

■关注服贸会

服贸会“北京日”活动签约金额超千亿元

本报讯 (记者 任洁) 在2021年中国国际服务贸易交易会举行的“北京日”活动上,全市16区加上经济技术开发区累计与47家中外企业现场签约,37个签约项目签约金额超1000亿元人民币。据了解,本届服贸会恰逢北京建设“两区”一周年,“北京日”聚焦“两区”,包括一场主题活动和两场品牌论坛,全面展示开放机遇下打

造的北京新貌。

作为北京最高水平开放的代名词,短短一年时间,“两区”建设成效显著,进一步筑牢在全国的开放引领优势。一周年主题活动中,重磅发布开放创新成果。国务院批复“两区”方案251项任务,落地实施203项,完成了3—5年期任务目标的80%,亮出耀眼成绩单。

据了解,一批含金量高的政

策已率先实施,比如在科技服务体系、文旅服务提质升级、金融服务创新、公共服务数字化、跨区域便利化合作等六方面形成了10项向全国复制推广的最佳实践案例。“两区”建设以来,北京市落地68家中外金融机构,全国首家外资货币经纪公司、首家拥有证券承销牌照的合资券商大和证券等先后在京注

册。此外,北京市在国内率先实施了跨境电商销售医药产品试点等34项首创性政策。

截至目前,“两区”累计新增项目2000余项,项目落地近50%,其中包括北京绿色交易所、新设的首个“一带一路”沿线国家银行在京分行等45项标志性项目。

此外,一批优质外资企业来京投资,利用外资良好态势已凸

显。全球顶尖的创新药研发企业赛诺根亚太区总部、世界知名气动元件领军企业SMC中国区总部、苹果广告公司等海外巨头企业相继在京注册。

在“两区”政策的带动下,今年1—7月,全市新设外商投资企业1035家,同比增长55.2%;全市新设实际利用外资103.3亿美元,同比增长19.1%。

服贸会迎来首个公众开放日

健康卫生服务展区7场科普讲座受青睐

本报讯 (记者 周美玉) 9月5日是2021年中国国际服务贸易交易会公众开放日首日。据北京市商务局二级巡视员、北京市国际服务贸易事务中心常务副主任梁惊原介绍,当日举办了论坛会议和推介洽谈活动40场,网上预约购票超过14万张。

记者了解到,截至昨天15时,纯线上参展企业4969家,同比增加60%。线上搭建展台6502个,上传展品30361个。

在论坛会议方面,举办了第三届“空中丝绸之路”国际合作峰会、2021北京国际消费中心城市论坛等重点论坛;在权威发布方

面,成果发布厅及论坛会议活动共发布40项成果;在项目发布方面,健康卫生服务共举行了7项签约仪式,涉及11家单位/企业。其中,安贞医院与北京科亚方舟医疗科技股份有限公司签订联合实验室(研发基地)协议,未来将打造医企共建联合实验室。

在观众参与方面,健康卫生服务展区为观众准备了丰富的医学科普讲座,包括地坛医院、天坛医院、儿童医院以及宣武医院在内的医生陆续登台,为观众带来7场科普讲座,涉及艾滋病及其关怀管理、基因筛查、人工智能、儿童过敏、痴呆症等。“锦绣东方—

王月要珠宝服饰风尚秀”“中国风珠宝服饰—引领国际时尚风潮”讲座、5号T台秀以及大兴展区“创意新生活”主题日活动,通过XR虚拟演播场景,让观众体验置身北京大兴国际机场的感觉。

同时,梁惊原介绍了服贸会9月6日的活动亮点。卫生健康服务方面将举行糖尿病与代谢性疾病诊疗论坛和医疗器械创新发展与科学监管论坛。同时,互动区还将举行多场科普活动,面向普通观众普及前沿医学技术手段及相关知识。首钢文创礼品、NIU2牛IP形象及衍生品等北京16区的文创精品也将继续震撼亮相。

东城:文化引领城市发展新气象

本报讯 (记者 边磊) 9月3日,在首钢文创园开启的2021年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展,东城展区以“崇文争先 古都新韵”为主题,以“一轴、两区、五带、五城”新格局为亮点,为公众呈现了一场光影与科技交相辉映、古都文化根脉与当代文化风尚相互融合的魅力。

展示。主展场包括展览体验区和舞台展示区,来自戏剧、出版、博物馆、非遗、中医药、金融等数十个行业、近40家文化企业和机构参与展出,通过五天时间,让公众感受到文化赋能现代生活、引领城市发展的强大力量。

除主展场外,东城区四场分会场活动也将同期联动举办,用

文化之笔共同绘就亮眼的东城底色。观众可以在东四胡同博物馆、嘉德艺术中心、新隆福文化产业园区、北大二院旧址中,欣赏历史文化街区的人文之美,感悟传统技艺蕴含的匠人精神,体验东城文化产业园区的创新活力,汲取奋进新时代的强大力量。

海淀:数字服务让未来无限可能

本报讯 (记者 白莹) 2021年中国国际服务贸易交易会在国家会议中心的综合展区首次设置了数字服务专区。海淀区多家国际国内知名的代表性数字服务企业通过全球服务领域数字化、智慧化最前沿的技术、产品及成果亮相本届服贸会。

本届服贸会上,百度Apollo展出了最新发布的“汽车机器人”,华为的“智能体让城市更有AI”展体现了“智能体”在机场、交通等众多场景中的应用;五矿发展在国家会议中心展区带来了其数字化手段下进行产业链和供应链重构孵化出的“龙腾云

创”产业互联网数字生态平台,北京城建集团在首钢园区全面展示城建在工程建设、科技创新等方面取得的成绩,广联达将自身多领域数字化成果以及机器狗、智能安全帽等硬件产品集中亮相展区,互动体验感十足,拉近了数字建筑与人们生活的距离。

顺义出台新举措促进航空货运发展

本报讯 (记者 王路曼) 9月5日,记者从2021年中国国际服务贸易交易会顺义专场发布会上获悉,按照“两区”建设整体部署,北京临空经济核心区管委会完善顺义区航空服务政策功能体系,研究制定了《促进顺义区航空货运发展的若干措施》,填补了北京市与顺义区在航空货运政策方面的空白,提升了市区航空货运领域的国际国内市场竞争力。目前,《若干措施》已由顺义区政府印发实施。

据介绍,《若干措施》在抓住关键环节、着力提升运力方面,鼓励在顺义区内新设立基地航空货运公司,对投放运营3架以内全货机的,给予100万元的一次性奖励,自第4架起,按每

架40万元的标准,一次性给予叠加奖励。“在注重扩大首都机场航空器规模,提升航空货运实际运力的同时,我们还着重提升货量上给予支持。”据北京临空经济核心区管委会主任黄永志介绍,该《若干措施》对在顺义区注册的自营货运、三方货代、四方平台等航空货运主体,根据货量增长幅度分别给予相应的奖励。以此促进顺义现代制造、智能制造、高端制造配套发展,同时吸引外地供应链实现聚集、促进外阜货物来京配舱出口。同时,《若干措施》支持航空公司充分利用第三四航权的同时,发展首都机场第五航权,对以第五航权实现中转联运的货量进行奖励。



服贸会旅游服务展区等你来“打卡”

本报讯 (记者 边磊 盛丽) 正在举办的2021年服贸会文旅服务专题中,北京市文化和旅游局承办的旅游服务展以“构建文旅新格局,展示融合新品质”为主题,聚焦文旅高质量发展,设置“北京文旅形象”“融合发展”“创新发展”“协同发展”“开放发展”五个展区,集中展现北京旅游服务贸易发展的新成就。

现场,“文化+旅游”“文旅+

教育”“文旅+商业”“文旅+科技”等多领域、多行业高度融合发展的新业态、新模式、新服务全面展现。同时,“复兴号”开进展厅,让观众在展馆里体验独特的高铁驾驶体验,欣赏京张体育文化旅游带的美丽风光。100家北京网红打卡地、京郊精品民宿将以实景呈现、互动式H5推介等方式集中亮相,观众现场即可身临其境“逛京城、游京郊”。

北京高速公路将应用上数字人民币

本报讯 (记者 白莹) 9月5日,在服贸会首钢园会场,北京市首都公路发展集团有限公司与中国工商银行北京分行、中国农业银行北京分行等6家银行签署战略合作协议,就数字人民币在高速公路等重点业务领域深度合作达成共识。

据介绍,首发集团此次与银行开展战略合作,旨在通过数字

人民币的应用,在高速公路交通服务领域以及停车服务领域等场景中,搭建应用规模大、交易频次高、使用人数广的数字人民币应用场景,提升高速公路通行效率,为社会公众提供安全、便捷的通行服务。下一步,首发集团将与银行机构密切合作,加速推进数字人民币在高速公路收费等场景的落地应用。

北京银保监局:不得以购买保险作为销售员转正条件

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京银保监局印发《关于规范人身险销售人员自保件和互保件管理的通知》。《通知》要求,保险机构不得以购买保险产品作为销售人员入职司、转正或晋级的条件。

《通知》明确,要从严监管导向,要求保险机构不得允许自保件和互保件参与任何形式的业绩考核和业务竞赛;要求保险机构不得以购买保险产品作为销售人员入职司、转正或晋级的条件。《通知》还要求,保险机构要严格管控

自保件、互保件核保流程,对销售人员的财务状况、缴费能力等进行必要审核,确保销售人员根据实际保险需求和经济实力购买保险产品。针对行业存在的禁止销售人员自保件犹豫期退保等严重侵害销售人员合法权益的问题,要求保险机构保证销售人员依法享有保险消费者的各项权利,包括知情权、犹豫期内撤单、变更或解除保险合同等。强调自保件和互保件应如实记录保单销售人员信息,确保销售信息真实。

第十届中国文化金融创新大会开幕

本报讯 (记者 边磊) 9月3日,第十届中国文化金融创新大会在东城区大磨坊文化创意产业园隆重开幕。

据了解,今年是中国文化金融创新大会创办的第十年。大会邀请了深耕文化领域的机构代表与优质企业代表出席,通过榜单

发布及授牌、签约仪式、主题演讲和圆桌讨论等环节,探讨文化产业发展机遇。此外,大会还聚焦新文化、文化消费、IP打造、冰雪经济和文旅发展等专业视角,探索文化创新与可见机遇,以多元化的沟通平台,促进文化产业融合共生。

(上接第1版)

育等一系列“城市名片”。论坛上还进行了重要成果发布,新零售数字平台、智慧园区建设、品牌引进、调研合作等7个项目进行了现场签约,签约意向金额约7.8亿元,同时发布了10亿元奥莱新零售产业基金,为北京聚集更多高端消费资源,释放消费潜力奠定基础。