■劳动时评

为劳动公园这个好创意增添“附加值”

□张刃

劳动公园的主题是劳动，体现的是对亿万普通人劳动的尊崇，每一个劳动者都“有资格”置身其中，因此增添劳动公园的“附加值”顺理成章。譬如，除了宣传地方劳模、工匠，也应该宣传普通劳动者，特别是那些很少被人关注，而经济社发展又不可或缺、苦脏累险岗位上的劳动者，让更多的人了解他们、理解他们、尊重他们。

劳动创造世界，劳动创造财富，劳动创造生活……有关劳动价值的字眼人们耳熟能详。不过，以“劳动”为主题和标志的休闲娱乐健身场所似不多见，在一个省域范围内各市县普遍建设这样的公园(广场)，则无疑是新闻了。

《工人日报》报道，截至9月1日，河北省已建成劳动公园（广场)27个，其中市级2个，县(市、区)25个。据悉，今年还有7个市、40多个县(市、区)总工会将劳动公园列上了建设日程。到2023年，河北全省大多数市、县均将建成一家劳动公园(广场)，让市民在休闲娱乐健身的同时，领略劳模工匠风采，感受劳模精神、劳动精神、工匠精神。

这是一个很有意义、值得称赞的好创意。

劳动公园与其他公园的区别不仅在于名称，更在于其内涵。它不仅明确表达了对于劳动和劳动者的尊崇，而且在布局、设施上对劳动意义、劳动价值给予充分的展示。譬如刚刚建成的迁安市劳动公园，集宣传教育、娱乐休闲健身等功能于一体，内设劳模广场、劳动大道、工运广场三大主题区，通过宣传铭石、主题雕塑、宣传长廊等形式，展示迁安工人阶级90多年接续奋斗的光辉历程，让市民在轻松游园的同时，接受潜移默化的教育。

突出地域特色，高起点设计、高标准建设，是河北省总工会对劳动公园建设的要求。由于省域内普遍建设劳动公园（广场)，各地如何突出地域特色显得尤为必要，而高起点设计是突出地域特色的保证。每个地方都有自己的历史，无论经济社会发展、工运人物故事，都有别于其他地方，突出地域特色才会吸引游客，更接地气。

建设劳动公园并不一定需要一切从头起步。作为河北首家市级劳动主题公园，邢台市劳模公园就是由市总工会投资，在原中钢广场公园基础上提升改造而成的。由于这项工程是为人民群众办实事，得到各方面的响应和资金支持。河北各地劳动公园的建设都得到了当地党委和政府的大力支持，列为当地“民生工程”。

劳动公园的主题是劳动，体现的是对亿万普通人劳动的尊崇，每一个劳动者都“有资格”置身其中，因此增添劳动公园的“附加值”顺理成章。譬如，除了宣传地方劳模、工匠，也应该宣传普通劳动者，特别是那些很少被人关注，而经济社会发展又不可或缺、苦脏累险岗位上的劳动者，让更多的人了解他们、理解他们、尊重他们。又如，弘扬劳动离不开劳动者，作为劳动者的群众性组织——工会也应该被纳入劳动公园的宣传主题，从工会的性质、宗旨、职责，到建会入会、组织活动、提供服务都可以纳入其中，以便让更多的人了解工会，加入工会，壮大工会队伍。

需要提示的是，劳动公园(广场)对劳模、工匠、普通劳动者和工会工作的展示，要充分考虑到公园(广场)特定的环境、氛围，形式要生动、醒目，内容要简洁、鲜明，不能搞成枯燥、呆板的照本宣科；要精心设计、细化雕琢，不仅图文并茂，更要利用现代科技手段，以群众喜闻乐见的形式达成传播目的，把劳动公园(广场)打造成为引领社会风气和职工思想、文化教育的新地标。

■每日图评

地铁“上厕所凭证”小方便暖人心

近日，上海地铁在9号线徐家汇站推出“进出站上厕所凭证”，乘客出站上厕所只需示意站务员即可，进站时无需每次支付车费。9月27日，上海地铁有关负责人向记者表示，此举是方便乘客的一个小举措。目前只有少数老线路的卫生间设置在站外，有些车站的客流不大，有相关需求的乘客也不多，今后将根据实际情况，在有需求的车站内推广此举。（9月27日 澎湃新闻）

上海地铁9号线徐家汇站的厕所设在站外，一些乘客常常因内急反复出站进站，反复购票，可以说，上一次厕所就需要买一张“如厕车票”。徐家汇站把乘客的不便看在眼里，想乘客之所想，急乘客之所急，办乘客之所需，专门推出“进出站上厕所凭证”，让乘客凭此凭证可走“进出站如厕绿色通道”，无须再额外支付进站车费，化解了乘客的一个小难点、小痛点，给乘客提供了便利，减轻了乘客的负担。

利民之事，丝发必兴，厉民之事，毫末必去。上海地铁9号线徐家汇站以一张小小的“进出站上厕所凭证”，增强了服务的合理性、公平性、便捷性，补齐了服务的短板，优化了服务的质量，让服务更有温度，更人性化，更熨贴人心。乘客权益无小事，群众利益无小事。地铁“进出站上厕所凭证”带给我们的启示是：无论是地铁行业，还是其他服务行业，或是政务部门，都应该从点滴小事入手，从细节入手，从群众的难点、痛点、堵点入手，为群众优化相关服务流程、办事程序，创新服务模式，消除服务障碍，畅通服务通道，优化服务环境，多办让群众舒心暖心的好事、实事。

□李英锋

■长话短说

治理入职体检乱象须寻本求源

“拥有10年丰富的现场体检实践经验，熟悉各类体检代检的流程，可为战友提供高效、优质的代人体检服务。”入职体检是用人单位招聘、人才录用的最后一道门槛，时逢求职季，一些入职体检代检机构在网上“活跃”起来。这些机构为不同类型的体检者提供各式套餐，有代替抽血、办健康证、直接出体检报告等服务，收费从几百元到数万元不等，并声称“通不过退费”。（9月27日《工人日报》）

入职体检，即是指对求职者的专项体检。设置入职体检制度的初衷，旨在通过体检保证求职者的身体状况能适合从事相关专业工作，且在集体生活中不会造成传染病流行而影响他人。求职者的体检指标是否正常，既决定求职者能否进入职场的命运，也关乎到用人单位能否录用到身体健康的员工，其重要性自不待言。

有需求就有市场。也正是因为入职体检对求职者就业的重要性，一些求职者面对用人单位的强制体检，在面临体检指标可能不过关的障碍时，往往会下意识地把目光投向花钱买体检报告方面。而深谙“商机难得”的一些代检机构，也顺势推出各种套餐服务，致使入职体检代检乱象频出。如此不仅让入职体检制度背离了初心，也助长了歪风邪气，绝不能任由其肆意蔓延。

若要有力遏制入职体检代检乱象，需要重视其背后存在的就业歧视这一真问题，并以此为突破口，实现标本兼治。这除了要对用人单位不恪守法律底线故意实施就业歧视的行为依法严惩外，劳动和立法部门也要通过及时立法、完善法规等方式，进一步清除各行各业隐藏的就业歧视体检项目。如此，才能让入职体检代检乱象真正没有滋生土壤。

□张智全

■网评锐语

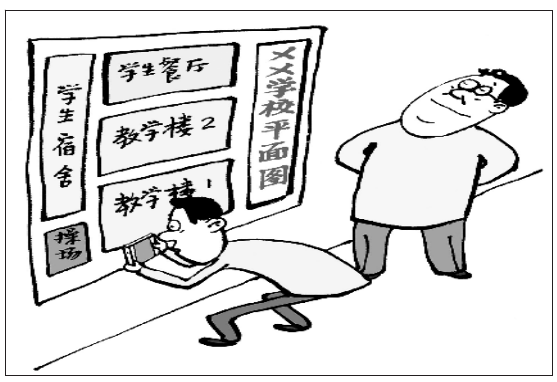
弘扬志愿精神 点亮城市文明之光

沈峰：北京昌平区“回天新愿”新时代文明实践志愿服务活动近日启动，活动将打造6项特色志愿服务项目。唯有继续大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，大力发展志愿服务事业，让志愿精神点亮城市文明之光，才能使这个城市更有温度、高度和深度，才能不断增加市民的获得感和幸福感。

遏制“美容贷”乱象要从源头抓起

张淳艺：国家广播电视总局网站日前发布通知称，近期发现，一些“美容贷”广告以低息甚至无息吸引青年，诱导超前消费、超高消费，涉嫌虚假宣传、欺骗和误导消费者，造成不良影响。为此，广电总局决定，自即日起，各广播电视和网络视听机构、平台一律停止播出“美容贷”及类似广告。遏制“美容贷”乱象不能止于停播广告，有关部门应对行业加大监管力度，严惩违规行为。同时，还应从源头规范医疗美容行业服务行为，引导行业健康发展。

■世象漫说



活动场地不足

今年4月，教育部办公厅发布《关于进一步加强中小学生体质健康管理工作的通知》，要求中小学校每天统一安排30分钟的大课间体育活动，每节课间应安排学生走出教室适量活动和放松。（9月27日《人民日报》）

□王铎

■有感而发

帮老年人戒除“网瘾”功夫在“网外”

老年人沉迷网络，一方面带来身体机能的负面影响，另一方面，互联网的精准算法推送让老年人在庞大的网络世界里日趋封闭、孤僻。伪科学、极端思潮、网络金融诈骗乘虚而入，无情收割“银发族”的经济利益。（9月28日《新华每日电讯》）

在国家有关方面的积极推动下，从手机硬件到各种软件，都在进行“适老化”改造，以方便老年人群体能够利用智能手机的各种功能，享受到生活的便利，但是多少有些让人始料不及的是，部分老年人确实会用智能手机了，但是却很快沉迷其中无法自拔，中了“网瘾”，甚至“网瘾”程度比年轻人有过之而无不及。

在一些专业人士看来，帮助老年人戒除“网瘾”的关键其实在“网外”。有一个现象值得引起我们的思考，全国很多地方的老年大学，开设了丰富多彩的课程，并且坚持免费或低价办学的方式，受到了老年人的热烈欢迎，但是每年招生时，都是人满为患，名额“秒光”。

这说明老年大学还需进一步深化供需改革，促进老年教育长足发展。与此同时，我国对老年人公共文化娱乐设施的建设投入、资金投入、人力投入相对不足，难以满足老年人日益增长的多元需求。所以，要想真正减少“网瘾老年”的数量，是一项系统工程，但是把“网外”的功夫做好，让老年人的精神有所寄托，生活摆脱空虚寂寞，无疑也是一项重要的工作。

□苑广阔