

■劳动时评

工会组织建设在改革实践中的新探索

□张刃

新的历史条件下,劳动关系深刻变化,工会工作也要与时俱进,也要改革,以适应变化了的形势,更好地履行自己的职责。

近日,《工人日报》连续报道了一些地方工会在组织建设方面的探索实践,这些经验各具特色。例如,浙江舟山市总工会在渔业小镇组建工会联盟,缓解小微企业工会工作人员力量不足、资源有限等问题,实现同镇多企业工会的共建共享;又如,辽宁锦州市在金属、光伏、汽车零部件等行业探索“行业+工会工作

模式,分别来自乡镇、城市和省总工会三级工会的实践,区别在于从各自的实际出发,有针对性,而且越是基层工作越细,有代表性,可借鉴,可复制。

广东经验建立在调查研究基础上,着眼于新业态建会。省总工会结合全省新就业形态劳动者人员分布、行业特点、工作轨迹和劳动关系实际,推行“行业覆盖、区域兜底”的建会入会工作模式,要求各地级以上市都要组

建市级新业态行业工会联合会。这个工联会囊括新业态多个行业,统筹部署工作;下设不同行业小组,分别推进工作。这样的组织架构,既可作为实现新就业形态劳动者线上线下申请入会的保障性途径,也成为对本地新就业形态基层工会进行统筹管理的工作指导的综合性行业工会组织,破解了新就业形态劳动者因在本地无单位、无工会组织而无法建会入会的难题。

锦州的“行业+工会工作站”模式,针对的是区域内小微企业多,厂区分散,企业工会工作不活跃,市总工会工作部署难以贯彻落实的实际。新模式下,由各企业工会选举产生行业工会联合会,工联会负责人担任工会工作站站

长,聘任社会化工会工作者做具体工作,市总工会给予工作经费,工作部署下达到工作站,通过发挥行业龙头企业工会作用推进工作。新模式让市总工会开展工作有了“抓手”,“沉了下去”,也让行业工会发挥了明显作用。

乡镇企业大多微小,且隶属不同管理关系,彼此互联互通少,企业工会资源和工作水平参差不齐,不利于为职工维权、服务。这是许多乡镇工会面临的共同问题。舟山市总工会试点打破区域内行业界限,建立区域工会联盟,力求实现“信息互通、资源共享、工作互动、活动联办、队伍联建”。联盟的运行需要成员单位群策群力,但也不是“平起平坐”,而是尽己所能,分工

合作。如重大活动由实力较强的成员单位负责,骨干成员单位轮流举办,小型活动则由力量相对薄弱的多个成员单位共同举办。由于联盟整合了各类资源,相互取长补短,发挥了更大作用,形成了工会工作与企业发展互融共促、同频共振的良好局面。

新的历史条件下,劳动关系深刻变化,工会工作也要与时俱进,也要改革,以适应变化了的形势,更好地履行自己的职责。组织建设创新是工会改革的重要内容,如果既往的组织架构、运行模式不能保障工作完成,就必须改革。要解放思想,实事求是,从实际出发,探索新的路径,走出有中国特色的社会主义工会发展道路。

■每日图评

“熬夜水”畅销折射养生乱象

熬最深的夜,喝最“补”的水!无法拒绝熬夜的年轻人,心里还念念不忘养生……继“啤酒枸杞”“喝可乐放党参”等“硬核”养生方法之后,现在一种由中药泡制的“熬夜水”在奶茶界异军突起,它号称能让年轻人在熬夜之后迅速恢复元气。(9月22日《南国早报》)

各种“熬夜水”畅销折射养生乱象。越来越多的年轻人成为“熬夜一族”,其中很大一部分为了能有更多属于自己的时间而主动熬夜。需要明确的是,没有任何一种食材甚至药材,能让人吃了就马上从熬夜的伤害中

恢复过来,况且老祖宗早就谆谆教诲:“是药三分毒”,并强调中药须分寒热、辨表里,治疗或调理身体,需要根据各人的体质、症状对症用药,不能所有人都用同一个方子。把“熬夜水”当成补救熬夜的灵丹妙药,“千人一方”,不仅不能养生,反而可能引起强烈的副作用,损害健康。

“熬夜水”畅销,监管须及时跟上。相关部门要加强部门和地区之间的执法联动,健全、完善养生保健品管理标准,严厉打击夸大宣传、制售假冒伪劣保健品的产业链,还要打造权威平台,发布科学声音,不断提高民



众的健康知识水平、维权意识,实现养生产品生产、宣传、销售的全程可管可控,保障市场有序发展,保护民众身体健康。

广大消费者则要做好自身健康管理的第一责任人,要意识到熬夜的危害,尽量不熬夜。

□斯涵涵

■长话短说

对奇葩招聘必须“零容忍”

前不久,来自河北邯郸的宋先生在应聘某公司人事岗位时,竟被要求详细说明自己的恋爱经历和持续时间。对于如此奇葩的要求,公司的说辞是为了考察应聘者的“情商”。记者发现,近年来,不少与求职内容无关的问题被写进一些企业的招聘要求中。多位接受记者采访的专家一致认为,这些奇葩招聘背后反映的是就业歧视。(9月23日《法治日报》)

宋先生的遭遇,并非个案,而是在职场招聘中普遍存在。近些年,恋爱经历、父母兴趣爱好、星座、婚育计划等与求职内容无关的问题,屡屡出现在一些企业的招聘要求中。这种奇葩招聘要求,不仅侵犯了应聘者的隐私权,也涉嫌就业歧视,其危害不容小觑。对于这种借招聘之名行就业歧视的奇葩做法,绝不能任由其潜滋暗长,必须“零容忍”。

不可否认,用人单位在招聘员工时,依法享有自主权,可以通过设置一定的条件和门槛,掌握应聘者的基本情况,应聘者也有义务如实向用人单位提供自身基本情况的相关信息。但问题的关键是,用人单位招聘自主权的行使是有边界的。《劳动合同法》第八条规定,用人单位有权了解劳动者与劳动合同直接相关的基本情况,劳动者应当如实说明。也就是说,不论是用人单位了解应聘者的基本情况,还是应聘者如实提供自身基本情况的相关信息,都只能是与劳动合同直接相关,用人单位不能僭越法律底线要求应聘者提供与劳动合同无关的信息。

职场招聘对促进就业、保障劳动者合法权益的重要性不言而喻,不能任由涉嫌就业歧视的奇葩招聘条件恣肆蔓延。对此,既要加大执法力度,对任性设置奇葩招聘条件的用人单位依法常态化惩处;又要对应聘者强化法治宣传教育,不断激发他们依法维权的意识,让其愿意和敢于主动维权。

□张智全

■网评锐语

“乱鸣笛被判赔”是一堂生动的普法课

张淳艺:据媒体报道,随着机动车保有量的急剧增长,乱鸣笛带来的危害也日益明显。近日,重庆市发生一起因在禁鸣区乱鸣笛致路人倒地而亡,司机被判赔偿的案例。该案例为那些依旧在开车时乱鸣笛的驾驶人敲响了警钟。“乱鸣笛被判赔”是一堂生动的普法课,对于广大驾驶员具有警示意义。应通过交警部门加强执法监督,让乱鸣笛被处罚成为常态。

■世象漫说



一层又一层

一次性塑料制品越用越多?快递包裹上的塑料一层又一层?塑料废弃物收集困难?这些存在多年的难题将成为“十四五”期间塑料污染治理的重点。近日,国家发展改革委、生态环境部联合印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》,强调要开展塑料污染全链条治理,筑起防止塑料向环境泄漏的一道道“堤坝”。(09月23日《人民日报海外版》)

□王铎

■有感而发

送餐员专场沟通会体现工会组织关爱

戴先任:作为新型社交游戏,“剧本杀”吸引不少年轻人参与其中。然而,行业野蛮生长,一些商家在游戏内容、场景设置等环节嵌入恐怖、暴力元素,并以此为噱头博取客流。看似新鲜的朝阳行业,正因监管缺位而潜藏风险。要加强对剧本杀行业的监管力度,不能继续让剧本杀行业“野蛮生长”下去。对变味了的重口味的“剧本杀”要好好“杀杀毒”了。

在不小的难度。工会组织给送餐员举办专场沟通会的做法充满了温情,向社会传递了积极的信号。

首先,体现了主动服务的意识。工会组织选择在外卖取餐集中地点、送餐集中地点、办公站点等外卖小哥集中地点开展以“网约送餐员入会集中行动”为主题的专场沟通日活动。(9月23日《劳动午报》)

外卖小哥给我们的生活和工作提供了就餐便利,但他们的工作地点分散,工作时间也不确定,工会组织给他们提供服务存

其次,体现了精准服务的意识。在沟通会现场,工会工作人员与网约送餐员面对面交流,介绍工会组织职能,详细讲解加入工会组织的好处,同时还发放了《工会服务》《入会宝典》等宣传折页,具体介绍了职工权益维护、法律援助、“五送”保障等服务内容。可以说,这些服务内容对送餐员来说,都是迫切需要的,非常贴心。

□陶象龙