

## ■劳动时评

## “订单式”人才培养模式可大力推进

□沈峰

办好新时代职业教育，要通过打造一批示范院校，培养一大批优秀毕业生，提升职教学生和职业院校的荣誉感，提升职业教育的社会认可度。同时，需要进一步完善“订单式”人才培养模式和校企合作的制度建设，明确学校、企业之间的责任权利关系。

9月6日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县中等职业学校，学生在学习调试设备。近年来，岑巩县中等职业学校以就业市场需求为导向，通过对外引进专业技术教师，开设幼儿保育、城市轨道交通运营服务等专

业，采取“车间建在学校、课堂设到车间”的教学模式和“订单式”培养机制，拓宽毕业生就业渠道。（9月8日《工人日报》）

随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。就此而言，贵州岑巩县中等职业学校以就业市场需求为导向，开展“订单式”职业教育促就业，值得大力推进。像采取“车间建在学校、课堂设到车间”的教学模式和“订单式”培养机制，利于发挥出学校和企业的各自优势，共同培养社会与市场需要的人才，这也是职业教育办学的显著特征之一。

包括贵州岑巩县，近年来各

地职业院校不断深化教学改革，搭建校企合作平台，以企业需求为出发点，积极构建以就业为导向的“订单式”人才培养模式，为企业“量身定做”高素质技术技能人才。特别是，在“订单式”人才培养模式下，校企共同制定人才培养计划，签订用人订单，通过工学交替的培养方式，在教学、技能培训、研发等方面进行合作，使学生在入校时就已经成为企业人，学习企业的文化和技术，毕业后直接到用人单位就业。这种“订单式培养”模式使得职校、企业和毕业生都从中获益。

进一步看，“订单式”人才培养模式是职业教育的本质要求，实施职业教育应当有两个主体，一是学校，二是企业，二者缺一不可。离开了企业的职业教

育，不是真正意义上的职业教育。同样，“订单式”人才培养模式有助于加强学校与企业的合作，教学与生产的结合。校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，是实现职业教育现代化，促进生产力发展，使教育与生产可持续发展的重要途径。

随着社会的发展与科技的进步，高技能人才在各个领域、岗位上的作用越来越重要，先进的技术成果最终都需要靠技术工人去实现。大到一个国家，小到一个企业，只有拥有数量充足、结构合理、素质优良的技术工人，才有可能发达繁荣。同样，从技能人才培养的角度来看，“订单式”培养机制、校企合作等人才培养模式建立在对职业能力的需

求向上，其关键是“双重身份、双元育人”。在“车间进校”“企业课堂”中，学校共享了企业的设备、人才、管理和文化资源，为学生提供了实习实训场所和高水平的实习“师傅”。

当然，办好新时代职业教育，要通过打造一批示范院校，培养一大批优秀毕业生，提升职教学生和职业院校的荣誉感，提升职业教育的社会认可度。同时，需要进一步完善“订单式”人才培养模式和校企合作的制度建设，明确学校、企业之间的责任权利关系。以及创新各层次各类型职业教育模式，打通职业教育与普通教育之间的通道，加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，为高质量发展和供给侧结构性改革提供技能人才支撑。

## ■每日图评

## 工伤保险宣传进工地 筑牢安全生产防线

日前，江苏连云港市赣榆区人社局开展“按企施策，送策上门”活动，组织志愿者深入中大型建筑项目工地开展建筑行业按项目参加工伤保险政策宣传及工地工伤预防宣传，并现场解答劳动者的咨询。（9月8日《江苏工人报》）

赣榆区人社局组织公益律师、志愿者深入建筑工地，面对面、零距离为工地上的劳动者提供公益性工伤保险政策宣传等服务，让农民工不出工地就能及时了解他们所需要的工伤保险相关法律知识。特别是农民工对如何

预防工伤；一旦出了工伤如何维权的现场提问，由律师当场解答，有效提高了工伤保险宣传的针对性和实效性。

工伤保险宣传进工地，既是政策宣传，也是安全生产的警示教育。企业发展必须要把安全生产摆到最重要位置，树牢安全发展理念，严格落实安全生产各项责任措施，才能将工伤风险隐患降到最低程度。企业每前进一步，安全就要跟进一步，安全和发展必须要同步推进。防范工伤事故每个职工都是主角，没有旁观者。保护劳动者健康是全社会的



共同责任。企业以劳动者为本，劳动者以健康为重。职工有安全才有健康，才有生命。离开了安全，工伤预防无从谈起。工伤保险政策宣传，旨在不仅要让用人单位

和每个职工意识到参加工伤保险的重要性，更重要的是要切实提高安全防范意识，抵御工伤风险的能力，筑牢安全生产防线，做到安全生产，警钟长鸣。 □周家和

## ■长话短说

## 为女职工打造“网上家园” 体现关爱方式的与时俱进

据报道，东风汽车有限公司工会着力打造女职工网上专属平台，推动服务从传统方式向线上线下融合方式转变、从“八小时以内”向“全天候”转变。该公司的“东风有限她先行”（简称“DFL她先行”）微信公众号，非常受女职工欢迎。（9月8日《工人日报》）

为公司的女职工开设一个专属的微信公众号，这样的做法，确实让人感到非常温馨。笔者认为，通过一篇篇信息量满满的推文，工会组织为女职工打造的“网上家园”传播了积极的信号，值得点赞。

首先，这是一个很好的创意设计。比如家风教育，就是一个很好的切入点。家风，是传统文化的映射，更传播着现代文明。女职工在家风教育中扮演着重要的角色。优良的家风，不仅有助于家庭的和睦，而且也给我们树立了很好的示范榜样，让职工更安心幸福地工作。

其次，“网上家园”可以成为女职工维权的好帮手。通过一些经典的案例，向女职工普及法律常识，讲述维权的要领，无疑非常接地气。一方面，通过这样的网上公众号，女职工觉得非常方便，可以随时随地学习。另一方面，量身定制的一些微信文章，体现了工会组织对女职工的精准服务，可以更好地维护她们自身的权益。

第三，成为女职工交流的平台。育儿经验、厨艺展示、时尚话题，可以说这些“互动”，都给女职工提供了一个很好的机会。不仅是女职工个人风采的展示，给生活增添了许多美好的元素，更重要的是这种内部交流，也活跃了女职工的业余时间，给企业文化增添了亮色。

所以，工会组织给女职工打造的“网上家园”，既体现了对她们的关爱，也体现了工会服务的与时俱进。

□彭爱珍

## ■网评锐语

## 对游戏广告乱象 需重拳整治

戴先任：据媒体报道，虽然近期一系列政策重拳出击，直指网络游戏的规范治理。但是另一方面，五花八门的网络游戏广告却无孔不入。一些广告还涉嫌虚假宣传、色情暴力甚至赌博。网络游戏广告，已到加速规范时刻。网游广告乱象实则是整个互联网广告乱象的一个侧影。所以，关键要能重拳整治互联网广告乱象，净化网络环境，这样才能还广大网民一个风清气正的网络空间，让网络不再是滋生各种不法广告的“法外之地”。

## 别让“代餐”市场 继续“野蛮生长”

宛认：近年来，“代餐”成为越来越多年轻人的选择，商家在营销时也将其与减肥、健康挂钩。但其实“代餐”最初是为了解决某些特殊情况下无法吃饭的问题。我们该如何理性对待“代餐”？不能任由体量越来越庞大的代餐市场继续“自由生长”“野蛮生长”下去。对此，关键需要监管能够跑在风险前面，需要监管及时跟上。

## ■世象漫说



## “摆设”

近日，“新华视点”记者跟随国务院第八次大督查第十五督查组在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县秀水镇新光村暗访发现，该村用水设施简陋，水龙头长期闲置成“摆设”，许多村民生活全靠自家屋顶接到的雨水，无任何过滤、净化措施，饮水安全问题亟待解决。（9月7日 新华社）

□朱慧卿

## ■有感而发

## 莫让“游戏租号”黑生意大行其道

近日，国家新闻出版署下发了被网友称为“史上最严游戏禁令”。根据该禁令，未成年人仅能在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时玩1个小时的游戏。但是，记者调查发现，为了规避禁令，一些账号出租平台以每小时仅几元钱的价格，诱导未成年人租号绕过禁令玩游戏。针对这一问题，腾讯表示，此举严重破坏游戏实名制和未成年人保护机制，已向超过20家账号交易平台和多个电商平台起诉或发函，要求停止相关服务。（9月8日《北京青年报》）

相关部门重磅发布“史上最严游戏禁令”的初衷，旨在不让未成年人沉迷网络游戏。作为一项功在当代、利在千秋的监管举措，该游戏禁令回应了民众关切的痛点，相关账号交易平台理应以保护未成年人身心健康为第一要务，不折不扣落实禁令。部分账号出租平台为一己私利公然向未成年人出租游戏账号，不但直接让禁令门洞大开，也让国家防止未成年人沉迷网络游戏的种种努力付之东流，可谓“罪莫大焉”。对于这桩挑战监管、无视底线的租号黑生意，监管部门必

须重拳出击，依法依规地严惩。

不能任由租号黑生意让“史上最严游戏禁令”形同虚设，是民心所向。腾讯公司依法向众多账号交易平台提起诉讼，迈出了依法反制网络游戏账号出租黑生意的一步，无疑意义重大。这也提醒监管部门，在鼓励、支持游戏企业依法反制租号黑生意的同时，监管部门也要以此为契机，举一反三地查找监管漏洞，完善相关管理，并果断对租号黑生意祭出依法惩戒的利剑，不让来之不易的防未成年人沉迷网络游戏监管成果毁于一旦。 □张智全