



我为职工办实事——关心关爱新就业形态劳动者

房山区总工会召开新就业形态劳动者工会工作推进会

打造“37°C+暖心驿站”服务品牌

本报讯（记者 闫长禄）

根据新就业形态劳动者群体服务、管理工作的相关要求，进一步推动新就业形态劳动者群体加入工会组织，近日，房山区总工会联合拱辰街道总会在盛通家具广场召开新就业形态劳动者群体工会工作推进会。房山区总工会党组书记、常务副主席李建坡及相关部室负责人，拱辰街道总工会主席曹玉清及工会服务站工作人员，盛通家居广场、盛通红木文化公司、华熙房地产等企业负责人参加会议并座谈。

会上，拱辰街道总工会相关负责人针对近期新就业形态劳动者群体服务工作进行了阶段性汇报。近年来，街道总工会利用线上线下两大平台推行

工会宣传、服务工作模式，加强与户外劳动者的沟通和互动，通过创新服务理念，打造“37°C+暖心驿站”服务品牌，让37°C的工会服务温暖快递小哥。同时，推行工会特色服务，力争使包括每一位户外劳动者在内的职工有地方歇脚，感受工会的暖心服务。

座谈时，企业代表根据实际情况对有关政策进行询问，并针对楼宇商户入会、户外劳动者对暖心驿站的需求、工会政策宣传等进行交流。区、街道总工会领导对企业负责人提出的问题进行现场答疑，并及时给出解决办法。

李建坡表示，在做好服务的基础上，要消除基层工会建设的盲区和空白点，推进基层工会改革，增强基层工会

吸引力、凝聚力、战斗力。要以党建带工建，加强工会服务阵地建设，依托党群服务中心、房产中介等公共场所建立职工之家、职工暖心驿站，打造成面向新就业形态劳动者群体的政策宣传站、工会会员发展站、职工服务站。

据了解，今后，房山区总工会和所属各乡镇街道总工会将继续对未建会企业主动做好宣传和服务工作，推动企业建会，引导职工入会。对已建工会的企业，帮助完善集体协商、民主管理、劳动争议调解、帮扶救助等制度机制，加强工会规范化建设，切实提高维权服务实效，以最大限度地把新就业形态劳动者群体吸引过来、组织起来、稳固下来。

儒林街道职工沟通会推动商场信息员入会

本报讯（记者 马超）“我们有‘娘家’啦！”北京环球新意百货员工韩志霞加入工会组织后，现场拿到工会会员互助服务卡时激动地表示。近日，延庆区儒林街道总工会携手北京银行在环球新意百货商场门前开展针对新就业形态劳动者群体中商场信息员的专场职工沟通见面会。

会上，街道总工会相关负责人现场向员工解析了入会政策，办理工会会员互助服务卡成为本次专场职工沟通见面会的一大亮点。“沟通会让我们对入会有了了解，特别是对入会后能够享受到的服务有了更深刻的认识。”一位员工表示。本次活动共发放宣传材料50余份，办理工会会员互助服务卡27张。

“针对新就业形态劳动者群体从业人数、行业特色、运营情况等的实际摸排，街道总工会形成了‘转起来、强起来、活起来’的入会方针，推动工会组织向新就业形态劳动者群体延伸，为维护新就业形态劳动者合法权益提供有力抓手。”儒林街道总工会相关负责人表示，下一步，街道总工会将积极探索入会的思路和新方式，以推进工会数字化改革为契机，积极推行网上申请入会，着力畅通入会渠道，提升新就业形态劳动者群体入会工作的针对性和时效性。同时，精准服务职工群众，解决好他们所急所忧问题，真正当好他们的“娘家人”。

工会干部蹲点日记

每一场沟通会都是与职工零距离接触的最好机会

一大早，我们第二蹲点小组在朝阳区南磨房地区总工会主席姬维杰的带领下，来到沿海赛洛城小区外的空旷地段，参加美团外卖送餐员专场沟通会。

沟通会现场，我们向外卖员讲解了工会职能和法律援助、八大群体专项互助保障等服务项目，并发放口罩等防疫物资及大枣、杏干、茶叶、冰糖、风油精、毛巾等扶贫产品。听了我们的讲解，外卖员们的入会积极性特别高，都争先恐后的填写申请表。有的外卖员在反复询问，确认服务项目确实实用，并且是免费的后，便迫不及待地打电话通知同事赶紧过来。“加入工会后，可以享受这么多服务，太暖心了！”一名外卖员表示。

快到中午，外卖员忙碌的时间到了，沟通会已接近尾声，但前来咨询的外卖员还意犹未尽，他们记下了各自所属地区总工会的联系方式，表示以后有需要一定第一时间来找工会。

一天时间，共有40多人填写了入会申请表，让我不由得想起了我们第一周来到南磨房地区总

会，前往职工沟通会现场进行入会宣传的场景。那天路上，我们都信心满满，以为沟通会很顺畅，毕竟入会的好处深入人心，街道工会的宣传品——扇子方便实用，工会十大服务的宣传语也朗朗上口，入会流程简单易操作，我们又做好了充足的准备，吸引职工入会难度应该不大。

初次尝试，我先观察了社工们如何进行熟练的宣传，耐心地为职工讲解，发现并不是很难，便学着社工的样子冲着人群说，“大家了解一下工会吗。”“工会十大优势请关注一下！”

哪知喊了一遍又一遍，路过的年轻人有的礼貌地说一句“不了，谢谢”，有的连连摆手，有的甚至匆匆走过。十分钟后，我竟没有完整地讲完一句宣传语。在我们有些灰心的时候，社工鼓励我们说：“今天有两名职工申请入会啦，已经收获很大了，我们再坚持一下。”

经过观察我发现，我们选的沟通会位置位于楼宇的核心要道，是多部电梯、楼道通向食堂

门口的黄金位置和必经之路。原是想此处人流量大、宣传效果好，但职工们着急吃饭的心理也要考虑到。我一边调节情绪，一边观察，发现了一个宣传的好地方——电梯口，他们等电梯的时间不就是我们宣传的最佳时间吗。我估算着电梯的运行速度，对等电梯的职工们进行宣传，渐渐地，我又摸到了一个规律，那些手里拎着打包盒、外卖盒的职工，电梯一到便急于迈入电梯，想早点回到工位进行午餐。因此，我们瞄准了已吃完饭的职工进行宣传，果然，有兴趣的人渐渐地就围了上来。

每一场沟通会我们都倍加珍惜，因为它是与职工零距离接触的最好机会，虽然在沟通会上充满了苦、累、难，但看到基层社区工作者们在宣传入会、建会工作中的热情和忙碌身影，我们都会为他们执着和坚守的精神所感动，便会无怨无悔地投入到为职工服务的工作中来。

市总工会经费审查办公室主任 邱爱军

密云区总工会慰问近3000名国庆在岗职工

本报讯（记者 王路曼）

国庆节期间，密云区总工会常务副主席晁怀新带队，先后前往密云公安分局交通支队、区环境卫生服务中心以及鼓楼街道、果园街道、檀营地区，慰问在国庆假期依旧坚守岗位，为密云区创建全国文明城区而默默奉献的近3000名一线职工，并将慰问品送到职工手中。

国庆假期，正值密云区创建全国文明城区的攻坚阶段，百余名密云交警在岗执勤，城市主干道、高速公路、进京检查站等，到处都有他们忙碌的身影；千余

名密云环卫工人早出晚归，在岗位劳动，为城市的干净整洁默默耕耘；城区内，数千名社区干部在节日中依旧紧张忙碌，他们组织居民群众志愿者清除小广告、整治社区不文明行为，扮靓社区卫生环境，打造和谐美好绿色家园。

“感谢你们的坚守，让我们的城市更美丽，更文明。”每到一处，晁怀新都对坚守岗位的广大职工表示关心与慰问，并鼓励职工各司其职，继续努力，为创建文明城区，共筑幸福密云贡献自己的力量。

北京市文物局机关“职工之家”揭牌

本报讯（记者 盛丽）

近日，北京市文物局机关“职工之家”正式揭牌。这个以室内空间为主、辐射部分室外空间的多层次、多项目种类的活动中心，为机关职工开展学习教育和文体活动提供更多便利。

据了解，市文物局机关“职工之家”充分利用现有场地条件，在室内专门设置了母婴关爱、心理健康、职工书屋、体育健身、职工观影、小型会议等功能于一体。此外，“职工之家”室外还铺设了乒乓球、羽毛球场地。

揭牌当天，市文物局机关工会为干部职工发放了包含口罩、消毒湿巾等防疫物资的“健康服务包”，并在“职工之家”播放党史教育影片。



公交职工“拼力”更凝心

“加油、加油，还差一厘米！”近日，北京公交集团保修分公司材料供应中心“聚团队力量·展职工风采”拔河比赛火热进行。比赛中，职工们努力拼搏、斗志昂扬。通过此次拔河比赛，提高了职工团队合作和坚韧不拔的精神，使职工以更加饱满的精神投入到工作中。

通讯员 王宇 摄影报道

中建交通3000余职工以赛促学鼓干劲儿

本报讯（记者 马超）

国庆节来临之际，中建交通工会、团委联合开展“迎国庆践初心担使命”职工知识竞赛，各单位共设158个赛场进行集中答题。各级党员干部、职工共计3045人参赛。

据了解，竞赛前夕，总部各部门、各子企业第一时间组织动员，对竞赛活动进行广泛宣传、积极引导，各项目反响热烈，广大职工踊跃报名。中建交通工会、团委统一下发了学习资料，职工群众主动自学，为竞赛蓄势。

据中建交通工会相关负责人介绍，活动充分发挥了“以比鼓劲、以赛促学、以学促践”的作用，使广大职工对党的光辉历程有了

更清晰的认识，对企业文化、发展历程有了更直观的感知，进一步提升政治素养，坚定理想信念，强化对企业的认同感。

参赛职工纷纷表示，在今后的工作中，将进一步巩固学习成果，不忘初心、牢记使命，拼搏进取、勇于担当，为企业高质量发展奉献自己的力量。

广告

燕京啤酒

中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program

登报咨询电话：63522410