北京光华纺织集团有限公司（以下简称光华集团）隶属北京时尚控股有限责任公司，是集科、工、贸、现代服务业为一体的大型企业集团公司，其前身北京光华染织厂是新中国成立后北京第一家国营染织企业，始建于1951年，由辽宁丹东迁至北京，北京的光华路便是因它而得名。

如今，光华集团职工分布在北京、河北、山东、新疆、内蒙等地，因工作需要，还有部分职工在境外工作。截止目前，光华集团北京地区在职职工1500余人，新疆和田地区职工400余人，缅甸勃生地区职工1600余人。光华集团工会主席王新立说，我们的职工分散在全国各地，而工会工作便是让职工不论身在何处，心中都有归属感。

北京光华纺织集团有限公司工会第三次代表大会隆重召开

从职工中来 到职工中去

——北京光华纺织集团有限公司工会工作纪实

□本报记者 张晶

慰问境外职工

打造企业和职工命运共同体

工会是联系职工与企业的桥梁和纽带，企业健康发展，是职工权益实现的保障。近年来，光华集团工会在职工中积极做好形势任务教育，围绕企业中心工作，广泛开展劳动竞赛、技术练兵等活动，调动职工投身企业发展主战场的热情。对此，光华集团党委书记、董事长程庆宝颇有体会地说，“企业要发展，就要全心全意依靠工人阶级。在打造企业和职工命运共同体方面，工会大有可为。”

一场劳动竞赛 为企业增收540万元

去年，光华集团工会开展了“撸起袖子加油干 挖潜增收500万”专题劳动竞赛，期间，各工会积极组织，广大职工热情投入，共为集团实现挖潜增收540万元，其中拓展增值服务收入70.44万元，开发新市场、新客户获得利润108万元，在各级工会组织的号召下，发扬工人阶级克俭克勤的光荣传统，节约水、电、燃气、办公用品等日常开销341.46万元。

同时，集团工会还以各级工会、分会为单位，围绕各自的重点、难点工作组织开展“金点子”合理化建议征集活动。“我们希望通过活动，充分调动职工参与集团经营管理的积极性和创造性。”王新立介绍说，活动中，工会共收到可研究实施的合理化建议103条，之后工会向有关部门推荐了可操作性强的建议，并跟踪监督实施效果。

今年，集团工会又结合国资委“三降一减一提升”，即：降杠杆、降“两金”、降成本、减亏损、提升质量效益工作要求，开展了“2021年助力三降一减一提升专项行动”劳动竞赛，实现了全员参与，挖潜提效，共促发展。

疫情期间 团结引领职工共克时艰

近年来，光华集团工会多措并举，在关键时刻，引领关键群体，发挥关键作用，特别是在疫情期间，通过开展一系列充满“人情味”的服务，团结动员广大职工共克时艰。

今年年初，受新冠肺炎疫情影响，很多职工没能回家过年。如何让留京职工和外埠不能回京的职工过个好年，集团的工会干部们为此“操碎了心”：他们不仅为职工量身定制年货大礼包，根据实际需求，准备特色年货、京味小吃等，还把关爱延伸到了外埠职工的家属身上，“我们有很多身在外地，甚至外国的职工，为了企业的发展，为了国有资产不流失，舍小家为大家，一年甚至几年都没能回家一次，他们是真的不容易，作为工会干部，我们能做的就是逢年过节，关心慰问他们的家属，让远在异地的职工心里有个安慰。”

“三保举措” 给职工吃了“定心丸”

去年，受新冠疫情的影响，企业效益亏损逾3000万元，一时间人心惶惶：工资会不会降低？企业会不会裁员？在这种形势下，工会第一时间站了出来，以工资集体协商的形式，与集团行政达成一致意见，提出了“三保举措”，即：企业保障职工就业岗位，保证职工平均工资不低于去年，通过加强职工健康监测、做好工作场所防控和定期为职工发放口罩等多项措施，保障职工身心健康。“三保举措”给职工吃了“定心丸”，也进一步增强了企业的凝聚力，激发职工与企业共渡时艰的奋斗精神。

王新立说，维护职工合法权益、竭诚服务职工是工会的基本职责。这些年来，光华集团工会坚持认真落实职工董事、职工监事制度，坚持以职工代表大会为基本形式的厂务公开民主管理制度，定期召开员工大会、职代会、职工代表组长联席会、二级单位民主管理会。集团的主要工作、重点项目、重大投资、重大决策、重要人事任免以及企业的经营状况及时向职工进行通报。切实做到厂务公开渠道畅通、内容全面、实施及时，民主管理形式多样有效，充分保证职工的知情权、参与权和监督权。按照平等协商原则，各级工会组织全面落实集体合同的签订续签和履约工作。

倾心倾力真情服务职工

工会的根基在职工群众、血脉在职工群众、力量在职工群众。近年来，光华集团工会始终坚持以职工为中心的工作导向，保持生机和活力，时刻牢记并践行“从群众中来，到群众中去”的工作方法，与一线职工和工会干部融在一起、干在一处。

打造“三会四家” 不断增强工会影响力

目前，光华集团工会正在打造“三会四家”，即：打造凝聚型工会，打造维护型工会，打造创新型工会；建实体之家、建文化之家、建温情之家、建智慧之家。特别是今年，在智慧工会建设方面取得了很大进展。受疫情影响，工会将运动会从线下转为线上，通过工会微信小程序，开展了“云运动会”，项目包括跳绳、俯卧撑等，职工在家就能开展，拍成视频即可参与评比。这种新颖、便捷的工会活动形式，获得了广泛认可，职工们参与的积极性非常高。如今，通过打造线上线下互动融合的工作新格局，光华集团工会在职工中的影响力不断增强。

“我们一直在努力让集团工会工作向扁平化发展，特别是近几年，通过公众号等现代化传播手段，让工会干部直接面向一线职工开展工作。”王新立介绍说，对于在新形势下如何开展工会工作，集团工会做了很多有益尝试，并取得了良好效果。“工会工作扁平化，一方面，能让职工第一时间了解工会的最新动态，另一方面，也减轻了基层工会的负担。”

职工互助保障、冬送温暖、夏送清凉、日常帮扶……在光华集团，关爱职工活动每年都有序开展。今年，光华集团工会把学习“七一”重要讲话精神作为党史学习教育的核心内容，结合“我为群众办实事”，充分发挥工会职能，提升工会各项职能的服务能力，继续大力增强职工的获得感、幸福感和安全感。

智慧工会·云运动会

关注心理健康 提升职工幸福指数

此前，在光华集团组织的一项心理测评中，工会干部们发现，随着社会快速发展，职工承受的心理压力也越来越大，部分职工存在急躁、焦虑等不良心理状态，对工作和生活产生了影响。因此，关注职工心理健康，成为近年来光华集团工会的一项重要工作。

王新立介绍说，目前，集团工会已建设暖心驿站14个，实现子公司全覆盖，今年在建2家，建成后将实现园区全覆盖。通过建设职工心灵驿站，工会为职工打造一个心灵放松的空间、情绪宣泄的场所、能够倾诉的平台、可以休憩的港湾、认识自我的载体，以此促进职工身心健康，提高职工生活幸福指数。

坚持“五必访” 始终把职工的事放在心上

多年来，光华集团工会坚持做到“五必访”，不论是在职职工还是退休职工，工会都把他们放在心上，让职工在有需求时，感受到“娘家人”的关爱。

“你们能来看看他，他心里特别高兴。”去年，集团一名退休职工身患重病，工会了解情况后，提出到其家中探望，结果被拒绝。事后，工会干部从其老伴口中得知，老人是怕工会干部们因为来探望自己，耽误了其他工作，所以嘴上一直拒绝，其实心里特别期待。

“作为国企，靠工资留人不是我们的优势，在这方面，工会就要有所作为，用心、用情留人，让职工知道，‘娘家人’一直惦记着他们，职工的心暖了，自然会踏实工作。”王新立说道。

今后，光华集团工会将把工作重心、地区资源和人员力量更多地向基层一线倾斜，不断丰富职工之家内容，扩大暖心驿站辐射范围。同时，夯实工会组织基础，增强基层工会活力，进一步提升工会组织服务职工群众的能力水平，健全服务职工体系，坚持职工需求导向，构建精准化服务为重点的工会服务体系。