

## ■劳动时评

## 推广半工半读是发展职业教育的需要

□张刃

职业教育的实践性很强，掌握一门技术技能，只靠书本和课堂远远不够，必须有足够的实践经验。半工半读的模式恰恰弥补了课堂教学的不足，使学生在学期间就进入实际操作，有利于尽快成才，毕业后就能顶岗、顶用，因而受到用人单位的欢迎。

深化产业工人队伍建设改革中，职业教育的话题升温。大力发展职业教育对于产业工人队伍建设建设的意义不言而喻，讨论的热点在于如何加快步伐，创新经验，丰富成果。由是，许多老工人、老教师提及半工半读教育。

半工半读的教育模式非自今日起，也非我国独有。它以“学校与企业等用人单位合作培训学生，学生通过工学交替完成学业，不仅可以掌握职业技能，而且可以获得合理报酬，缓解就学期间经济压力”的特点，一举多得，广受欢迎。上世纪五六十年代，半工半读教育在我国许多城市曾十分普及，培养了大批技术工人，当年各行各业的许多能工巧匠都曾经有过半工半读的教育背景和经历。

2006年，为了贯彻《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出的“逐步建立和完善半工半读制度，在部分职业院校中开展学生通过半工半读实现免费接受职业教育的试点，取得经验后逐步推广”的要求，教育部在107所中

等职业院校开展了半工半读试点工作。这是教育改革的重要内容，是职业教育的理性回归。遗憾的是，后来关于试点进展、推广情况，除了某些个例，鲜见更多报道。可见，这项工作还没有引起足够的重视，现在有重申的必要。

半工半读回归不是简单的重复，在新的历史条件下，有其现实针对性。

造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍，需要相应的教育体系培养多层次、多样化的各类技术人才，职业教育是不可或缺的重要组成部分。尽管我们需要高端、尖端人才，但不可能人人都去“高”“尖”，多数人还是要从事中低层的普通职业。单一的高等教育不能满足实际需

求，也没有必要让多数人都去挤高等教育的“独木桥”，因此，职业教育（包括半工半读模式）的发展是一种必然。

职业教育的实践性很强，掌握一门技术技能，只靠书本和课堂远远不够，必须有足够的实践经验。半工半读的模式恰恰弥补了课堂教学的不足，使学生在学期间就进入实际操作，有利于尽快成才，毕业后就能顶岗、顶用，因而受到用人单位的欢迎。在就业形势严峻的背景下，这种以就业为导向的求学模式也成为许多学生的首选。

对合作办学的用人单位而言，半工半读有定向培养的含义，既可有针对性地培养岗位急需的技术技能骨干，又可充分利用现有的设备设施，还能创造经

济效益，何乐不为？许多贫困家庭把培养下一代作为脱贫的希望，但日渐增加的学费又是他们的沉重负担。半工半读的教育模式为贫困家庭子女求学减轻经济压力提供了有效的支持，肯定会吸引更多的学子。

教育部门要转变发展思路。高校盲目扩招不是正途，反而会有限的教育资源打了折扣。莫如分出人力、财力、精力，大力发展职业教育。用人单位要破除“唯学历论”。高学历不等于人才，不适用的高学历放在不适用的岗位就不是人才。目前劳动力市场上大学生求职难而“高级蓝领”稀缺，不是很说明问题吗？

半工半读的教育模式很有前途和希望，全社会都应该为推动其发展尽力。

## ■每日图评

## 转岗技能培训开创职工“新就业”天地

近日，浙江余姚市总工会转岗再就业职工就业技能培训开课，余姚市搭把手职业技能培训学校的面点师正在给职工们讲解当天的课程。据悉，本期培训开设了育婴师、面点师、养老护理员、收纳整理师4个专业，共有200名职工参加。今年50岁的职工张女士说：“我现在在城东一家小吃店打工，看到工会推出面点师的培训，就马上报名了，我想要多一项技能，以后可以做店里的面点师。”（9月9日《浙江工人日报》）

随着社会的不断发展，催生了不少新型的服务业态，这既为广大职工提供了职工自我发展的

空间，也开阔和创造了更多的就业机会。如何将社会的需求与职工的期盼有机地结合在一起，笔者以为，余姚市总工会开办转岗再就业职工就业技能培训，就是一种很好的做法。

职工转岗再就业技能培训班，好就好在“转”字上，首先，从“下岗”变为“转岗”，虽是一字之差，但意义大不一样，让人从中看到了职工已由被动转为主动，从定势思维转向创新思维，所反映的是职工对理想职业和美好生活的新期待新追求，转出了一片新天地；其二，根据社会的需求，开展理论知识



和实操相结合的专业技能培训，不仅开阔了职工的就业视野，提升了职业发展的空间，而且打开了更多就业的门路，缓解了新型服务业态供需的矛盾；其三，提

振了职工开拓创新的精神，增强了自信心，通过不断学习新知识新技能，让条条大路通罗马，开创“新就业”天地，创造美好新生活。 □费伟华

## ■长话短说

## 防“问题月饼”流入市场 还需多方把关

中秋佳节将至，月饼生产是否合规？近日，记者跟随宁波市江北区市场监管局执法人员对宁波老大房食品有限公司进行了月饼生产专项检查。检查过程中，执法人员对生产加工场所是否干净整洁、索证索票制度是否落实、原材料是否从正规厂家购入、外包装消毒是否到位等进行全方位检查，并随机拿起已包装好的月饼，详细查看了其生产日期是否规范标注，是否有“早产月饼”等情况。（9月9日《宁波日报》）

近年来，每到中秋佳节到来之际，各地监管部门就能查出不少“问题月饼”。有的是“早产月饼”，明明是中秋节前一个多月生产的，竟把时间标到节前一两天生产；有的是“私房月饼”，属于家庭作坊式生产的月饼，不但没有食品生产资质，而且也没有卫生许可证，原材料也无安全保障。这些“问题月饼”一旦流入市场，势必危及广大人民群众的健康和安全。

笔者以为，要遏制“问题月饼”流入市场，还需多方把关。首先，监管要把关。各地监管部门应从生产企业和食品小作坊这个源头入手，深入原辅料库房、生产车间、成品包装间等场所，重点检查月饼生产场所卫生状况、从业人员操作规范、标识标签等情况。同时，针对预包装月饼是否包装规范、散装月饼标识是否清晰、是否有产品质量检验合格证书等情况，严格查验经营者的证照齐全、进货记录、索证索票等，严把月饼质量安全关。其次，生产厂家要把关。月饼的生产厂家要树立守法意识，对生产程序，包括制作条件、卫生许可、原材料、从业人员的健康状况等进行严格把关，不让任何一个制作环节出现一丝一毫的纰漏，以确保月饼生产的绝对安全。其三，商家要把关。商家要坚持诚信经营，在采购月饼时要对月饼的质量、新鲜度、生产日期等进行严格把关，绝不销售“三无”月饼。 □叶金福

## ■网评锐语

## 别让举证难 难倒劳动者

贺成：根据法律规定，劳动者主张加班费应当就加班基础事实承担举证责任。媒体调查发现，在劳动者讨要加班费的过程中，加班争议时间跨度越长，劳动者追回加班费的概率越低。只有相关部门、用人单位、劳动者多一些共识，减少和杜绝举证难难倒劳动者现象，才能在维护劳动关系和谐中发挥积极作用。

## ■世象漫说



## “拔苗助长”

新学期来了，一些家长看着又排到了班级队伍最前面的孩子暗自发愁、哀叹：怎么个子老是长这么慢，总比人家孩子矮一截？对于个头落后的孩子，市面上五花八门的“增高”产品让家长心动不已，有的家长不顾实际情况花了冤枉钱，有的甚至给孩子今后的成长埋下隐患。（9月8日《北京日报》） □毕传国

## “文具盲盒” 莫成监管盲点

汪昌莲：近年来，盲盒备受消费者青睐。从玩具盲盒、食品盲盒到美妆盲盒、图书盲盒，甚至还出现了机票盲盒、宠物盲盒等。然而，在一些披上盲盒外衣的文具盲盒、玩具盲盒、零食盲盒内，暗藏的却是假冒伪劣商品、过期变质商品、瑕疵商品、“三无”产品，以“盲”为由规避监管，其质量安全风险不容忽视。文具盲盒等，莫成监管盲点，有关部门对其不能等闲视之，应依法进行精准打击。

## ■有感而发

## 让越来越多的劳务品牌能绚丽登场

人社部、国家发改委等20部门近日印发《关于劳务品牌建设的指导意见》（以下简称《意见》），明确加强劳务品牌发现培育，聚焦新兴产业、服务业、文化旅游领域，以及就业帮扶重点地区，分领域培育劳务品牌，确定劳务品牌建设重点项目，建立劳务品牌资源库。（9月7日《工人日报》）

劳务品牌有没有、硬不硬，考验着地方政府提供精准就业服务的能力。同时，劳务品牌为需

求方提供了强有力的选择信号，不仅可以改善劳务市场信息不对称的状况，而且能降低需求方的劳务搜寻成本和市场风险。成熟的劳务品牌还是开发本地后续剩余劳动力资源的强大“助推器”，代表着长远的、更大的市场份额和输出数量。

当前，劳务市场竞争日趋激烈，各地应该针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动力技能素质，使劳务输出由纯体力型向职

业技能型转化。要认识到，好的劳务品牌就是好的就业“金名片”，加快劳务品牌发展提升，扩大劳务品牌就业规模等，亦是重要的民生工程。总之，各地要不断提升劳务品牌的内在价值，又要进一步发挥政府作用，为开展劳务品牌技能培训，培养劳务品牌技能带头人，建设劳务品牌专家工作室等保驾护航，让越来越多劳务品牌能绚丽登场、持续叫响。 □沈峰