



# 由匠到师华丽蜕变

职工匠师养成记

今年上半年，北京市总工会全面启动职工匠师建设工程，面向全市公开招募职工匠师。首批33名获聘职工匠师均来自首都各行业的劳动模范、大工匠、创新工作室领军人、技能竞赛优秀选手和企业首席技师。

今年夏天，33名职工匠师参加了北京市总工会职工大学举办的首期专题研修班，通过总时长超过一个月的线下专题研修和线上针对性辅导，老师们从课程设计、课件制作、课堂讲授等方面，对职工匠师教学综合能力进行培养，指导每位匠师深度打磨主题示范课。近日，所有职工匠师均顺利通过试讲评审，实现了由“匠”到“师”的华丽蜕变。

转换跑道，全新体验，“职工匠师”这一新身份给原本在各自领域已是“大咖”的他们带来了哪些影响？本期专题，邀请到6名职工匠师代表畅谈成长感悟。

## 吴喜军

北京首发养护公司养护事业部第八项目部班长

### 从“肚子里有货倒不出”到滔滔不绝 他将一身绝技传授给了更多人

□本报记者 白莹/文 彭程/摄

20多年前，吴喜军只身从河南周口老家来到北京，成为一名高速公路养护工人。他在工作岗位上兢兢业业、任劳任怨，并且喜欢钻研，动手能力强，用很短的时间就完成了由一名农村小伙向技术工人的转型。凭借长期不懈的努力和刻苦钻研，吴喜军多次在全国的技能比赛中取得优异的成绩，先后获得了“全国交通技术能手”“全国优秀农民工”“全国劳动模范”和“全国感动交通人物”荣誉称号，还成为了“国务院特殊津贴获得者”。自己虽有丰富的操作知识和经验，但如何能将自己的一身技艺传授给同事们，让身边的同事都能受益？“我是‘心里明白却讲不出来’‘茶壶里煮饺子——肚里有货倒不出’，咋办？”吴喜军幽默地说。

“为了让我发挥优秀技术能手的传帮带作用，首发养护公司以师带徒、职业助推、技能竞赛等多种活动为载体，让我当师傅、当裁判、当教练，引导我开口讲流程、讲技术、讲经验，把我的实操经验传授给广大养护员工，提升公司一线职工技术技能和综合素养。”吴喜军回忆说。

随后，公司又成立了以他名字命名的职工创新工作室。在工作室里，他既是团队的带头人，又是核心技术骨干，同时还是技术工人的教练员。多年来，他带出来的徒弟遍布首都各条高速，他带领团队成员先后自主发明40余项创新成果，在有效提高了路桥维养水平的同时，缩短了占路作业时间，节约了高速养护成本、减轻了养护员工的劳动强度、减少了施工产生的建筑垃圾。



但这些也就是教大家具体怎么干活，而在讲解深入系统的理论知识方面，吴喜军就感觉力不从心了。这时候，北京市总工会启动了职工匠师建设工程。吴喜军通过了公开招募、资格遴选、专题培训、课程评审等环节，经专家组审议，以优异的成绩顺利通过试讲评审，被北京市总工会聘为职工匠师，并获得职工匠师聘书，实现了由“匠”到“师”的华丽变身。

如今谈到劳模精神，吴喜军有了更深的感受：“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”24个字，为我们科学理解和大力弘扬劳模精神提供了正确的方向和指导。做一个守本分、有追求、讲作风、担使命、有境界、有修为的人，是每一位劳模的精神风范，也是每一位新时代职工应该追求的目标。

吴喜军说：“特别感谢市总工会给我这个平台，感谢市总工会职工大学老师的悉心指导，让我有了一个新的身份——职工匠师。这是我人生中一个巨大的转折，从一线工人到三尺讲台去展现劳模精神、劳动精神、工匠精神，把这三种精神传递给更多人，为交通强国做出贡献！”接下来，首发养护公司工会将帮助吴喜军一同完成好后续的课程设计、课件制作和课堂讲授，让其发扬“挤”和“钻”的精神，努力提高讲授本领，成为一名高素质专业化的技能培训教师。

## 吕锦叶

中国石化北京石油十里河加油站站长

### 从碎片化到系统化 持续传递爱岗敬业的精神

□本报记者 边磊

每天早上7点半，吕锦叶都会准时到达北京石油十里河加油站，带领员工进行设备检查、安全教育、监督交接盘点等工作。别以为这只是“例行公事”，实际上从如何跟不同的客户打招呼、加油站场地清扫到什么程度算达标，到设备怎么擦、巡检时注意什么，吕锦叶早就制定了严格的标准。“我们站长的标准真的可以用‘极致’来形容。而且每一项要求我们要做好的，她自己都会先做到，所以我们特别服气。”便利店店员王艳说。

2002年，30多岁的吕锦叶离开东北，“漂”到北京。两年之间，她换过很多工作，做过商场的理货员，当过工厂的验货员。2004年，她来到加油站应聘，当时站长问：“会干吗？”她毫不犹豫地说：“会！”就这样，她成为了中国石化的一份子。2007年，她成功竞聘为周庄加油站站长，并在同年加入党组织。2014年6月，吕锦叶被调至十里河加油站担任站长。

十里河站是北京石油的老牌“标杆站”，如何保证销量增长，服务提升，把金字招牌擦得更亮，这成为摆在吕锦叶面前的考题。十里河加油站地处东三环辅路，提高加油通过率一直是加油站的一大难题。她从调整油品布局入手，让进站的顾客在每一条车道都能加到适合品号的油品。为不影响白天加油，她将卸油时间全部调整至深夜。通过一系列操作，加油站日出库量从原来的60吨提高至80吨，实现了客户满意和企业创效的“双赢”。

吕锦叶还提出“特色、陈列、开口、考核”四张牌的销售法。即根据客户类型细分营销市场，



根据营销活动摆放亮丽堆头，根据不同的客户推荐不同的商品，细化二次考核，鼓励员工多劳多得。通过打好四张牌，员工收入由月均3000元提升至8000元。2017年成为北京石油第一座千万元便利店，并连续三年非油品销售额突破千万元大关。

2020年11月24日，对吕锦叶来说是终生难忘的日子。这一天，作为一名全国劳动模范，她光荣地走进人民大会堂，出席全国劳动模范和先进工作者表彰大会。

在参与“职工匠师”的培训过程中，吕锦叶与各行各业的匠师有了更多的交流，她更加深刻体会到工匠精神的伟大。“一个多月的培训，使我的授课水平有了质的提升。以前，我给大家做培训演讲的时候，大多是教大家具体怎么干活，一般都是想到什么讲什么，思路十分零散。通过这种高水平的培训，我知道怎么对自己的工作进行归纳、提炼，使我的授课内容更系统、更有逻辑性。”吕锦叶说。

吕锦叶的每一天都是忙碌的，她说：“作为一名劳动模范，光会干不行，更重要的是要将我们的工作经验与职业精神传递出去。成为‘职工匠师’，我会继续发挥传帮带作用，带动更多员工提升技能，在岗位上争先创优。”