

朝阳群众每年冰雪活动总参与人次超百万

冰雪运动在这里越来越“热”

□本报记者 孙艳

2022年北京冬奥会的脚步越来越近了，作为“双奥之城”的朝阳区掀起一波又一波“冰雪热”。截至目前，朝阳群众每年直接参与冰雪活动总人次达101.5万人次。

日前，在奥森公园11号冰上集合地，来自奥运村街道的100名社区居民及青少年穿上冰刀鞋、护膝护肘，“全副武装”走上冰场。“滑冰高手”们在冰上行云流水般展示动作，技巧高超；初学者们推着防摔辅助器械——橘红色塑料小海豹，小心翼翼地“蹒跚学步”，小海豹的背部也是一个“卡座”，小朋友可以坐在它的背上，由家长推着

享受冰上疾驰的快乐。教练在一旁全程指导初学者们基础滑冰知识、护具穿戴要领以及初级滑冰技巧等，让零基础参与者掌握滑冰基本要领，在真冰场上练就初级的滑冰技术动作。

“我们希望通过这样的活动，让朝阳群众亲身感受到冰上运动带来的快乐，激发群众对冰雪运动的兴趣，从而加速朝阳区冰雪运动的普及与发展，共同助力冬奥会筹办。”朝阳区体育局相关负责人表示，9月以来，朝阳区开展“全民健身、助力冬奥”2021年冰雪体验活动，邀全区43个街乡的4000余名社区居民及青少年，分批走进专业冰场奥

森公园11号冰上集合地，切身感受冰上运动的魅力。

据悉，朝阳群众每年直接参与冰雪活动总人次达101.5万人次，接受冰雪运动知识宣传教育培训群众达20万人次，冰雪运动在朝阳越来越“热”。朝阳区通过精心打造“全民健身 助力冬奥”系列活动，从宣传教育、冰雪体验、赛事活动三个角度，不断在全区普及冬奥知识、推广冰雪运动，每年开展系列活动达600余场次。

对冰雪运动的宣传和推广，朝阳区多年来持续在行动。朝阳区每年在各街、乡（社区、村）开展“冬奥大讲堂”讲座500余

场，在全区广泛开展冬奥知识巡展，同时，还制作《冬奥知识宣传册》、冬奥宣传折页、《冬奥知识300问》等书籍，发放到全区各街乡、社区、村。通过线上线下多种举措，朝阳区冰雪运动宣传教育活动已100%覆盖全区。

在了解冰雪常识的基础上，朝阳区为新冰雪爱好者提供了丰富的参与体验冰雪运动的机会。全区每年组织开展社区冰雪体验65场、全民上冰场65场、全民上雪场活动5场，实现了43个街乡全覆盖。通过活动，让朝阳区广大群众在专业教练员的带领和指导下，走进全区各家冰雪场地体验真冰真雪的同时，利用高科技手段将

仿真冰雪项目和专业教练送到社区、公园的群众身边，并在学校开展“学生滑冰体验”活动，组织全区100所小学的8万余名小学生到真冰场体验滑冰运动。

此外，朝阳区每年还组织开展冰上家庭运动会、雪上家庭运动会、冰雪社会体育指导员交流赛等活动20余场次，各级各类冰雪赛事活动600余次，大家在冰雪赛事活动上相互学习交流冰雪运动技能，提高冰雪运动水平，结识冰雪运动伙伴，同时也成为冰雪运动的宣传者、推广者，继续带动更多人参与到冰雪运动中，形成冰雪运动普及的良性循环。

金球奖30人候选名单揭晓

英超14人人入围成最大赢家

新华社电 《法国足球》杂志近日公布了2021年金球奖候选人名单，梅西、C罗以及莱万多夫斯基等球员悉数入选。

在这份30人的大名单中，英超有14名球员入选，成为入围人数最多的联赛。其中，上赛季欧冠冠军切尔西与曼城各有5人入选，成为入选人数最多的俱乐部。意甲和西甲分别有5人入围，德甲有4名球员入选且均来自巴

黎圣日耳曼俱乐部。五大联赛中，最落寞的当属德甲，仅有拜仁慕尼黑队的莱万多夫斯基与多特蒙德队的哈兰德两人入选。

金球奖是由法国权威体育媒体《队报》旗下的《法国足球》杂志评选的年度最佳足球运动员奖项。2020年，受新冠肺炎疫情的影响，该奖项取消了评选。上一次获得金球奖的是阿根廷人梅西，他在2019年捧得个人第六座金球

奖，成为史上获得该奖项次数最多的运动员。今年，凭借着率领阿根廷队勇夺美洲杯的成绩，梅西依然是得奖的最大热门。

《法国足球》杂志同时公布了女足金球奖的20人入围名单，以及表彰21岁以下最佳年轻球员的科帕奖和最佳守门员的雅辛奖的候选名单。

本年度的金球奖颁奖典礼将于11月29日在巴黎举行。



“鱼腩队”怎么成了“硬骨头”？

□本报记者 段西元

世预赛亚洲区十二强赛中国队终于赢球了，国足以3:2击败越南队，拿到了第一个3分。很多人看罢比赛，发出“终于”的感叹——现如今中国队踢越南队都这么费劲了。

咱们中国的球迷，其实大部分是“大赛球迷”，对于平常的比赛并不太关注。如果长期关注亚洲足球的发展，就不会对越南队的表现很惊讶了。越南队是这个小组中唯一全败的球队，但无论是同沙特队的交锋，还是对垒澳大利亚队，越南队在场面都不落下风。他们已经维持这种水准很长时间了，上届亚洲杯，越南队是被日本队淘汰的，比分是1:0。当时的场面非常胶着，越南队踢得细腻而有组织，甚至给人感觉那场比赛是两支“日本队”在对战。

中国队虽然击败了越南队，但是从比赛看，越南队踢得更更有条理。越南队已经形成了自己的风格，这种风格似乎更靠日本足球的特点，但又很好地结合了东南亚人的身体条件。老一辈越南队给人的印象是敢打敢拼，但与当年的顶级东南亚球队，比如和泰国队相比，当年的越南队还是糙了一点。如果说以前的泰国队是东南亚能给亚洲强队制造一些威胁的球队，老越南队则是名副其实的“鱼腩”。越南队的崛起，应该是从2007年左右开始的，当

时的越南队已经能够在亚洲杯这样的赛事中，战胜一些西亚的强队。

越南足球的进步，根基还是该国足球人口的暴涨，有说法是越南的足球人口已经达到了20万，但我们还未看到过官方的统计，可以肯定的是越南踢球的人很多。越南足球也很好地利用了大量的足球人口，开办了不少足球学校，请来了一些足球强国的青训教练。由于有大量的足球人口，越南足球可以“去粗取精”。当一项职业体育运动有了一定的淘汰率，那么从中选拔出的人才，质量应该是有保证的，欧洲足球强国莫不是如此。

当然，现在的越南足球距离亚洲一流还有很大的差距。他们很难在关键比赛中战胜亚洲球队，也许他们可以和日本队、沙特队踢得难解难分，但最终的胜者还是那些真正的强队。越南队整体可以踢得行云流水，可在关键位置上，都还是缺乏球星级的人物去解决问题。越南球员大部分都在国内效力，走出去的并不多，他们眼界和比赛经验也都是比较匮乏的。不过，越南足球与亚洲一流还有差距，但是和中国足球基本上没有什么差距了，他们的能力已经很接近在大赛中击败国足了。这一次我们通过绝杀侥幸过关，但可以想见，明年春节的客场比赛定将十分凶险。

五款冬奥雕塑系列特许商品在北京发布

新华社电 五款冬奥雕塑系列特许商品9日在北京2022官方特许商品旗舰店正式发布。当天，在这里举办的小型冬奥雕塑展览也拉开序幕。

此次发布的五款以冰雪体育运动项目为主题的铜质雕塑类特许产品，分别是“飞翔-单板滑雪雕塑”“翱翔-自由式滑雪雕塑”“心在飞翔-花样滑冰雕

塑”“腾飞-单板滑雪雕塑”“弹无虚发-冬季两项雕塑”。精选了具有代表性的冰雪运动项目作为主题，用现代雕塑凝固了冰雪运动的精彩瞬间，用艺术传播冬奥，让更多人了解冬奥。

北京冬奥组委市场开发部特许经营管理处处长郭磊在发布仪式上表示，体育雕塑是竞技与艺术的完美结合，是凝固体育运动

精彩瞬间的艺术。雕塑类冬奥特许产品不仅以艺术形式展现冰雪运动与技巧之美，更是反映奥林匹克精神和冬奥文化的物质载体。

当天，冬奥雕塑展也在北京2022官方特许商品旗舰店开展。本次亮相的共有27件作品，均出自雕塑家章华之手，部分展品还是首次在大众面前亮相。

北控主帅马布里：对于新赛季，每一秒钟都很重要

新华社电 CBA新赛季开赛进入倒计时，北控队也于近日在北京弘赫国际体育中心进行了赛前动员，北控队主帅马布里在接受媒体采访时表示，球队中有很多年轻球员，面对新赛季，每一秒钟都很重要。

马布里说：“球队今年有很多年轻队员，他们在经验上比较欠缺，但是他们在努力，更重要的是他们都很努力，这也是我们希望他们做到的。”

马布里表示，在休赛期中，队长俞长栋很好地起到了表率作用，侯逸凡缺席任何一堂训练课，实现全勤，这让他印象深刻。“我坚信他们在场上场下的敬业态度会引导球队有好的发挥。”马布里说。

在上个赛季，北控队以常规赛第13名的成绩无缘季后赛，对于新赛季的目标，马布里表示：“这个赛季赛程很短，所以很有挑战性，每一秒钟都很关键。我



们这个赛季的目标就是赢下每一节的前五分钟，打好开局，这会让我们有更大的概率去赢下比赛。对于一些球员来说，持续性是很大的挑战，但我相信在他们内心深处每一个人都想变得更好。”

随着孙悦等老将的离队，以及廖三宁、孙思尧等年轻队员的加入，北控队的阵容结构更加年

轻化，这也为球队的新赛季带来了许多不确定性。“我们有了一些会打球的年轻队员，就算是王少杰这样的球员也依然是年轻球员，他正在准备自己的第三个CBA赛季。年轻队员们都会面临很多挑战，包括如何处理场上出现的所有各种情况。”马布里说。

北控队新赛季的首场比赛被安排在16日，对手将是山东队。