

“十四五”期间将实现8000亿元投资落地 城市副中心“两区”建设交出亮眼成绩单

□本报记者 赵思远

北京有史以来最大的基础设施建设投入、亚洲建筑面积最大的交通枢纽、对标最高水准的国际人才社区、中国北方唯一“五河交汇”的运河金融城、全球最大的环球影城主题公园、高精尖企业云集的创意设计小镇……近日，北京城市副中心在北京国际财富中心举办“两区”建设成果专题发布会。“打造国家服务业扩大开放综合示范区，打造中国（北京）自由贸易试验区”，迈进“两区”建设一周年时间节点的城市副中心，向社会各界交出了一张“十四五”开局之年的奋斗答卷，更描绘了一张面向未来的宏伟蓝图。

通州区“两区”建设工作领导小组副组长、办公室主任，区委副书记刘东伟表示，一年来，通州区“两区”建设聚焦财富管理、绿色金融、金融科技、城市规划、文创设计、文化旅游、商

务服务等领域，在政策、项目、机制3个维度加强创新力度。

政策方面，城市副中心编制《北京绿色金融国际中心建设实施方案》，加快构建“碳交易、自愿减排、绿证交易”绿色金融基础市场；以通州与北三县联动为抓手，推动跨区域产业合作、构建跨区域联动机制，打造京津冀区域对外开放窗口。项目方面，强化“三单管理”，梳理产业政策15项、重点产业空间资源199项、目标企业30家。机制方面，聚焦境外、京外开展招商引资，组建了区级“政府部门+咨询机构”国际化招商专班，由区政府特聘专家牵头，借助国际咨询机构关系网络和知识库，建设高水平招商和产业服务队伍。创新采取“线上”与“线下”相结合、“请进来”与“走出去”相结合的招商引资方式，开展6场线上招商会，邀请中外企业、机

构走进城市副中心，同时也赴上海、深圳、合肥等地举办招商推介会，打造城市副中心开放发展新名片。

据了解，1月至7月通州区新设企业13213户、位列全市第二，全区实际使用外资约2.77亿美元，外商投资稳中向好。消费市场方面，1至6月全区实现社会消费品零售总额275.2亿元，同比增长15.4%。2021年初公布的规划显示，“十四五”期间城市副中心将实现8000亿元投资落地。

“正是副中心在‘两区’建设中创造出的营商环境，吸引我们落户北京。”上田八木货币经纪（中国）有限公司负责人黄洪说。6月，该公司在城市副中心开业，这也是我国第一家外商独资货币经纪公司。黄洪表示，公司在筹备和开业期间，以通州区政府、区金融办为代表的各级政府机构，帮助公司解决实际困

难、协调各级政府机关和监管机构，给予了公司无微不至的关怀。同时，今年5月，副中心出台的《北京城市副中心促进金融业发展措施》，针对金融企业落户副中心，给予专项补助、办公用房补助，对高层次金融人才，参照上海自贸区临港片区、粤港澳大湾区等国内最优政策给予激励。此外，副中心还在落户指标、人才住房、交通出行、职业发展、子女教育、医疗服务等方面为落户企业提供优质服务。

如今，运河商务区1379万平方米的优质产业空间，相当于3个上海陆家嘴；将于2024年底通车的副中心综合交通枢纽，是连接北京两个机场唯一的轨道交通节点，到首都国际机场15分钟、大兴国际机场35分钟、河北雄安新区1小时。运河商务区党组书记、主任林正航表示，深厚的历史底蕴、便利的交通体系、浓厚

的商业氛围、优美的生态环境，正在助推一座运河金融城的稳步崛起。

与运河金融城比邻呼应的，是张家湾国际设计小镇。“张家湾设计小镇将成为北京国际设计周的永久举办地和主要会场。”中关村科技园通州园管委会常务副主任余龙在发布会上介绍说，“项目遵循设计小镇‘毯式街区’的建设理念，首次引入了融合5G新基建、物联网、BIM协同等技术的‘智能建造平台’，实现了工程项目全过程数字化管理。”

“‘两区’建设是‘十四五’开局起步之年的发力点、重头戏。”刘东伟在发布会上总结道，“接下来，通州区将进一步深化‘两区’建设、国际科技创新中心建设、数字经济、国际消费中心城市、京津冀协同发展‘五子’联动、一体推进，形成叠加效应。”

平谷马坊镇筑牢物流基地“安全链”

□本报记者 马超 通讯员 纪然

近日，位于马坊物流基地的北京康安利丰华北物流中心，数量厢式货车整齐排列，呲呲呲、海底捞、真功夫、7-11等知名餐饮连锁企业当日所需的生鲜产品，将由基地进行统一供配，极大节约了餐饮企业的物流成本，缓解城市交通压力，保障食品安全放心。“我们每日要为500余家网店，1000余家门店进行商品配送。蔬菜约10万公斤，酱汁及酸奶类5000余件，肉类及海鲜冻品200余吨。”康安利丰相关负责人乔雪静说。

疫情常态化防控期间，市民对冷链食品的安全关注度极高，特别是进口水产、冻肉，更是让人们谈及色变。“进口牛排还能不能吃了？用不用扔掉？”很多市民看到新闻后，都不禁产生了一些恐慌与疑问。

平谷区一直保持着疫情“零

病例”的记录。2020年，马坊物流基地成为北京市内唯一进京蔬果中转站和生产生活物资中转基地，为首都市场的保供稳价发挥了积极作用，目前依然承担蔬果动态储备任务。这里已建成1.8万吨冷库，1.5万平方米农副产品仓储配送仓库，防控应对措施极为严格。“在冷库出入的大门口，除了从业人员必须扫码测温登记外，全部的车辆都要全方位喷洒消毒液。平谷区市场监管和防疫部门，每周要对冷库内的环境和设备进行全流程检查取样。冷链的从业人员每周都会进行一次核酸检测，确保冷库食品的安全。”马坊镇副镇长刘晓亮说。

马坊物流基地建立了完善的物流中转台账，形成完备的货物流转链条。每批次货物流转信息，均录入“北京市冷链食品追溯平台”，收货人信息、运送、

中转地及配送地址进行详细记录，节省货物抽调时间及人力，大大节约成本，确保溯源精准度。“我们要严把进出口冷链关卡，基地内的冷链企业，必须严格落实‘北京冷链’电子追溯码，出具同批次物品核酸检测阴性报告、同批次物品消毒证明及检验检疫证明。”刘晓亮说。

据悉，马坊物流基地正在建设农副产品食材供应链基地，积极探索农副产品交易、流通加工和城市绿色配送的“三新模式”，着力打造都市新零售智慧供应链基地和农副产品绿色智慧供应链基地。基地建成后可达到全年3万吨蔬菜、5000吨肉类的动态储备和周转能力，能够有效缓解突发事件对城市应急物资保障的压力，为服务保障首都人民的“菜篮子、肉篮子、果篮子”保驾护航。



“一站式”办理 电动车登记上牌

近日，随着电动自行车临时标识过渡期截止日的临近，市民置换新车的需求较为集中，一些交管部门指定电动车销售门店也迎来了置换高峰。为方便市民置换新车，全市近期又新增107家便民服务网点，让市民在今年10月31日过渡期结束前完成电动车置换和上牌。

本报记者 孙妍 摄影报道

房山区生态环境局

低碳环保理念“走”进居民身边

□本报记者 周美玉 通讯员 刘海军

“什么是碳达峰、碳中和？”“减碳，我们能做些什么？”近日，房山区生态环境局联合中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司，走进燕山地区，为居民带来一场别开生面的“碳达峰、碳中和”宣传教育课程。

课堂上，区生态环境局的工作人员向居民详细讲解什么是“碳达峰”和“碳中和”。“我国努力争取在2060年前实现‘净零碳排放’，事实上，人人都可以参与到低碳环保的行动中。”区生态环境局相关负责人说。时下，尽管低碳理念已经融入居民生活，但是仍有部分居民受传统观念和生活习惯影响，无意中存在一些“高碳”行为，只有加强宣传，才能让低碳环保的理念真正

“走”进居民身边，从节约水电、乘坐公共交通、进行垃圾分类等每一件生活小事做起。

据了解，为了让“碳达峰、碳中和”的宣传更深入人心，区生态环境局和中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司、房山区燕山办事处进行了“三方共建”。即政府起到监管作用，企业是主体，办事处也要落实属地责任，共同推动燕山地区节能减排、推动污染治理。

接下来，除了走进企业、走进社区，区生态环境局还把“碳达峰、碳中和”的宣传“送”进了学校、农村、工地、商户，普及环保知识和生态文明建设法律法规，传播生态环境保护的科学理念。

东城检查学校及周边环境 护航师生返校

□本报记者 盛丽

近日，东城区卫生健康监督所针对辖区内学校及周边的酒店、超市、理发店等公共场所及疫苗接种点开展了重点监督检查，为师生顺利返校护航。

在对辖区内中小学进行的开学监督检查中，卫生监督员围绕《中小学校新冠肺炎疫情防控技术方案（第四版）》等文件要求，重点查看了校园入口处管理、教室等学校环境的清洁消杀、饮水设备管理与水质检测、隔离观察场所准备、消毒物资储备等情况。区卫生健康监督所还配合区文旅局、区教委、区城管委、公

安分局等部门对辖区内中小学周边网吧及各类公共场所开展联合执法检查行动。重点加强互联网上网服务营业场所管理，保证校园周边200米内无互联网上网服务营业场所（经营性网吧）、电子游戏经营场所；无歌厅、舞厅、卡拉OK厅、游艺厅、台球厅等娱乐场所等。此外，还针对学校周边的酒店、超市、理发店等公共场所开展监督检查。

据介绍，开学后，区卫生健康监督所将继续加强对学校及周边公共场所的监督检查，加大执法力度。