



首钢园区内，服贸会标志与浓重的工业气息新意十足



首钢园区场馆内，工人们紧锣密鼓的布展中



国家会议中心京东物流集中展示了室内配送、迎宾等智能服务型机器人、智能物流机器人产品

开放合作 共襄盛会

——服贸会探营

□本报记者 陈曦/文 彭程/摄

今天，以“数字开启未来，服务促进发展”为主题的2021年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）在北京开幕。作为我国对外开放的三大展会平台之一，同时也是全球服务贸易领域规模最大、内容最丰富的高水平国际一流展会，服贸会牵动着社会各界的目光。

今年的服贸会创新了办会空间，在历届举办地点国家会议中心外，首次将首钢园作为了专题场馆。本报记者提前对这两处会场进行了探访。

走进国家会议中心，首先映入眼帘的就是此次专门设立的中国服务贸易成就展区，展区内90%以上的搭建材料都可实现回收再利用，是秉持减量化、再使用、再循环3R环保理念，助力实现“双碳”行动的绿色展厅。在京津冀协同发展展区，几棵茁壮成长的“小绿苗”显得清新又可爱。其实，这是一个互动装置，通过移动“小绿苗”，面前的大屏幕上就会清晰显示7年来京津冀三地开放创新、协同发展的政策以及取得的丰硕成果。网络安全企业奇安信展台则将包括磕头机在内的一套油田采油、分离、输油设备模型摆在了现场。通过模拟攻击演示，展现了他们为工业互联网提供的安全防护服务。

除了“高大上”的展区，会场里还有不少“接地气”的展台。比如本届服贸会主宾国爱尔兰的展台，不仅设立了投资、食品、健康等板块，还通过踢踏舞表演以及电影播放来展现爱尔兰的魅力。而故宫博物院、三星堆博物馆、敦煌博物院等除了数字化的展示，还带来了不少文创产品。比如紫禁城祥瑞摆件、三星堆“大眼仔外星人”手办、天龙八部盲盒等。

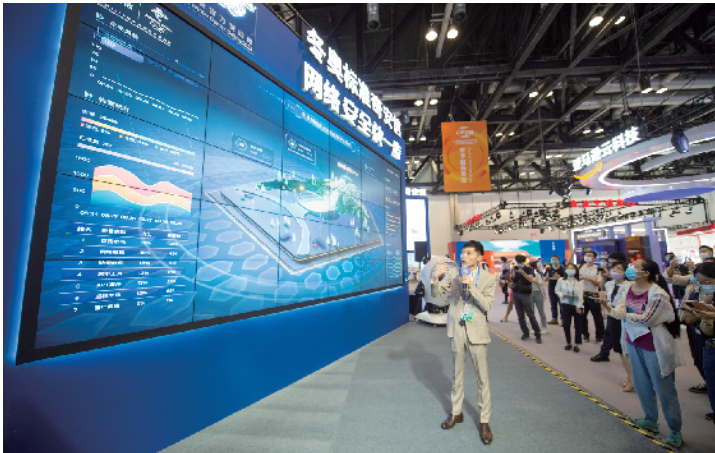
如果说服贸会的国家会议中心展区体现的是现代美，那么首钢园展区则充分体现了工业美。在巨大的炼铁高炉、铁矿筒仓掩映下，首钢园北园工业遗址公园片区已“变身”为服贸会展区。今年服贸会的8个专题展及配套论坛会议等将都在这里举行。站在空中步道上远眺，服贸会展区与奥运场馆、工业遗存和周边景观已形成了“三横一纵”景观廊道体系。

“真没想到，我们首钢能变成今天这个样子。”展区内的电瓶车司机任志水激动地说。任志水17岁来到首钢成为了一名修理工。随着首钢的转型搬迁，10年前，他被分流到其他京外企业。不久前，55岁的他正式退休后，到石景山区莲石湖公园“再就业”，开起了电瓶车。几天前，他被抽调回首钢，参与服贸会的保障工作。

任志水说：“我年轻的时候，厂里空气污染严重。每次下完雨15分钟之内，都不敢出屋，就怕衣服上落红点子、黑点子。看看现在的首钢，天蓝、水清、树绿。作为首钢人，过去，我们生产钢铁、建设祖国，现在换了岗位，服务服贸会。如果能再服务冬奥会，我就更自豪啦。”

■关注服贸会

国家会议中心综合展馆内，奇安信集团安全专家为观众展示专门为冬奥会打造的冬奥网络安全运行指挥系统、网络安全态势感知及安全运营服务平台



首次使用北京城市复兴新地标的首钢园区作为专题场馆，与工业风貌和奥运元素相结合，形成独具特色的服贸会场馆群