

市总工会启动“最美工会户外劳动者服务站点”推树活动

今年将推树150个“全国最美工会户外劳动者服务站点”、200个“北京市最美工会户外劳动者服务站点”

本报讯 (记者 白莹) 今年下半年,北京市总工会将推树150个“全国最美工会户外劳动者服务站点”、200个“北京市最美工会户外劳动者服务站点”,这标志着市总工会将进一步规范做好工会户外劳动者服务站点工作,创新工作方式方法,拓展站点服务功能和手段,提高站点服务职工精准化水平。

据了解,《关于开展2021年“最美工会户外劳动者服务站点”推树活动的通知》(以下简称“《通知》”)已于近日印发。《通知》规定,推树标准为“七有”,即有场地、有标识、有设施、有宣传、有服

务、有制度、有成效。“全国最美工会户外劳动者服务站点”“北京市最美工会户外劳动者服务站点”的推树程序均要通过基层推荐、综合评议、公示及确认四个步骤。

《通知》明确,活动将设立奖补资金,被推树为“最美工会户外劳动者服务站点”的单位,将获得相应奖补资金用于推树站点的改建扩建、软硬件升级和日常运行维护等。

《通知》要求,各级工会在推树过程中要加强站点管理,把握建设标准,不搞“面子”工程,注重“里子”建设,切实让广大户外劳动者进得去、用得上。

■相关链接

有场地: 有固定服务场所,位置尽量临街设置,便于户外劳动者进出。

有标识: 在明显位置悬挂市总统一制作安装的职工之家或职工暖心驿站标识标牌,按市总统一要求明示服务对象、服务时间、服务内容等服务信息。

有设施: 结合实际设置饮水机、冰箱、微波炉、充电充气工具、雨具、急救箱、应急防疫物资等设施设备。设置如厕区、休

推树标准:“七有”

息区,或通过自动售货机等手段具备24小时服务能力的站点优先推荐。

有宣传: 通过大屏、海报、折页等形式,推广“北京i会员”及“北京工会12351”二维码,及时向户外劳动者宣传党的路线方针政策、工会工作成果和加入工会的八大好处等内容。

有服务: 针对户外劳动者开展工会业务活动频次较高,有影响力大、广受职工群众欢迎的品

牌服务项目;有服务台账、服务对象反馈记录,有顺畅的职工意见建议收集反馈渠道的站点优先推荐。

有制度: 所属基层工会设专人负责站点日常运行工作,有固定资产、安全管理、卫生管理、消耗品管理等制度,运行规范有序。

有成效: 户外劳动者满意度较高,对工会认同感较高;站点对外宣传报道工作较好,具有一定社会影响。

2021年职工匠师研修班举办结业评审

劳模与大工匠登台试讲 评审专家现场点评

本报讯 (记者 张晶) 职工匠师登台试讲,评审专家逐一点评。近日,在2021年职工匠师研修班结业评审暨职工匠师聘前试讲活动中,来自全市各行业的劳动模范、大工匠、创新工作室领军人代表等集聚一堂,以课程试讲的形式,展示了他们的学习成果。

据悉,为充分发挥劳模、大工匠等高技能领军人才在职工教育培训上的引领示范作用,加强对职工思想引领的吸引力和素质技能提升的实效性,今年,市总工会启动了职工匠师建设工程,并于7月初举办了首期职工匠师研修班,以提升匠师的教学能力与水平,助力匠师打造劳模精神、劳动精神、工匠精神主题示

范课。

在为期两天的结业评审中,32名职工匠师相继登台,完成试讲,专家评审团在每名职工匠师试讲结束后,均现场进行点评,指出不足,提出建议。

“41路公交车沿途要拐20次弯,经过64个红绿灯、3座立交桥、4个公园和10家医院。”试讲中,市劳动模范、北京公交集团41路驾驶员孟大鹏站上讲台,结合亲身经历,从一丝不苟、劳模传承、精益求精和爱岗敬业四个角度,阐述了自己对劳模精神、劳动精神、工匠精神的理解。他说,通过在研修班学习,已经基本克服了当众讲话时的紧张感,在专家老师的指导下,对课件也进行了深度打

磨,现在,他对“职工匠师”这个新身份充满期待。

市总工会职工大学相关负责人介绍说,此次结业评审中拟聘匠师所得分数将纳入职工匠师档案,作为聘任与否的依据之一,同时,他们将对结业评审中的专家建议进行复盘,进一步细化下半年匠师赋能及管理工作思路,提供有针对性的交流研讨项目。

下一步,市总工会职工大学将在市总工会的指导下,对职工匠师提供持续性培养与服务,针对匠师特点,开展教学知识、教学技能、专业技能等相关教研交流活动,支持职工匠师在各区域、行业、企业、院校开展教学工作,助力企业发展和职工学习。



体育馆路职工沟通会推进保安员入会

本报讯 (记者 边磊 通讯员 刘懿娟) 近日,体育馆路街道总工会来到地区平房物业管理处,开展了一场面向物业保安员的专场职工沟通会。

现场,街道工会工作人员细致地向保安员讲解工会的职能、入会好处、入会流程等,同时,有针对性地向保安员介绍了非工伤意外伤害及在职职工互助保障计划、职业助推计划和职工维权等

方面内容,并耐心解答了保安员提出的问题。本次沟通会共有27名保安员填写了入会申请。据街道总工会相关负责人介绍,为不断扩大工会组织和工会工作有效覆盖,街道总工会以职工需求为目标,将“八大群体”职工作为推动建会、入会和开展会员服务的重点,切实为“八大群体”职工办实事、做好事、解难事,不断提升他们的获得感、幸福感和安全感。

牵手互联网企业 拥抱新就业形态劳动者

多措并举,吸引新就业群体融入基层管理格局

8月24日下午2:00 我们前往中关村街道西格玛社区居委会,面向社区包片快递员开展新就业群体“温暖护心”活动。活动中,我们向到场的快递员送上了市总工会配发的“夏日送清凉”扶贫爱心礼包,并邀请快递小哥现场扫码加入工会大家庭。现场还有2位快递小哥向基层党组织递交了入党申请书,顺丰小哥杨敬山说:“在这里我感受到了党和国家对快递员的关心,我郑重递交入党申请书,想成为一名共产党员,为人民群众做好服务。”这段时间,我们深入新就业形态劳动者开展走访调研,同时推动基层开展新就业群体纳入基层党建格局、建设公共区域劳动者之家等试点工作,力争营造全社会关心关爱新就业形态劳动者良好氛围。

蹲点工作虽然辛苦,也让我真正领悟到作为新时代工会干部要“眼中星辰、脚踏实地干”,只有不断打磨自己的专业能力,为改革创新献力,为基层工作赋能,为职工群众造福,才能把党和国家的政策方针在基层形成生动实践。市总工会机关党委 邵宇

市自来水集团46名困难职工子女获助学金

本报讯 (记者 边磊) 记者昨天从市自来水集团工会了解到,经集团工会审核,今年“金秋助学”共向自来水集团下属18家基层单位申报的46名困难职工家庭子女发放助学款18.2万元。

据了解,该集团“金秋助学”活动通知下发后,各单位工会高度重视,深入困难职工家庭中了解情况,真正把生活困难、符合助学条件的困难职工家庭子女纳入助学范围内,为职工提供精准帮

扶。经集团工会审核,最终共向18家基层单位申报的46名困难职工家庭子女发放助学款18.2万元。

市自来水集团工会相关负责人介绍,“金秋助学”作为一项体现爱心、温暖人心、凝聚信心的活动,开展十余年间,共资助集团困难职工子女近280人次。通过活动的开展,不仅帮助困难职工解决了子女上学难问题,同时展现了集团党委与工会对职工的关心关爱,激发了职工工作热情。

房山区总工会走访慰问园林绿化一线职工

本报讯 (记者 闫长禄) 近日,房山区总工会在区园林绿化局开展了“关爱职工送清凉”活动,为一线职工送来了慰问信及“清凉包”460份,以保障广大职工的健康权益,推动改善职工生产生活条件。

此次“清凉包”包括卫生湿巾、驱蚊水、洗发水、毛巾等防暑降温物品。据区总工会相关负责人介绍,“清凉包”虽小,意义却很大。不仅为奋战在一线的职工送

去了丝丝凉意,也让大家感受到了党的温暖和工会的关怀。

广告

燕京啤酒
中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program

登报咨询电话:63522410

工会干部蹲点日记

自蹲点工作启动以来,我作为蹲点工作第五组的一员,下沉到海淀区海淀街道、中关村街道,围绕互联网头部企业建会和新就业群体权益保障开展工作。蹲点的日子里,工作任务是艰巨的,我们直面爱奇艺、字节跳动等互联网头部企业高管,宣讲建会相关政策;蹲点工作也是快乐的,我们走进外卖员、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者,将党的温暖和工会的服务送到劳动者身边。

以上带下,规范“双沟通”模式增强基层工会信心

8月2日上午8:50 我和往常一样到达蹲点临时办公室,海淀街道工会服务站站长唐桂红高兴地和大家说:“爱奇艺沟通PPT做好了。”说到这个PPT,刚到基层的时候,我们了解到基层工会在与互联网企业对接建会工作时,存在沟通无准备、政策宣讲不专业等问题。经与基层沟通,我们利用所掌握的专业知识手把手指导服务站干部制作建会政策宣讲PPT,创新试行企业建会宣讲2.0模式,在与融360、旷视科技等公司沟通过程中取得良好成效。在此基础上,我们与基层工会干部