



微信二维码 手机App二维码

2021年10月8日星期五
辛丑年九月初三
第7783期
国内统一刊号: CN11-0221
邮发代号: 1—376

标题新闻:□纪念辛亥革命110周年大会9日上午在京举行 习近平将出席大会并发表重要讲话

国庆假期本市重点商企销售额达63亿元

外来游客在京商品消费额增16.3% 北京成国庆最热门旅游目的地

本报讯 (记者 周美玉) 国庆假期,连绵秋雨不减消费热度。昨天,记者获悉,假日7天,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额63亿元,同比增长7.6%,较2019年增长20.5%,两年平均增速9.8%。

节日期间,北京消费季市区联动推出40项重点活动,重点企

业自主开展超230项特色活动。北京消费季首发节多场线下新品首发首秀,国际时尚节潮流发布秀等众多主题活动涌动全城,智能消费节上亿补贴回馈京城市民。节日期间,全市52个重点商圈7天客流量3298.7万人次,同比增长3.6%。其中,金融街商圈、常营商圈、东直门商圈、太阳宫商圈、双井商圈客流量同比

增长超30%。

商旅文娱方面,环球新地标带动外来消费增长超15%。北京环球度假区延长营业时间、增加演出频次等多项措施,假期单日入园人数超2.5万人次,外省市购票游客约占五成,辐射带动本市继续领跑国庆最热门旅游目的地。此外,市文旅局推出10条“环球度假区+”主题游线路,

放大环球度假区溢出效应。银联大数据显示,外来游客在京商品消费金额增长16.3%,住宿、文化娱乐类服务消费金额同比分别增长27.5%和18.6%。

国庆游园活动成为假期短途游首选,市属11家公园和中国园林博物馆举办29项游园活动,5G智慧应用上线提升服务体验。银联大数据显示,文化娱乐类消

费金额同比增长8.8%。

节日期间,各文艺院团精心准备209台、951场文艺演出,奉上完美视听享受。同时,爱国影片唱响主旋律,《长津湖》《我和我的父辈》紧扣时代脉搏、感悟家国情怀,怀柔电影嘉年华40项科影融合体验,朝阳丽都国际露天音乐电影周献上10部经典影片。截至7日中午,全市票房破1.7亿。

《长津湖》 票房破30亿元

10月7日,两名年轻人在北京一家影院观看电影《长津湖》的海报。国庆假期,各地影院人气持续升温。此次国庆档影片,以“爱国主义”激发观众强烈共情。国家电影局初步统计数据显示,截至10月7日17时,2021年国庆档票房达42.46亿元。其中,《长津湖》以30.9亿元票房领跑,打破国庆档影片票房纪录。

新华社发



■本期关注 国庆七天乐:职工“花式”快乐度假期

详见第5版

向铁路运输危险说“不”

——记中铁北京局应急指挥中心应急值班主任段卿培



详见第8版



天空状况:晴转多云
风向:北转南风
风力:2、3级
最低气温:7°C
最高气温:20°C

今日限行 尾号: 4和9

本报法律顾问:常卫东