

# 曾凡博还有很长的路要走

□本报记者 段西元

全运会男篮U22年龄组(实际上的成年组)首轮比赛,北京队力克劲敌湖北队(就是CBA的深圳队),万众瞩目的小将曾凡博表现出色,砍下了18分,并且在比赛中有“超级空中接力”这样的表现。一时间曾凡博被媒体和球迷捧上了天,但在第二轮比赛中,北京队被泼了一盆冰凉的冷水,北京队输给了来自次级联赛的陕西队。北京队的出线形势变得极为模糊,而曾凡博在这场比赛中也遭遇了挫折,在比赛中途受伤下场。

与第一场的成绩单相比,曾凡博第二场的成绩单像“换了一个学生”。不过,比赛的胜负不可能归结于一个人的发挥。这场比赛首先是北京队自己发挥太差了,整场比赛在攻防两端都被陕西队抑制。客观说,北京队这次来全运会的阵容实力比较一般,不像辽宁队派出了全明星级别的阵容。北京队的人员就是两部分——联赛的轮换替补球员和年

轻球员,锻炼队伍的姿态非常明显。不过,输给陕西队还是有些令人意外,毕竟对手是次级联赛球队,陕西队首战大比分输给辽宁队,也给人一种“不堪一击”的印象。也许是赛会制比赛的疲劳,也许是对对手不大熟悉,北京队在比赛中几乎处处受制于人。以防守著称的北京队,内外线的防守都像纸糊的。而在进攻端,北京队的三分球始终打不开,直到比赛第四节还剩两分钟的时候,北京队才投中第一个三分球。反观陕西队,这支韩国教练带领的球队,的确有一些“韩式篮球”的感觉,特别是疯狂的跑动和不讲理的三分。

在全队低迷的大背景下,曾凡博也显得非常“渺小”。这毕竟是一个不到20岁的孩子,首先在身体对抗上就比那些球场上的“老油子”差太多。曾凡博有着非凡的弹跳力,但是他还较为瘦弱,在激烈对抗的情况下,曾凡博的这种天赋往往“使不上劲儿”。很

多人把曾凡博和一些名将做对比,比如孙悦和周鹏,但是你可以看看孙悦和周鹏的对抗能力,就知道曾凡博还有很长的路要走。导致曾凡博受伤的那个球,也许是因为地板比较湿滑,但如果曾凡博在力量上更足一些,可能会减轻甚至避免这种伤害。

全运会结束后,曾凡博将要到美国发展联盟打一些比赛。其实在发展联盟这段比较短暂的时间,还是非常宝贵的,曾凡博最需要的是比赛经验,他可以通过和美国球员的“强对抗”,提升对比赛的应对能力。很多人谈到曾凡博时,都会说这名球员将来定会向NBA发起冲击。但现在谈这些真的为时尚早,曾凡博的水平距离NBA还差很多,无论在身体上还是阅读比赛的能力上,曾凡博都需要很大的提高才能接近NBA的“及格线”。新人的成长往往是日新月异的,当曾凡博拥有了足够的经验,我们肯定会看到一位更强大的年轻球员。



## 樊振东: 战胜马龙是我一直的渴望

新华社电 “在落后的情况下,信念的坚持我觉得是最重要的,战胜马龙是我一直的渴望。”21日晚,在十四运会乒乓球男团决赛中,樊

振东力挽6个赛点,逆转战胜马龙,帮助广东队战胜北京队夺得金牌,赛后樊振东这样说道。

“今天真的是一场非常艰难的比赛。其实我第一局包括第二局前半段发挥还是比较好的,但之后马龙一直在利用他的经验包括节奏在打乱我,比赛也是逐渐到了他的控制范围内,其实这个时候我也并没有很多更好的办法。”樊振东坦言。

对于自己是如何做到“惊天逆转”的,樊振东说:“我觉得在那个时候信念可能要比什么具体的技战术更为重要,落后的时候就不要想别的,就把眼前的这一分去打好。我在准备的时候就告诉自己,不到最后一个球落地就不要放弃。”

樊振东接着说:“对于马龙这样的运动员,我自己每次跟他打都抱着学习的态度。其实跟他在国际、国内赛场上交手过很多次,我每一次都很渴望胜利,也在努力争取胜利。尽管很多时候我没有做到,但是这并不影响我这份决心和信心。”

“从颁奖直到现在我都很激动,很开心能和我的教练还有队友们一起分享这份胜利的喜悦。我想,这场比赛一定是我职业生涯中最难忘的比赛之一吧。”樊振东说。



## 诗词、歌舞之美展团圆和美

### 丰台中秋文化活动亮相园博园

本报讯(记者 余翠平)9月21日,以“月圆京城 情系中华”为主题的2021“卢沟晓月”中秋文化活动在永定河畔的北京园博园举行。活动以诗词、歌舞之美展现团圆和美、奋发进取的家国情怀。

2021“卢沟晓月”中秋文化活动共12个节目,由序章、第一篇章《明月几时有》、第二篇章《月是故乡明》、第三篇章《举杯邀明月》和尾声五部分组成。12个节目中既有传承了传统文化的新编京剧《明月几时有》、非遗怪村太平鼓

《月圆丰收享太平》、原创戏歌《丰景如画》、快板《妙笔生花看丰台》,也有颇具创意的音诗画作品《我和丰台有个约会》、情景舞剧《烽烟卢沟桥》等。2022年北京申冬奥形象大使、自由式滑雪空中技巧项目世界冠军李妮娜也现身晚会现场领唱《相约北京》,与现场观众和屏幕前的观众一起相约2022北京冬奥。演出结束,到场的丰台区抗疫先进代表、模范人物和现场演职人员及观众一起合唱《国家》,充分展现了“卢沟月·家国情”的情怀。整场

演出既文艺性地表现中国人对月光文化的情思,也通过舞台照映古今历史,将丰台区厚重的历史和丰富的传统文化传承、浓郁的月文化通过不同的形式进行展现,充分表达了“卢沟胜境 中华月都”这一概念。

据丰台区委宣传部相关负责人介绍,已成功举办14届的“卢沟晓月”中秋文化活动是丰台区打造的特色文化品牌,2011年“卢沟晓月”中秋文化活动被纳入北京市“我们的节日”系列传统节日重点活动。

### 第三届全民艺术普及月将办5000余场活动

本报讯(记者 盛丽)9月22日,由北京市文化馆主办的第三届“艺术让生活更美好”全民艺术普及月活动正式启动。记者了解到,9月20日至10月31日期间,全市各区将举办各类线上线下全民艺术普及活动1059项5508场。

今年是全民艺术普及月举办的第三年。据了解,本市已累计开展培训、主题活动、展览展示、节日主题活动等各类全民艺

术普及活动6312项7725场,累计服务3219万余人次。

今年的全民艺术普及月中,北京市文化馆进一步加大了线上资源的精准供给,举办和整合更多线下活动,汇集全市各级文化馆、文化中心(站)活动内容,以百姓喜闻乐见的形式推出。其中,北京数字文化馆、北京群众文化云平台线上将推出全民艺术普及及慕课、视频、电子书等数字资源,供市民

线上免费学习。

此外,今年的全民艺术普及月活动还引入了“艺术普及+志愿服务”的理念和做法,动员更多社会力量共同参与。在全民艺术普及月活动期间,将邀请国内戏曲、文学、戏剧影视、音乐、舞蹈、美术、书法、国学、手工艺制作等多个门类的专业人士,通过公益讲堂、直播带看、亲子互动、手工制作等形式普及文化艺术知识。

### 北京2022年冬奥会和冬残奥会宣传海报发布

本报讯(记者 盛丽)北京2022年冬奥会和冬残奥会海报22日发布。海报包括官方海报和宣传海报。官方海报已于2020年7月,由北京冬奥组委设计完成,共三组六幅。

奥运海报是北京冬奥会重要的视觉文化内容,为进一步提升北京冬奥会的公众参与度,丰富冬奥宣传海报的多样艺术风格,北京冬奥组委于去年9月21日,在2020北京国际设计周上,面向社会发布了北京冬奥会宣传海报

征集公告。通过线上线下,广泛征集宣传海报设计方案,得到百余家设计机构及各界媒体、全国艺术设计类院校师生的积极响应,共征集1565套(件)作品,其中,未成年人组作品137件。

经过多轮评选,从50套(件)入围作品中评出20套(件)优秀作品,经过深化修改、查重,最终确定11套(件)优秀设计作品为北京2022年冬奥会和冬残奥会宣传海报。

