸暨赛区)首轮比赛中,北京首钢队以87:71击败苏州肯帝亚队。尽管苏州队给了首钢队很大的压力,但首钢队一直没有让比赛失控,赢得开门红让首钢队能以一个好心情去迎接后面几场强强对话。

第一阶段各队官宣的外援只有两名,包括首钢队在内的大部分球队都以全华班出战。本场比赛,首钢队的首发阵容——内线李慕豪和朱彦西,翟晓川在锋线冲杀,刘晓宇和田宇翔在外线组织。这个阵容内线变化不大,但

是外线由于方硕和林书豪还不能打,多少实力有些下降。苏州队是上赛季的垫底球队,不过球队毕竟有吴冠希、史鸿飞这些名将,在都是全华班的情况下,他们的牌面看上去并不太差。本赛季开始得多少有些“匆忙”,各队季前赛也没打两场。所以比赛一开场,两队的节奏不是很快,很多球员都在找感觉,第一节比赛是在四平八稳中度过,首钢队19:17领先。第一节首钢队状态最好的是朱彦西,打了10分钟得了9分。

第二节首钢队在内线安排了丘天和范子铭,并且用防线悍将

王骁辉盯防对方的主要得分手史鸿飞。首钢队在阵容调整后,内线的高度和对抗能力有了提升,特别是前后场篮板球占据了很大的优势。苏州队本来是想让吴冠希在场下休息一会儿,但内线吃亏太大,第二节没过多久又把吴冠希换了上来。吴冠希确实起到了球星的作用,他重新上来以后,苏州队立即缩小了比分差距,一度要拉开比分的场面又变成了均势。在防守端,苏州队不断在联防和盯人之间切换,也让首钢队进攻的节奏有些乱。半场结束,首钢队38:36领先。

第三节一上来,苏州队利用

一个高位掩护,由史鸿飞投篮命中将比分拉回到同一起跑线。在比分胶着的情况下,首钢队主要靠中锋范子铭得分,范子铭在内线的身高优势成为了球队有力的武器。首钢队整体的身高也有优势,这让苏州队对位的时候比较“难受”。苏州队吴冠希、史鸿飞这样的老将在第三节确实累了,光凭年轻球员很难和首钢队对抗。本来首钢队稍稍扩大了一些领先优势,可球队在第三节最后半分钟出现松懈,苏州队郑祺龙的大力灌篮和史鸿飞压哨随手投的一个三分,使得比分差距依然是两分——58:56。

末节比赛开局,首钢队加强了进攻,翟晓川和朱彦西连续命中,首钢队在末节进行到3分钟的时候将分差拉大到7分,苏州队主教练李楠不得不叫停。回到比赛,苏州队又将分差缩小到2分,首钢队主教练雅尼斯马上叫停,这次暂停也收到了决定性的效果。朱彦西和翟晓川这双子星继续起到了定海神针的作用,分差再度被扩大,双子星本场比赛得分都上双,他们无疑是首钢队本赛季最强的火力点。第四节尾声的比赛完全进入到首钢队步调,首钢队拿到了开门红。

## 2022相约北京

### 北京冬奥组委已开发4500余款特许商品

本报讯(记者 盛丽)北京冬奥会特许商品订货会近日在首钢园内举办。记者从会上了解到,截至目前,北京冬奥组委已先后开发了16个类别4500余款特许商品。

4500余款特许商品中融入了北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽、吉祥物、核心图形、色彩系统、体育图标、主题口号及竞赛场馆等设计元

素,展示了中国传统文化,特别是冰雪文化、春节文化和长城文化。据悉,北京冬奥组委已在全国范围内开设184家特许零售店,在中国石油等赞助企业所属营业网点内开店785家,在280余对高铁列车上设有销售点,并在天猫开设1家奥林匹克官方旗舰店。

本次订货会上还设置了特别展区,将在冬奥开幕倒计时

100天到来之际上新的50余件特许商品集中亮相,其中大部分新品将在天猫奥林匹克官方旗舰店10月26日晚进行的冬奥会倒计时100天系列活动之“My冬奥 一起向未来”特许上新直播中进行专场销售。这些商品既有徽章、纪念章、工艺品摆件及贵金属首饰等藏品,也有服装、文具、伞具、户外用品等商品。

### 800余名骑游爱好者齐聚世园享骑游乐趣

本报讯(记者 周美玉)“2021第十一届北京国际自行车骑游大会”近日开幕,本市800余名自行车骑游爱好者及各地的青少年自行车队运动员齐聚北京世园公园,共享骑游乐趣。

本次骑游大会主题为“休闲延庆、骑乐无穷、乐享氧吧、美丽世园”,将世园公园主要景观进行串联,设置3公里与5公里两条规定骑游线路。下设U13、U15、U17三大年龄组别,分别进行了200米、500米、1000米、2000米骑游活动,为广大青少年运动员提供展示自我与挑战自我的平台。此外,还在长度为350米的赛道设置了儿童自行车、儿童滑板车两个项目。

当天,来自全市6个区的80余名青少年运动员参与了“中国体育彩票杯2021年北京市青



少年U系列自行车冠军赛。

据介绍,本次大会通过自行车骑游的方式,推广展示运动精神、运动文化,带动了更

多人参与到运动健身之中,为延庆区迎接北京冬奥会的到来营造了氛围。

本报记者 陈艺 摄



### 房山云居寺唱响“盛世云居”音乐会

本报讯(记者 博雅)由房山区云居寺文物管理处举办的2021年第七届“盛世云居”音乐会近日在云居寺静境广场举行。

此次音乐会以云居寺一百年来翻天覆地的巨大变化为主线,通过《春意》《盛夏》《秋韵》《冬藏》四个篇章展开,共有十余个精彩的节目贯穿始终。

音乐会以云居文化元素为基础,融合大型舞蹈、传统音乐、经典歌曲、说唱表演等多种艺术形式,运用现代舞台技术将声、光、电融为一体。

冯霞、安书楷、宋艾琪、冯寅夕君、袁鑫、徐鹏飞、女子炫音乐坊、妙语房山组合等众多艺术家们带来精彩演出,展现了云居寺这座千年古刹的风采。

### 优秀民乐集中展演 诠释民族器乐新气象

本报讯(记者 盛丽)近日,在由北京市文旅局主办、北京市对外文化交流有限责任公司承办的“北京市首届青少年民族器乐教育教学成果展示活动”上,来自中央民族大学、首都师范大学、北京语言大学、北京戏曲艺术职业学院等5所院校的26组选手登台展演。

展演活动在大合奏《我和我的祖国》中拉开序幕。据了解,这个合奏是由5所院校的70余名

参演选手共同完成。随后,弹拨组、拉弦组、打击组、吹管组及小型组合的获奖作品依次进行了展演。

据了解,本次展演集中了“第七届全国青少年民族器乐教育教学成果展示活动”北京地区入围的26个优秀民乐作品。这些作品是经过专家评审组的细致遴选,从216部参赛作品中脱颖而出。部分参演选手还将参加在大连举行的全国现场展示活动。

### 石景山游乐园上演魅力狂欢汇

本报讯(记者 陈曦)2021魅力狂欢汇活动即日起至11月14日在石景山游乐园举行。活动期间,游乐园将通过提供变身妆容的形式,让游客沉浸式体验这场独具魅力的狂欢盛会。

记者了解到,狂欢汇活动期间,游乐园将在南门和西南门口处设置变身展位,由专业化化妆师为游客量身打造魅力变身妆容。每位游客都将成为“演员”,沉浸式体验派对活动。整个园区打造了欧洲区、美国区、日韩区、国风区四大主题区域,风格迥异的奇妙氛围,将带游客体验不同地域特色的风土人情。

本报记者 陈艺 摄



### 中国威海属相街文创设计大赛启动

本报讯(记者 高铭)“中国威海属相街文创设计大赛”近日在京启动。大赛针对十二属相IP形象设计及文创产品设计发起创意征集,征集时间为10月14日-12月15日。大赛最终将评选出70个奖项。

据悉,大赛以“十二属相”为基点,“IP赋能城市更新”为话题,针对十二属相IP形象设计,国潮文创产品设计发起创意征集,聚焦十二属相视觉形象、

国潮产品、潮玩文化及城市更新。大赛设置了产品设计类和属相IP形象设计两个赛道。其中,产品设计类赛道以“潮玩产品”为设计类别,以十二属相,尤其侧重以“虎”为设计题材,开放性设计国潮文创产品或可立于属相街的艺术装置,设计具有纪念意义和价值的国潮文创产品和公共艺术。颁奖典礼将于2022年1月举办,同时进行优秀作品线下展览。