



服贸会首钢园区14号展馆内，各类冬季运动塑像生动且充满艺术感，冬奥元素吸引了大众的目光

当服贸会遇见冬奥会

□本报记者 任洁/文 彭程/摄



参展商展示一款滑雪模拟设备



参观者上真冰滑动，体验者玩得不亦乐乎



通过VR模拟设备，让许多参观者感受到了冰雪运动的魅力



展商工作人员为体验者示范器械的使用方法

室内冰场上真冰玩要起舞；穿戴可视设备跟着电脑屏幕“滑雪”；外面夏日炎炎，屋里飘洒着纷纷扬扬的雪花，有的参展商还把雪场上的缆车原样搬进展台……随着北京2022年冬奥会的脚步日益临近，冬奥气息愈加浓厚。2021年服贸会体育服务专题展同时在3个场馆举办，大量的冬季运动体验项目让这里成为服贸会最热“打卡地”之一。

作为2021年服贸会8个行业专题之一，体育服务专题展安排在首钢园区6号馆、7号馆和14号馆进行，主题为“体育让城市更精彩”，分为冬季运动、国际体育服务贸易、体育文化融合三大展区，首次纳入北京2022年冬奥会和冬残奥会的内容。线下参展商共155家，其中500强及龙头企业占比48%。

现场设有真冰秀场、虚拟视频(VR)滑雪、造雪屋、仿真越野滑雪、冰上体验等沉浸式互动项目，激发民众上雪上冰热情，推动冬季运动发展，促进冰雪项目普及。在不少体验区域，观众一度要排队等待，周围人也纷纷拿出手机，拍下兴奋的瞬间。

国家高山滑雪中心“雪飞燕”和雪车雪橇中心“雪游龙”的实景沙盘，室内造雪机制造的雪花飘落“赛道”，吸引无数观众驻足欣赏冰雪魅力。作为北京2022

年冬奥会三大赛区之一，延庆已连续六届参展，今年12家企业展出近20项体育科技及智慧应用产品，其中一些已直接参与到冬奥会服务保障中。

戴上VR眼镜，踩在模拟雪橇上，跟着电脑大屏幕上的雪道，就可以来上一场放飞自我的滑雪之旅。参展商孙女士以前没滑过真雪，这次体验了一回虚拟滑雪系统，身体跟着屏幕左摇右扭，连呼“过瘾”。

北京一家公司带来230平方米大小的装配式直冷冰场，供参观者上真冰滑动，体验者玩得不亦乐乎。该公司市场总监孙涛介绍，这种新型冰场由48块制冰板组成，不用焊接、浇筑等施工工序，可以直接铺设，造价与传统冰场持平，但比传统冰场节能70%。“普通冰场一年就需要300万元电费，我们只需要50万元电费，非常环保。把它带到服贸会上，就是希望进一步推广技术，吸引大众参与。”现在，这种冰场已在首都体育学院、电厂路小学等五个单位使用。

冬奥会大大催速了体育服务产业，截至目前，体育服务专题已收集会期签约项目29个，签约额约85亿元人民币，超过2020年体育服务专题的66.68亿元签约额。展会期间，体育服务专题项目签约额将力争突破100亿元。

■关注服贸会