

第九批北京市文物保护单位公布

革命文物、重要考古新发现占比大幅提升

新华社电 北京市政府日前公布第九批北京市文物保护单位名单,共计46处,另有4处与现有北京市文物保护单位合并。至此,北京市共形成9批北京市文物保护单位255处。

北京市文物局相关负责人介绍,第九批北京市文物保护单位

主要突出了三个方面特点:一是申报遴选侧重于反映伟大革命历程的革命文物以及重要考古新发现,近现代重要史迹及代表性建筑占比大幅提升。古遗址古墓葬“含金量”十足,丰富和填补了从新石器时代直至各个历史时期文明演进序列中的缺环,使北京的

历史发展链条更加完整。二是从地域分布看,区域优势更加突出。第九批北京市文物保护单位名单中,东城、西城、海淀、房山四个文物大区新增占比超过总数的三分之二。既增强了四个文物大区的区位优势,也凸显了中轴线申遗、三条文化带建设、三山五园国家

文物保护利用示范区建设、考古遗址公园建设等重点文物工作。三是从时间轴线看,跨度超过万年。涵盖了从新石器时期到社会主义建设时期的各类文物,体现了北京市在史前文化与文明起源,汉唐元明清各个历史时期以及近现代重要文化遗存的分布及

网民规模超10亿, 国人的数字生活有哪些新生态?

截至2021年6月,我国网民规模为10.11亿,互联网普及率达71.6%……27日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》指出,我国超10亿用户接入互联网,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。

身处数字时代的浪潮中,你我的数字生活有哪些新生态?

十亿网民构成我国数字社会众生群像

截至2021年6月,我国网民规模为10.11亿,较2020年12月新增网民2175万,互联网普及率达71.6%。其中,我国手机网民规模为10.07亿,网民中使用手机上网的比例为99.6%。

中国互联网络信息中心副主任张晓介绍,当前,数字化

转型的浪潮已然开启,经济、社会各个领域无不加快数字化转型的脚步。

统计发现,10岁至19岁年龄段网民对在线教育的使用率最高,达48.5%;20岁至29岁年龄段网民对网络音乐、网络视频、网络直播等应用的使用率在各年龄段中最高,分别达

84.1%、97.0%和73.5%;30岁至39岁年龄段网民对网络新闻类应用的使用率最高,达83.4%。

“我国超过七成的人口上网;超过10类互联网应用的用户规模在5亿以上,人均每周上网时长达到26.9个小时,互联网应用塑造了全新生活方式和社会形态。”张晓说。

全民娱乐新方式:8.88亿人刷短视频、6.38亿人看直播

“短视频、直播正在成为全民新的娱乐方式。”报告指出,截至2021年6月,我国短视频用户规模为8.88亿,占网民整体的87.8%。网络直播用户规模达6.38亿,占网民整体的63.1%。其中,电商直播用户规模为3.84亿,同比增长7524万。

“网络直播行业已经由最初娱乐消遣的单一形式演变为与大家‘吃住行游购娱’紧密结合在一起。”中国演出行业协会网络表演(直播)分会秘书长瞿涛认为,它既是一种工具,也是一种新的生活方式。

1亿多人当主播、6亿多人看直播——谈及这场全民直播

热潮,瞿涛认为,网络直播为每一个普通人提供了展示自己的舞台,无论是演艺梦想、生活记录还是商品销售,网络直播可以让更多人享受技术所带来的便捷、公平和认可。特别是疫情发生后,直播电商的兴起创造了新的销售和消费场景。

1.58亿青少年网民,如何更好拥抱互联网?

报告指出,截至2021年6月,我国6岁至19岁网民规模达1.58亿,占网民整体的15.7%。

青少年是国家的未来,互联网对青少年群体的不良影响也一直受到社会各方广泛关注。

今年6月1日,新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》正式施行,增设“网络保护”

专章,保障未成年人在网络空间的合法权益。同时,有关部门开展“护苗行动”集中清理网上涉未成年人有害信息;通过给APP设置“青少年模式”上线防沉迷系统,为青少年健康成长营造清朗的网络空间。

“针对不断发展的新形势,平台应结合自身特点,对‘青少年模式’做出更有针对性

的升级,发挥积极作用。”瞿涛建议,应强化平台机构的主体责任,让企业自发为保护未成年人筑起“长城”。

专家指出,青少年保护是一个系统性的工程,需要平台、学校、家庭等多方面努力。需要在全社会树立关心、爱护未成年人的良好风尚,共同织就未成年人保护网。

城乡数字鸿沟逐步缩小,仍有4.02亿非网民

据统计,截至2021年6月,我国农村网民规模为2.97亿,占网民整体的29.4%;城镇网民规模为7.14亿,占网民整体的70.6%。

专家认为,得益于基础设施与配套数字化服务“软硬件”的不断完善,农村群体与城镇居民互联网普及率差异逐步缩小。

中国互联网协会咨询委员会委员高新民说,一方面,农村互联网基础设施建设不断完

善。全国行政村通光纤和通4G比例均超过99%,让农村和城市“同网同速”。另一方面,农村数字经济新业态逐渐形成,以直播电商为代表的互联网新模式发挥带货能力,成为引领农产品网络销售的新路径。

在关注网民规模增长的同时,仍需要对非网民群体予以重视。

报告指出,截至2021年6月,我国非网民规模为4.02

亿。其中,使用技能缺乏、文化程度限制和设备不足是非网民不上网的主要原因。

“数字技术飞速发展的同时,仍要给非网民群体多一分关爱。”专家称,通过注重提升非网民的文化教育水平和数字技术的使用技能,开发更多智能化、人性化适老产品和服务,提升网络服务的便利化水平等多种方式,助力非网民群体共享数字时代的巨大红利。

据新华社

近270件/组工艺美术作品亮相国博

新华社电 由中国国家博物馆与中国美术家协会共同主办的“知者创物——第二届全国工艺美术作品展暨中国国家博物馆第二届工艺美术作品邀请展”近日亮相国博南8、南9展厅,展出中国美术家协会向全国征集遴选和特邀的近270件/组作品。

据介绍,展览旨在展示当代工艺美术的新工艺、新技术、新材料、新创意、新作品,彰显手工“匠

心匠理”,以及具有传统价值和时代精神的优秀创作成果。

展览分为“才‘雕’秀出”“千‘漆’百趣”“细‘织’入微”“绚‘璃’多彩”“尽善‘金’美”和“赏心乐‘饰’”6个部分,展出的作品坚持“心手合一”的创作理念,融合新技术、新材料和新创意,诠释了追求完美、精益求精的工匠精神。

展览预计持续1个月。



新中国首套人民币亮相箭楼钱币展

日前,“庆祝中国共产党成立100周年钱币展”在德胜门箭楼开展。本次展览共分为“红色记忆”“屹立东方”“时代旋律”和“走向复兴”四个部分,展品共计537件,包括了新中国成立后发行的第一套人民币票样全套、人民币系列中票幅最大的“大黑拾”、第29届奥林匹克运动会纪念钞等多件珍品。

本报记者 孙妍 摄影报道

南派三叔新作讲述南洋海路奇案

本报讯 近日,在八一七稻米节暨《盗墓笔记》十五周年庆典上,南派三叔介绍了自己的最新作品《南部档案》,该书随即开启全网预售,当即冲上热榜。这本书以张家档案馆系列开拓全新设定,逐一揭开《盗墓笔记》体系的终极谜团。

近些年,南派三叔全力打造“盗墓宇宙”,从《沙海》《藏海花》《重启·极海听雷》《南部档案》,到正在火热连载的《灯海寻尸》《万山极夜》,随着剧情的逐渐丰满,“盗墓宇宙”也越发宏大。

在《南部档案》中,南派三叔将东南亚独特的文化渗透进书中,并塑造了全新人物张海盐、张海虾和张海琪等,从他们的冒险经历中,逐渐揭开张家海字辈的故事。主角张海盐既与读者熟知的张家人作风相似,又与张起

灵有着天壤之别,让读者眼前一亮。这个略微“话痨”,聪明且带有“戏精”体质的新主角,在三叔的笔下渐渐成熟。

据介绍,《南部档案》隶属于《盗墓笔记》体系。张家建立档案馆最初的目的为了追寻终极的真相,分布在各地的档案馆收集各地的奇闻、数据、神秘建筑等,几乎囊括了所有可能和不可能的信息。这是一个寻求真相,无限靠近人心的体系,而真相不过就是人心中究竟在想什么。在这本书中,冒险故事成为步入人性与真相核心的路径,读者可以跟随作者,一层一层深入阴谋漩涡的中心。

据悉,《南部档案》是“档案馆系列”的第一个故事,今后南派三叔还会逐步推出张家档案馆的其他故事。

(中新)