

劳动者周末

劳动者报

■劳动者的报纸 ■劳动者爱看的报纸 ■劳动者贴心的报纸



永远跟党走 争当主力军

□2021年9月4日星期六

□第371期 总第7761期

□辛丑年七月廿八

国内统一刊号：CN11—0221

邮发代号：1—376

网 址：www.workerbj.cn



微信二维码



手机App二维码

“野性消费”长不了 过日子还得从长计议

“野性消费”这个来自网络的热词，是在前一段郑州发生水灾时，出自鸿星尔克直播间。笔者以为，如果消费者自身有相当的经济实力，通过这样因为善举或是情怀的购买，达到了某种情感诉求，也未尝不可，何况这也是拉动了消费。但是，对绝大多数工薪层的年轻消费者来说，疯狂地“扫货”，并不顾及其是否实用，这就值得疑虑了。

详见第2版

京畿曾现海市蜃楼

海市蜃楼尽人皆知，大海上现出城市楼阁，沙漠中浮起远方驼队……有人以此为题写过大篇文章，有人为此专程在某地等待奇景，可遇不可求。延庆旧县大柏老村是山区平原，历史上竟然出现过这一景象，令人不可思议。

详见第7版

建起“希望小屋” 点燃炙热爱心

柔软的床铺、整洁的房间、崭新的书桌书橱……这是一间由原本地面坑坑洼洼、堆满杂物的房间改造成的“希望小屋”，对于济南市历城区石庙村12岁的张晓华（化名）来说，能拥有这个处处散发着女孩子气息的独立小屋，是她之前做梦都不敢想的一件事。在中建二局山东分公司志愿者的帮助下，她终于实现了安心学习的梦想。

详见第9版

小驿站 有大作用

——首都职工“暖心驿站”温馨细节探访

详见第3至5版

