■劳动时评

工人文化宫坚守宗旨坚持本色大有可为

□张刃

工人文化宫，顾名思义是以工人为服务对象的文化场所。如果工人文化宫工人进不去，而且没有文化，岂不是背离宗旨、丢失本色？工人文化宫的改革是大势所趋，是一种必然，但无论怎么改，其宗旨不能变，特色不能改，变了、改了就不再是工人文化宫了。

山东省青岛市工人文化宫有一个迄今坚持了38年的公益讲座——“每周一讲”，近200名讲师授课累计1587场，吸引了40余万人次走进讲堂。这个被职工赞誉为“没有围墙的大学”已经成为群众性学习活动的重要文化阵地，并且获得全国总工会“十大活动品牌之一”称号。这在许多地方工人文化宫举步维艰或者方向不明的今天，可谓是个小小的“奇迹”。赞叹之余，想到一个问题：在市场经济条件下，工人文化宫应该怎样坚守宗旨，坚持本色？

上世纪五六十年代，工人文化宫是许多城市职工群众业余文化生活最集中、最红火的场所，而且大多地处繁华闹市，以致成为城市地标之一。那时的工人文化宫既有文艺演出，也有职工夜校，既有专业团体，也有群众活动，为丰富群众生活、提高工人素质、培养各类人才作出了巨大贡献，许多老工人至今谈起依然津津乐道。

改革开放以来，各地工人文化宫经历了一次重大变革——经济上“断奶”，从上级拨款“养”事业到自负盈亏“找饭吃”。这种变革伴随着经商大潮而来，“以商养人”“以商养文”几乎成了各地工人文化宫不约而同的选择。先是破墙开店，继而出租场地，再后来有的地方索性把文化宫整体转让，或成商品市场，或改娱乐中心，大量与“工人”“文化”不沾边的项目都来抢占“黄金宝地”，许多工人文化宫甚至只剩下一块徒有虚名的招牌。

工人文化宫果然除了经商、出租、转让就没有生路了吗？当然不是。青岛市工人文化宫的“每周一讲”就是一个鲜明例证。38年坚守，1587场的实践，表明它没有放弃为职工群众服务的宗旨，不仅坚守了文化本色，而且扩大了社会影响；说明它方向对头，成果显著；相信它不仅发展前景广阔，而且会创造出很好的效益。值得注意的是，坚守不是固定某种模式，近年来，为了适应今天职工多样化的需求，他们仍在不断探索，不断创新，通过问卷确定选题，通过QQ群、微信群、制作视频促进听讲沟通，深入企业、工地、社区“送课上门”，讲座内容也从最初的文学逐渐扩展到艺术、历史、心理学等领域……“每周一讲”38年的坚守，正是工人文化宫体制改革的38年，在市场经济大潮的涌动中，他们坚守住了宗旨和本色，不是很值得思考吗？

工人文化宫，顾名思义是以工人为服务对象的文化场所。如果工人文化宫工人进不去，而且没有文化，岂不是背离宗旨、丢失本色？工人文化宫的改革是大势所趋，是一种必然，但无论怎么改，其宗旨不能变，特色不能改，变了、改了就不再是工人文化宫了。

事实上，在工人文化宫体制改革过程中，许多地方工会在摸索、创造出不同的自负盈亏模式的同时，都坚守了原有的宗旨和本色。这表明，市场经济与服务职工并不相互排斥，反而可以相得益彰，这其中有许多好的经验值得总结和推广。当然，各地情况不同，条件各异，不能搞相同的模式。但无论怎样的基础和条件，无论怎样谋求出路，工人文化宫坚守宗旨，坚持本色都应该是一致的，而且是大有可为的。

■每日图评

对弄虚作假的“网红打卡地”应全面打假

每年“十一”假期，朋友圈都会上演精彩纷呈的摄影大赛。层林尽染的阿勒泰、澄净如镜的茶卡湖、灯火通明的洪崖洞……有人持着风景秀美的照片满意而归，但也有人被网友推荐的“网红”地所骗，失望而去，下决心“再也不相信所谓‘网红’了”。(10月11日《人民日报海外版》)

“网红”当道，景区景点也不例外，一旦有了“网红景点”加持，无数游客就会循着朋友圈、各种社交媒体而来，让这些景区的经营管理者赚得盆满钵满的同时，也带动了当地旅游经济的发展。

然而，当每个地方都争着抢着充当“网红景区”，难免就会出现鱼龙混杂的现象。尤其是一些景区景点，为了吸引游客，对自己拍摄的照片或视频进行过度的渲染和修饰，最终把照片弄成了“照骗”，让很多网友乘兴而来，败兴而归，大呼上当。对于这类弄虚作假的“网红打卡地”，须全面打假才行。当地的旅游主管部门、市场监管部门，应该加强对此类景区景点的监管力度，不能任由其通过夸大、虚假宣传来招揽游客。毕竟以此种手段招揽游客，损害的不仅仅是游客的利益，同时还有当地整体旅游业的形象和信誉。客观而言，对于旅游自媒体从业者是否涉嫌虚假宣传，往往不容易判断，但是这并不代表平台就可以无所作为，任由其“自由发挥”。说到底，我们推崇名副其实的网红地，不加滤镜、纯天然，更推崇用心去感受，而非复制他人的旅游体验。

□苑广阔

■长话短说

乐见工人疗养院成为技术工人的“加油站”

10月10日，山西煤矿工人夏县温泉疗养院迎来了今年的第11批疗休养技术工人。该院顺应时代要求和职工的现实需求，将技术工人纳入疗休养范围，将党史学习教育、人文关怀融入疗休养活动。此举受到了前10批300余名疗休养技术工人的纷纷点赞。（10月11日《山西工人报》）

据媒体报道，山西煤矿工人夏县温泉疗养院积极开展技术工人疗休养活动，创新疗休养形式，当好技术工人的“加油站”。该院突出“疗身”主业，对疗休养技术工人进行健康体检，设立健康档案，量身定制不同治疗方案，同时丰富“疗心”内容，将学习教育、技术交流、健康科普等活动融入其中。让参加疗休养的技术工人“疗身”又“疗心”，蓄足了精气神。

职工疗休养是我国社会保障体系的重要组成部分，是劳动者休养生息的福利事业。它的主要对象之一是技术工人。因为技术工人是我国产业工人的重要组成部分，他们大多工作在生产一线，劳动强度大，休假时间少，更需要适时休息、调整、“加油”，才能更好地投入新的生产中。

笔者以为，开展技术工人疗休养活动，是各企业领导和工会组织落实党中央、国务院《关于提高技术工人待遇的意见》的一项具体举措，充分体现了党和政府对技术工人身心健康的重视。办好工人疗养院，统筹利用现有工人疗休养院资源，把工人疗养院办成技术工人的“加油站”，对调动和激发广大职工的劳动热情具有十分重要的意义。期望有更多的工人疗养院也能像夏县温泉疗养院一样，把党和政府对技术工人的亲切关怀落到实处，让技术工人更真切地感受到职业荣誉感和幸福感。

□周家和

■网评锐语

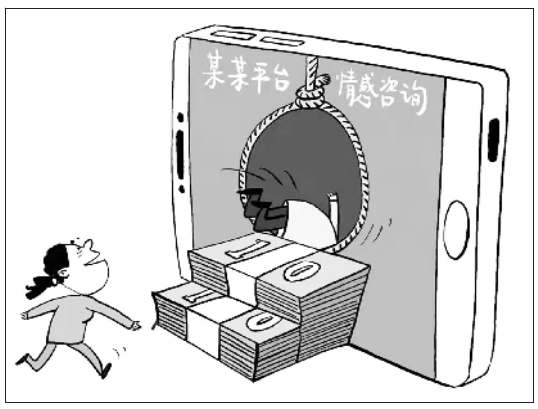
遏制“笑”里藏“毒”需要多方合力共治

张智全：媒体报道，凌晨3点多，姐姐发现妹妹没在家，于是出门寻找。楼道里，姐姐听到地下室有动静，便去查看，看到惊悚一幕——妹妹和另一女孩，两人眼神迷离，说话语无伦次，手舞足蹈，身旁散落一堆小钢瓶。姐姐立即报警，警方查明，两个女孩刚吸食了“笑气”。遏制“笑”里藏“毒”不能单兵突进，还需要多方合力共治。相关部门要进一步加强科普宣传和法治教育，让年轻人提高对“笑气”的科学认知能力和法治意识。

对“剧本杀”行业需要加强监管

李雪：据媒体报道，“剧本杀”是一种实景角色扮演游戏，受到越来越多年轻人的追捧。医生指出，长期痴迷性沉浸会影响健康，但比起“剧本杀”，青少年沉迷网络的问题更应当引起重视，尽早纠正。相关部门当重视起来加强监管，通过开展“剧本杀”市场专项整治行动，规范经营行为，确保内容质量过硬，安全不出问题。

■世象漫说



“情感咨询”套路深

半月谈记者调查发现，当前的情感咨询行业，存在一个由部分无资质发证主体、培训机构、个人或平台组成的灰色利益链。一些人打着情感咨询的幌子，钻政策和法规的空子，利用信息差，诓骗大众，扰乱市场。(10月11日 中新网)

□王铎

■有感而发

评选“星级职工”让企业发展更有活力

“这份奖金我拿到手里感觉沉甸甸的。通过拼搏和努力，获得了‘星级职工’的称号，在今年年末，我还要争取再拿一颗金星。”天津双安劳保橡胶公司劳保橡胶新品工段包装工鲍建鹏说。据悉，该公司自开展“星级职工”评选活动以来，职工都把此项评选活动作为PK平台，憋足了劲儿赛本领。不过，职工最看重的不是薪资奖励，而是每次获得的“星级”荣誉。（10月11日《天津工人报》）

企业的发展离不开职工的工作热情和创新精神，可是，一些企业由于缺少有效的激励机制，让职工感到日复一日，工作中显得平平淡淡，体现不出自己应有的人生价值。笔者以为，天津双安劳保橡胶公司工会立足职工所需，通过开展“星级职工”评选活动，打造星级评价体系，为职工人生出彩搭建舞台，在职工中兴起“追星热”，倒是一种值得学习和借鉴的好做法。

开展的“星级职工”评选活动，首先，让职工的工作有了目标和方向，通过“摘星”，充分调动了广大职工的积极性、主动性和创造性；其二，在职工中形成了比学赶帮超的劳动竞赛氛围，让他们依靠自己的本领，体现出人生的价值，不断提升自我发展的空间；其三，有利于提高职工自我学习培训和参与企业发展的主观能动性，不仅促进了职工队伍整体素质的提升，还能促进职工建言献策，结合岗位实际，为企业发展提出合理化的建议，增强企业的凝聚力和发展力。

□费伟华