

2022年北京地区高校毕业生就业服务季活动启动

6000余家用人单位提供12万余岗位

本报讯(记者 张晶)日前,2022年北京地区高校毕业生就业服务季活动正式启动,将持续至今年12月31日。本次活动由北京市人力资源和社会保障局、市教委、市国资委、市工商联共同举办,将着眼本市“两区”建设和国际科技创新中心建设,强化资源统筹、坚持疫情防控、突出精准施策,吸引符合北京城市创新发展的紧缺急需大学生人才。

此次服务季活动重点面向2022届北京地区高校毕业生,同时面向2021届离校未就业高校毕业生及35岁以下登记失业青年,覆盖更多毕业生群体。活动期间,全市将通过开展线上线下招聘、

直播带岗、精准就业帮扶以及政策与服务宣传等形式深化服务品牌内涵,密集举办招聘会和就业创业指导活动超600场,预计参加的用人单位将超6000家,提供岗位超12万个。

服务季启动当天,首场线下专场招聘会走进北京大学,市属重点国有企业、科技创新头部企业等约70家用人单位现场招聘,提供就业岗位2800余个。接下来,市人力资源和社会保障局还将开展“人社服务进校园——2022届毕业生专场系列招聘活动”,陆续走进清华、北航、人大、北理等近10所高校。“进校园”系列活动将紧密结合“两区”建设人力资源开

发目录,瞄准首都急需人才资源,突出岗位开发针对性、学生选取针对性和就业服务针对性,强化供需精准对接。

在服务季活动中,市人力资源和社会保障局将紧密结合北京城市定位,组织团队宣讲政策服务,吸引更多优秀毕业生留京就业创业。组织金牌职业指导师开展“人社服务进校园——职业指导直通车”系列活动。同时,搭建校企对接平台,围绕就业、实习实训、产学研合作、职业技能提升等点位,组织高校和毕业生走进用人单位、创业小镇和大创基地等,开展就业指导企业行和创业指导园区行。



北京环球影城9月20日正式开园。连日来,通州区市场监管局对周边20家餐馆进行了检查,并且抽检了100份食品,结果显示,所有检查的样本均为合格。本报记者 赵思远 通讯员 潘若菀 摄影报道

2021全球能源转型高层论坛25日开幕

本报讯(记者 周美玉)近日,2021全球能源转型高层论坛新闻发布会在京召开。本届论坛开幕式于9月25日在未来科学城国家能源集团置业公司北京昌平中心举行,将聚焦“碳达峰、碳中和”战略目标,展现能源关键技术创新成果,吸引优质项目落地。

据市经济和信息化局副局长崔旭龙介绍,主论坛和专题分论坛将集中邀请36位国内外专家学

者、行业大咖进行主旨报告和主题演讲。论坛期间,将发布《中国能源革命进展-技术革命报告(2021)》《“十四五”时期未来科学城发展规划》等研究成果,同步围绕“氢能与能源数字技术创新”开展集中展示。此外,本届论坛还将强化招商要素,增加入驻“能源谷”重磅项目签约环节,推介北京市“两区”政策及昌平区支持能源产业发展政策措施等。

中秋假期本市百家商企销售额达26.6亿元

本报讯(记者 周美玉)中秋假期,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额26.6亿元,同比增长9.2%,较2019年增长6.3%。全市52个重点商圈客流量1371.4万人次,与上年基本持平。

北京消费季再掀高潮,释放假日经济潜能。重量级国内外潮

牌助阵国际时尚节“潮发布”,30余场新品发布,10余场时尚论坛、非遗展览齐聚北京。餐饮老字号“月色菜”“中秋宴”备受青睐,其中,眉州东坡、鸿宾楼和东来顺同比分别增长32.9%、31.3%和26%;第三方平台交易额同比分别增长40.4%,较2019年增长29.5%,其中外卖交易额同比增长30.7%,较2019年增长74%。

北京环球影城开园恰逢中秋,热度持续攀升。9月20日开园首日门票一分钟售罄,其中外省市购票游客近六成。此外,北京国际电影节“北京展映”百余佳作回馈市民,截至21日中午票房破2600万元。银联大数据显示,本市旅游售票类消费金额同比增长7%,夜间服务性消费金额较2019年增长26.1%。

2021北京民营企业百强榜单发布

本报讯(记者 王路曼)记者近日从2021北京民营企业百强发布会上获悉,今年北京民营企业百强入围门槛为36.71亿元,比上年提高3.65亿元,增长11.04%。“高精尖”企业发展态势凸显,创新能力进一步增强。

今年是市工商联第四年开展民营企业百强调研与发布。数据显示,四年间,百强入围门槛共计

提升了15.55亿元,增长73.49%。百强企业营业收入总额合计3.79万亿元,增长23.05%。四年间,北京民营企业百强营业收入总额增长1.62万亿元,增长74.65%。百强企业营收规模持续增长。其中,“高精尖”发展态势凸显。北京民营企业百强共涉及15个行业,其中,信息传输、软件和信息技术服务业企业数量最多,占38%。

北京7条地铁线空载试运行

近日,北京地铁8号线剩余段、19号线一期、机场线西延、S1线剩余段进入三个月的空载试运行阶段,加上已于9月10日开始试运行的14号线剩余段、17号线南段、11号线西段,计划年底通车的7条地铁线路已全部进入空载试运行阶段。目前北京市在建线路15条,总长291.3公里,年底计划开通7条线(段),54.5公里线路。



本报记者 白莹 陈艺 摄影报道

北京“两区”建设一周年 251项任务已落实82%

本报讯(记者 周美玉)近日,本市召开“两区”建设一周年成效新闻发布会。记者了解到,“两区”建设一年来,北京加快推进国务院批复的“两区”方案251项任务实施,目前已落地实施207项,任务落实率达到82%。

“两区”建设一年来,外资准入更进一步放宽。全国首家外商独资货币经纪公司上田八木、首家外商独资保险资管公司安联保险、首家外资全资控股支付机构等获批展业,全国首个国际研究型医院破土动工,德勤大学

首次进驻中国,落户北京,施耐德电气软件研发中心、苹果广告(北京)有限公司等在京落子。

贸易便利更进一步。全国首创“免税、保税和跨境电商”政策衔接试点;首创跨境电商进口医药“北京模式”,扩充医药产品范围,获国内首个跨境医药电商仓储物流第三方服务资格,2021年上半年试点销售额达2020年全年的2倍。

人才引进支持更进一步。向境外人员开放35项职业资格考试,近100名港澳台和外籍人员参

与考试。在全国率先建立期货、证券等境外专业人才过往资历认可机制,推出首批82项境外职业资格认可目录。此外,允许外籍人员使用外国人永久居留身份证开办和参股内资公司。

营商环境优化更进一步。最高人民法院出台为“两区”建设提供司法服务和保障的意见,助力营造法治化营商环境。推出两批共28项证明实行告知承诺制。探索实施“拿地即开工”新模式,小米智能工厂二期、顺丰华北智慧物流总部基地项目首试成功。

北京花果蜜乐享季推出四大主题活动

本报讯(记者 边磊)近日,由市园林绿化局等主办的“2021北京花果蜜乐享季”在大兴区庞各庄镇梨花村开幕。当天,“2021北京花果蜜乐享季”之“北京市精品梨大赛”颁奖仪式同时举行。

2021北京花果蜜乐享季活动包含北京精品梨大赛、北京新优

花卉品种展示推介会、北京花果蜜文化遗产展示推介、北京花果蜜乐享季主题日四大主题系列活动。其中,北京市精品梨大赛率先进行,大赛邀请来自中国农业大学等单位的专家组对北京梨果的果品品质和附包装果品的商品属性进行专业评选,设立专业奖项。

顺义举办丰富多彩文化活动庆中秋

本报讯(记者 王路曼)21日,2021年北京顺义古风游园会在北京国际鲜花港拉开序幕。

今年中秋节期间,顺义区围绕庆祝建党百年主线,结合迎冬奥、庆团圆、助创城等多样元素,

推出五大品类、6项游园活动,5场展览展示,8场文艺演出,85项群众性公共文化活动。通过游中秋、诵中秋、舞中秋、绘中秋、秀中秋多种形式,营造国逢盛世普天庆、中华儿女共团圆的节日氛围。

副中心将打造“智慧、融合、现代”文旅产业名片

本报讯(记者 赵思远)近日,由通州区委宣传部、通州文化旅游区管理委员会共同主办、以“创新·合作·共赢”为主题的2021北京城市副中心文旅产业峰会暨全球主题娱乐行业领袖高峰论坛在北京国际财富中心举办。政府领导、企业代表、行业专家共聚一堂,聚焦构建以通州文化旅游区为龙头的“高精尖”文旅商融合发展产业格局,助推副中心文旅产业的高质量发展。

据悉,参会企业中汇集了8家世界文旅集团500强企业,以及31家国内文旅集团100强企业,此外,独角兽企业占比达20%以上。峰会现场,包括TEA全球主题娱乐协会、首寰投资、中国文旅集团、华侨城、腾讯文旅等在内的国内外知名组织与头部企业,先后与文化旅游区签署合作协议。副中心党工委常务副书记、管委会副主任、通州区委书记、区长赵磊表示,通州将以文

化旅游区为中心,推动大运河5A级景区、张家湾设计小镇、宋庄艺术小镇、台湖演艺小镇等标志性节点有效串联,打造精品旅游路线,引进更多优质文旅项目,推进文化和旅游产业高质量发展,力争建设成为文化和旅游品牌形象突出、文化和旅游产业发展强劲、文化和旅游氛围浓厚的全国智慧文旅引领区、国家文旅商融合发展示范区和现代国际旅游消费城市。

(上接第1版)有条件的地方可安排工作经费,加快新职业的标准开发、培训包开发、教学计划制定和教材建设。坚持就业导向,突出能力建设,大力开展新职业培训。加快新职业评价机构的征集遴选工作,积极稳妥推行社会化评价。动态调整培训项目目录、培训和评价机构目录,将新职业培训及时纳入职业培训补贴范围。

符合条件的劳动者在户籍地、常住地、培训地、求职就业地参加培训后取得职业资格证书(职业技能等级证书、专项职业能力证书、特种作业操作证、特种设

备作业人员证、培训合格证书等),按规定给予职业培训补贴,原则上每人每年可享受不超过3次(同一职业同一等级一年内不可重复享受)。加强实名制信息管理,支持常住地、培训地、求职就业地破除户籍限制,切实强化政策落实,加大培训力度。

牛栏山 中华老字号 绿色放心酒

广告

订购电话: 69412536

登报咨询电话: 63522410