



大兴区总工会党组书记、常务副主席牛玉俊(左三)带领蹲点工作组到绿地缤纷城暖心驿站走访调研



▲大兴区总工会干部赴黄村镇总工会蹲点调研

▲结合夏日送清凉活动,蹲点工作组慰问新就业群体职工



搭建一片服务阵地,探索一套维权机制,促进一批企业建会,实施多项贴心服务……近两个月来,大兴区总工会的机关干部下沉到全区22个镇、街道、产业基地总工会及的士职工之家,座谈慰问交流职工万余人,征集问题及意见建议49条,且均已立行立改。目前该项工作已取得初步成效,一批实事初现成效,一批难题被破解。

做实走深 走到职工身边解决问题

——大兴区总工会2021年蹲点工作纪实

□本报记者 孙艳

“一三七”工作法 让蹲点工作做实走深

大兴区总工会领导班子高度重视蹲点工作,第一时间部署落实,与全区中心工作紧密结合,与党史学习教育统筹推进,作为向基层学习的大课堂,作为锤炼工会干部的大舞台,建立了“一三七”工作法开展蹲点工作。

记者了解到,“一三七”工作法中的“一”是建立一套具体措施。根据工会工作职能,制定蹲点工作方案,根据上级文件精神,区总工会及时召开科级以上工作会,制定工会系统服务新就业形态群体工作具体举措。涉及政治引领、阵地建设、服务维权、素质提升,凝聚队伍力量5个方面。“三”是组建3个蹲点小组。由主要领导带队,亲自部署,班子成员、中层科长、基层专职工会社会工作者副站长共35人,分成3个蹲点工作小组下沉基层,有计划、有重点地开展蹲点工作。“七”是围绕七方面开展重点工作。包括辖区企业情况、职工安全文化建设、技能型人才培养、新就业形态群体、基层工会经费使用、职工生产生活中的需求以及企业职工反映的其他问题等,有针对性的了解职工需求,解决企业问题。

据介绍,此次蹲点工作覆盖全区22个镇、街道、产业基地和北京大兴国际机场的士职工之家,涉及建会企业2000余家,新就业形态企业100余家。区总工会4名处级领导、9名机关科长、100余名基层工会工作者参与其中,重点围绕新时代职工需求、

建会,以及构建和谐劳动关系深入基层、深入企业、深入职工开展大调研、大走访、大蹲点。每位下沉机关干部,每天都会撰写蹲点日记,记录职工需求、记录所感所悟,学会用企业的视角去了解企业,从职工的角度去思考问题。这其中,工会财务部还针对基层经费使用问题,编写实操性强的教案,深度解答;组宣部针对人会和基层组织建设,提出了有针对性的具体措施。

关心关爱新就业形态群体 多项贴心服务送到职工身边

根据工作方案,大兴区总工会重点围绕构建和谐劳动关系、工会工作短板和未建工会企业开展工作。特别是把推动新就业形态群体职工入会和平台企业建会纳入蹲点工作范围,着力做好货车司机、快递员、网约送餐员等群体入会和服务工作。3个组蹲点小组通过参与扎根基层,沟通座谈、实地走访、参与工作等方式分别下沉,开展蹲点工作。

为把蹲点做实走深,区总工会专门建立了基层蹲点工作台账,蹲点小组设立“移动办公桌”,通过座谈、走访,面对面沟通,收集企业、职工需求160余个,内容包括建会入会、经费使用、文化活动、阵地建设、权益维护、人才需求、法律培训、劳动争议、法律援助、扶贫帮困,以及新就业形态企业等多方面。目前,共走访基层企业服务站65家,座谈慰问交流职工万余人,征集问题及意见建议49条,且均已立行立改。

在蹲点工作开展期间,针对

的士司机特殊群体,第一小组以“的士职工之家”为平台,通过电话访问、随机座谈、实地走访等形式开展蹲点工作。共访问司机60余人,征集问题10条,涉及网络使用、书籍更新、运动健身器材需求、用餐饮食、室内空调温度等多方面,目前已解决5条,已协调解决2条,3项问题还在解决中(书籍、运动器材、设备更新维护),根据司机需求,在“的士职工之家”设立核酸检测点,解决司机诉求。

“工会进万家”“送清凉”“我们的节日”……蹲点工作期间,区总工会实施了多项贴心服务,送去防暑用品、送去慰问演出、送去党的关怀,与新就业形态群体职工面对面、心贴心交流,让他们有“家”可依,使工会成为新就业形态群体职工可信赖的坚强后盾。

针对网约车司机、快递小哥职业规范性较弱、工作安全性较低的情况,区总工会还开展了“快递小哥”和“网约车司机”素质提升行动,为新就业形态群体提供居家健康、心理健康等专项服务。期间,区总工会通过微信小程序组织“快递小哥”学习交通安全、居家健康、心理健康等方面视频学习;组织网约车司机观看“服务规范、疫情防控、安全操作、心理健康”四类学习视频;开展“网约车专题访谈”,邀请3名网约车司机代表畅谈心声,鼓励网约车司机群体提高自身综合素质的同时关注需求,贴心交流。共吸引顺丰速运、邮政速递、美团外卖、货拉拉等14个平台(企业)参与活动,惠及新就业形态群体职工3000余人次。

一批实事初现成效 一批难题被破解

凯德MALL商场网约车司机暖心驿站正在紧锣密鼓筹备过程中;京南物流基地的户外劳动者暖心驿站预计10月初完工;劳动争议调解工作摸索建立了“找症结”“抓机会”“促履行”三步工作法,按照“两个全覆盖”(组织全覆盖,服务全覆盖)工作方针,对有条件的企业成熟一家单独建会一家,对没有条件的企业采用联合工会的方式纳入工会组织。采取“线上+线下”的方式吸引入会,线上突出政策宣传。依托微信公众号、官方网站、主题宣讲等,宣传党史、工运史、工会政策解读、职工维权、文明创城、安全生产等知识。蹲点期间,发布宣传信息224条,点击量56269人次,开展主题宣讲7场,吸引职工411人。线下注重因企施策。通过召开职工沟通会,面对面有针对性的答疑解惑,凝聚已入会职工思想共识,提高未入会职工入会意愿。目前为基层工会发放移动采集设备26台,提高新业态职工信息采集率,已召开职工沟通协商会14场,现场咨询800余人。截至目前,新建会13家,有意向15家。

接下来,区总工会将再接再厉,深度关注企业情况,职工身心健康,及时帮助基层工会解决扩大工会组织、构建和谐劳动关系等方面存在的发展难题。通过蹲点工作,密切联系职工群众,真正发挥工会作为党联系职工群众的桥梁纽带作用,推动蹲点工作取得扎实成效。

在绿地缤纷城商圈,一个功能设施齐全的暖心驿站,给奔波的快递小哥、外卖骑手留出了一块落脚之地。依托这个驿站,区总工会在这里开展了“送清凉”慰问、面对面问需等活动,及时将党和政府的关心关爱送到他们手中。京南物流基地的户外劳动者暖心驿站的建设任务已经进入尾声,该驿站占地70平方米,先期投入资金10万元,联合百利威集团,向园区户外劳动者免费提供茶歇、热饭、电视、如厕、饮水等服务,预计10月初将完工。

蹲点工作中,区总工会还探索出了一套维权机制,对已建会培育助推企业、对有需要的企业和劳动关系舆情较多的企业进行全方位法治体检,实行“四个

一”工作机制,即出具一份体检报告、开展一次问题分析、举办一次政策培训、完善一套规章制度。在劳动争议调解方面,摸索建立了“找症结”“抓机会”“促履行”三步工作法:第一步,调解前“找症结”,分别约见当事人,全面了解案件情况,找到双方劳动争议矛盾的症结所在,对症制定调解方案;第二步,调解中“抓机会”,逐步平复激动情绪,调整错误预期,找准机会化解争议歧义,引导矛盾双方达成调解方案;第三步,调解成“促履行”,在双方达成调解后,可以现场履行的督促双方完成履行后结案,不能现场履行的及时置换劳动仲裁书等司法文书,达到案结事了的效果。同时,对新业态职工进行法律援助。目前,共开展法律宣传活动11次,提供法律咨询9000余人次,调解成功案件509件,调解成功金额934.06万元。

此外,蹲点工作还积极发挥了促进企业建会的作用。重点围绕新就业形态群体,区总工会针对不同职业特点,按照“两个全覆盖”(组织全覆盖,服务全覆盖)工作方针,对有条件的企业成熟一家单独建会一家,对没有条件的企业采用联合工会的方式纳入工会组织。采取“线上+线下”的方式吸引入会,线上突出政策宣传。依托微信公众号、官方网站、主题宣讲等,宣传党史、工运史、工会政策解读、职工维权、文明创城、安全生产等知识。蹲点期间,发布宣传信息224条,点击量56269人次,开展主题宣讲7场,吸引职工411人。线下注重因企施策。通过召开职工沟通会,面对面有针对性的答疑解惑,凝聚已入会职工思想共识,提高未入会职工入会意愿。目前为基层工会发放移动采集设备26台,提高新业态职工信息采集率,已召开职工沟通协商会14场,现场咨询800余人。截至目前,新建会13家,有意向15家。

接下来,区总工会将再接再厉,深度关注企业情况,职工身心健康,及时帮助基层工会解决扩大工会组织、构建和谐劳动关系等方面存在的发展难题。通过蹲点工作,密切联系职工群众,真正发挥工会作为党联系职工群众的桥梁纽带作用,推动蹲点工作取得扎实成效。