■劳动时评

维护职工权益既要敢于发声更要善于发声

□何应洋

工会是职工群众自己的组织,依法维护职工合法权益是工会干部的初心使命,是工会组织的基本职责。工会干部必须时刻牢记初心,不忘使命,对侵害职工合法权益的行为,要旗帜鲜明地主动站出来帮职工说话。

日前,中华全国总工会印发《关于在工会工作者和职工中开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021-2025年)》,明确了未来五年工会法治宣传的指导思想、主要目标、重点内容和方法路径,是今后五年工会系统全面推进法治宣传工作的一个“行动指南”。《规划》还提出,要“加大工会劳动法律监督力度,对于职工权益受到损害的问题敢于发声亮剑”。(9月15日《工人日报》)

众所周知,维护职工合法权益是工会组织的基本职责。实践中,绝大多数工会干部能不忘初心,站稳立场,依法维护职工的合法权益。但平心而论,在少数企业特别是中小非公企业,工会干部的处境确实尴尬:面对侵犯职工合法权益的行为,不站出来发声,良心上过不去,既愧对工会干部这一称号,对职工也无法交待;主动站出来发声,不仅容易得罪企业领导,弄不好还要“挪位子”,甚至会丢掉饭碗。

工会干部这种进退两难的矛盾心情可以理解,但这不能成为不敢站出来发声的理由和借口。倘若在职工合法权益受到侵害时,你三缄其口、默不作声,岂不令职工大失所望。少数地方工会组织、工会干部之所以得不到职工信任拥戴,原因正在于此。替职工发声,为职工维权,可能会暂时遇到一些困难,甚至打击报复。但既然从事工会工作,就应以“维护”为天职,义无反顾地去维护职工合法权益,更何况还有法律撑腰、有职工群众支持、有各级党委和上级工会做坚强后盾。工会干部应珍惜“职工娘家人”这一称号,打消种种顾虑,敢于为职工代言,该发声时要主动站出来发声。

能不能主动发声,看似简单,但其实不是一件容易的事。如何说到点子上、讲到要害处,是一个工会干部综合能力的体现。首先,要始终站稳立场,敢于发声。工会是职工群众自己的组织,依法维护职工合法权益是工会干部的初心使命,是工会组织的基本职责。工会干部必须时刻牢记初心,不忘使命,对侵害职工合法权益的行为,要旗帜鲜明地主动站出来帮职工说话。其次,要树立法治思维,依法发声。法治是调控社会秩序、调节利益关系的主要手段,对侵害职工权益的不法行为,工会组织无论是组织协商调解,还是提请仲裁和诉讼,必须建立在法治基础之上,注重运用法治思维,通过法治方式,依法发声。第三,要讲究方法策略,善于发声。敢于发声固然勇气可嘉,而善于发声更加难能可贵。维权效果如何,很大程度上取决于维权的方法策略。为职工维权是一项复杂而又具体的工作,哪些事件应该主动说、何时说、怎样说,要把握好分寸和火候。如果不讲方法策略,不分场合、不分时间、不分对象乱说一气,不仅难达预期目的,有时可能只会适得其反,不利于职工合法权益的维护。

当前,新冠肺炎疫情影响和经济下行的双重压力逐步向劳动领域传导,一些企业非法解除劳动合同、无故拖欠克扣工资报酬、不依法及时足额为职工缴纳社会保险费等现象时有发生,这些行为都是与劳动法相悖、与依法治国方略背道而驰的。越是在这种情况下,越要谨防各种侵害职工合法权益行为的发生。工会组织、工会干部要聚焦主责主业,厚植职工情怀,勇于担当作为,主动发声亮剑,切实做到“哪里的职工合法权益受到侵害,哪里的工会就要站出来说话”,依法实现好维护好发展好他们的权益,让广大劳动者在法治环境中,挺起腰杆、舒心工作、体面劳动,生活得更有尊严。

■每日图评

情暖新婚员工 尽显人文关怀

近日,山西晋能控股煤业集团挖金湾煤业公司工会开展“关爱新婚员工”慰问活动,为十余名新婚员工送上了精心挑选的礼物——“真爱双人被”、新婚祝福贺卡和《新婚夫妇手册》,希望他们在经营好小家庭的同时,继续发扬奋发有为的精神,为建设好企业“大家庭”作出贡献。(9月15日《山西工人报》)

企业发展既然离不开全体员工的努力,那么,就要千万百计调动员工的积极性,把员工当作家人一样对待,让员工有家的温暖。一个真正的企业家,就会把员工视为家人,不仅给予生产工作和生活方面关心,而且重视人文关怀。企业开展的“关爱新婚员工”慰问活动,体现的就是一种人文关怀。

美好婚姻承载着员工对爱情和小家庭幸福生活的向往,企业作为员工的大家庭,为新婚员工送上新婚祝福和礼物,这是一种家人般的贴心关怀。相比于少数缺少人情味的企业,知闻员工新婚,却假装不知道,有的还生怕员工成家后影响生产工作等。这些都是一孔之见,至少思想认识上有偏差。

笔者以为,企业把新婚员工当作亲人一样对待,新婚员工就会把企业当作自己的家一样爱护。企业和员工心心相印,形成共谋发展的良好氛围,是企业发展的根本保证,这不是花钱所能买到的。

□周家和

■长话短说

全力打造职工满意的精神文化家园

近日,山东济南市总工会与市图书馆举行共建职工书屋、泉城书吧签约仪式。济南职工书屋自此加入泉城图书馆联盟,职工可享受“一处办证、各处通用,一卡通行、就近借还”的便捷服务。目前,济南市已建设全国工会职工书屋、市级职工书屋、企业等基层职工书屋150余家。(9月14日《工人日报》)

近年来,各级工会组织和不少企业都建起职工书屋,这对丰富职工业余文化生活、扩大职工的知识面和提升综合素质,起到了推动作用。值得欣慰的是,目前职工书屋作为工会创建的品牌工程,在推动全面阅读进企业、发挥公共文化设施功能、提升职工群众综合素质、促进社会主义文化大发展大繁荣等方面日益发挥重要作用。

毋庸置疑,目前职工书屋已经成为广大职工“岗位学习、岗位成才”的重要园地、企业职工文化建设的重要载体、新时代工会工作的重要阵地。确保职工书屋阵地作用能充分有效发挥,一方面,要通过一系列举措“盘活”各级工会职工书屋,不断加强电子职工书屋平台建设,顺应互联网技术发展潮流,推进工会会员免费阅读,实现职工书屋建设升级转型。另一方面,应进一步提升职工书屋的文化品质,拓展和丰富职工书屋的功能内涵,把职工书屋真正建设成为吸引、联系、服务职工的重要平台。

希望更多企业继续加强“职工书屋”建设管理,不断创新贴近职工的文化形式和活动载体,深入开展扎实的文化活动,营造爱读书、会读书、读好书的浓厚氛围,让“职工书屋”成为职工丰富精神文化生活和实现自我素养提升的“加油站”。

□沈峰

■网评锐语

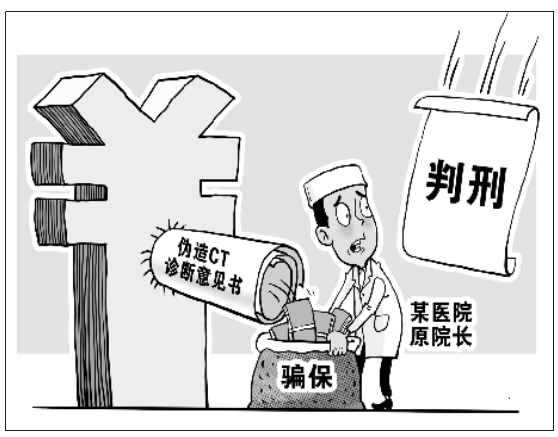
让文明新风充盈网络空间

胡蔚:近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强网络文明建设的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。网络文明建设不会一蹴而就,并且会不断面临新的形势和新的任务,因此更加需要保持定力和韧劲,真正按照《意见》作出的各项部署抓好落实,坚定不移朝着建设文明和谐的网络社会不懈努力,让清风正气在网络空间里蔚然成风。

消费者要防范“螃蟹券”背后的套路

斯涵涵:日前,中国消费者协会发布“双节”消费提示称,在购买大闸蟹方面,消费者尤其要注意防范“螃蟹券”套路。很多消费者反映在购买“螃蟹券”后,或是面临“一券在手,螃蟹难求”的供需不平衡局面,或是收到的螃蟹缩水严重、缺斤短两。“纸螃蟹”套路横行,让消费者不明所以,监管须及时出手。

■世象漫说



伪造诊断意见书

记者从湖南省医保局获悉,近期,湖南省深入开展打击欺诈骗保、套取或挪用贪占医保基金集中整治工作,查处了一批医疗机构套取医保基金案。其中,一家医院原院长因伪造患者CT诊断意见书多达1377次、骗取医保基金被判刑。(9月14日 新华社)

□朱慧卿

■有感而发

邀员工子女进企参观好处多

9月11日,河南信阳舜宇光学有限公司邀请员工子女到公司参观,实地了解爸爸妈妈的工作岗位,并与爸爸妈妈在公司餐厅共进午餐。提升了员工幸福感。(9月15日《河南工人日报》)

在现实生活中,许多员工的子女只知道父母在企业上班,却不知道自己的父母究竟在干什么工作?有的孩子甚至不知晓父母在工地、矿井、车间等场所劳动是如此的艰辛和不易,总是一味地攀比或抱怨,觉得自己的生活条件不如人家的好,出现了不体谅和不珍惜父母劳动的现象。

其实,企业的“大家”与员工的“小家”是紧密地联系在一起的。受传统文化的影响,在员工中常流传说的一句话,就是为了孩子,自己再苦再累也值得。如此看来,企业能够定期邀请员工子女到企业参观,也是加强企业文化建设的一个好做法:一来,可以让孩子们深入到父母的工作岗位,体验父母劳动的辛苦与不易,懂得珍惜劳动的成果;二来,让员工在与孩子的良性互动之中,增进感情,进一步提升了亲情感和幸福感;三来,拉近了企业与员工及其家属的距离,让他们有了更多的认同感和归属感,使亲情文化融入企业文化之中,增强了企业的向心力和凝聚力。

□费伟华