

■关注服贸会

智慧工会服务平台将亮相服贸会

本报讯 (记者 周美玉) 2021年服贸会即将于9月2日开幕。本届服贸会新增供应链及商务服务专题展,作为8个行业专题之一,此次“首展”由市商务局和市交通委员会共同主办,将于9月3日至7日在首钢园举办。昨天,记者从媒体通气会上获悉,工会服务平台等数字化智能服务产品将亮相专题展区。

据市商务局党组成员、副局长蔡小军介绍,专题展包括由市商务局负责的供应链服务展区12号馆和由市交通委负责的运输服务展区13号馆。首届供应链及商务服务专题展设在首钢园12号馆,目前,已经吸引超过180家供应链和商务服

务企业及相关机构线上、线下参展,招展率已达到100%。其中,北京外企服务集团有限责任公司数字化平台化产品亮相服贸会,现场将重点展示工惠通·智慧工会服务平台等数字化智能服务产品。据北京外企人力资源服务有限公司业务总监李军介绍,工惠通·智慧工会服务平台的服务内容涵盖系统平台、工会咨询、慰问祝福、活动组织、会议培训及工会人员外包,通过线下服务与线上系统形成闭环,全面提升工会会员体验和管理效能。

此外,即将在服贸会亮相的“快递服务”展区,由中国快递协会组织中国邮政速递、

顺丰、中通、菜鸟等8家快递企业参与,届时,无人机、无人车、自助寄件机等智能新设备和新技术将现身展区,参展观众可以和它们零距离互动。

同时,运输服务板块设立“1+2+1”的活动模式,即1个展示区,2个配套活动,1个互动体验区。展区将集中展示铁路、水运、出行服务及“互联网+”运输服务。高德软件有限公司将再次参加本届服贸会,记者了解到,其参展主题之一是助力出租车行业数字化升级,包括乘客可以通过扫描智慧码,实现自选路线、行程分享、在线支付、电子发票、匿名评价等跟网约车同样的数字化服务。

国际时尚节下月启幕

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,记者从服贸会供应链及商务服务专题媒体通气会获悉,“2021北京消费季·国际时尚节”将于9月3日在首钢园时尚地标三高炉前启幕。

据悉,作为2021北京时装周的首秀,本场时装秀秉承“传承与创新”的设计理念,主张中国本土文化艺术精神的当代表达。整场活动以时尚工业风为背景,表述对古老文化

的理解与对工匠精神的探索。届时,将有超过60套的国风精品女装礼服,配合舞台和园区幻彩灯光秀,呈现一场集东方文化和现代时尚完美融合的视觉盛宴。

体验式互动“读懂”香港

本报讯 (记者 周美玉) 自2012年首届服贸会起,香港贸发局每届都会通过设立香港馆积极参展。在本届服贸会的香港馆内,观众将可以通过参与“体验式”互动,深入了解香港的服务业在“一带一路”倡议及粤港澳大湾区发展中的优势。

香港馆以“量子跃迁”为设计概念,通过运用新材料制成的开放性波浪结构,呈现香港在创新和科技领域的“动感

和活力”,表达与内地企业共同合作,开拓商机的意愿。

香港馆以“促进贸易及创新引领可持续增长”为主题,以直播、互动和体验式展示为核心,透过直播分享、实物展示、互动体验、视频播放等方式,让参观者了解及体验香港的独特优势。

香港馆还将设置直播专区,围绕一带一路、融资、供应链、科技绿色金融以及影视文化等主题,邀请专业嘉宾进

行多场直播分享,以协助现场及线上听众进一步了解“香港通道”和香港服务业优势。

同时,通过展示香港在“一带一路”和粤港澳大湾区的定位,以及香港的各项世界级专业服务,突显香港可发挥自身优势,全力配合国家的发展规划和发展方向,助力企业转型升级、实现愿景。

据悉,“香港馆”暂定展出15家香港企业的20个具新颖创意及获得设计奖项的产品。



“5+N”服务温暖快递小哥

近日,石景山区八角街道举行“聚蜂行动”启动仪式,为首批13个“暖蜂驿站”授牌。据悉,“暖蜂驿站”将为快递企业、快递外卖小哥推行“5+N”清单式服务,内容包括为快递企业提供场地,定期开展咨询培训服务,为快递外卖小哥提供公益理发服务、应急服务,组织文体活动等。本报记者 陈艺 实习生 石轩 摄影报道

北京整顿互联网保险宣传广告

“首月1元”等诱导消费内容被叫停

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京银保监局印发《关于专项整治北京地区互联网保险营销宣传有关问题的通知》(以下简称《通知》),全面叫停保险公司、保险专业中介机构在京发布存在过度营销、诱导消费问题的营销宣传广告。

据了解,《通知》叫停的营销宣传广告包括但不限于“首月1元”“1元升级”“免费赠险”“实物抽奖”“限时停售”等内容,以及存

在广告标识不清晰、关闭按钮不显著、整屏诱导点击等问题的广告。《通知》要求各保险机构统一管理北京地区互联网保险营销宣传活动,制定完善相关制度,建立日常管理台账,并按季度报告监管部门。后续,北京银保监局将根据保险机构报送的互联网保险营销宣传管理台账,开展常态化网络监测和巡查,及时发现并处置不当营销宣传广告,切实保护保险消费者合法权益。

九大行动助力城市副中心建设国际消费城市

本报讯 (记者 赵思远) 记者近日从通州区商务局获悉,“十四五”时期,北京城市副中心将锚定文旅度假消费、高端品牌消费、时尚艺术消费、滨水休闲消费四大主题,实施九大行动打造国际消费中心城市新增长极。

城市副中心国际消费城市建设提出五大目标,包括国际文旅度假消费新高地、北京高端品牌消费新阵地、首都时尚艺术消费新中心、多元融合消费创新活力、消费体验与营商环境吸引力等。结合副中心实际情况,通州区将重点实施国际消费扩容提质九大行动,包括加速国际时尚商

业品牌汇聚、实施国际文化旅游消费跃升行动、都市滨水休闲消费扩容、培育赋能数字消费、提升教育医疗消费、增加会展活动消费、优化现代流通体系、推进京津冀消费协同发展、升级消费环境体验,并形成相关25个方面任务举措。

相关负责人表示,到2025年,北京城市副中心基本形成北京高端品牌消费新阵地,社会消费品零售总额年均增速达到8%左右,中高端零售业快速发展,国际品牌云集,五年累计引进首店、创新店、旗舰店数量200家以上。同时,初步建成国际文旅度假消费新高地。

北京市农作物种质资源库揭牌

本报讯 (记者 孙艳) 8月26日,北京市农作物种质资源库在北京市农林科学院揭牌。种质资源库的建立,标志北京市级农业种质资源保护体系建设迈出坚实一步。

今年,北京市农业农村局组织确定了第一批共21家农业种质资源保护单位,对6万余份农作

物,2个畜禽地方品种、1.5万份畜禽遗传材料,6个水产品种,2万余份农业微生物种质资源实施重点保护。

接下来,本市各资源保护单位将充分发挥模范带头作用,做好种质资源收集、保存、鉴定、评价、登记、分发、利用等工作,切实为北京种业服务。

北京征集微旅行线路

本报讯 (记者 边磊) 由北京市文化和旅游局主办的“大北京新场景 微旅行——只为找到你2021北京微旅行线路征集活动”近日启动。

本次活动分为微旅行线路征集(即日起至9月25日)、微旅行线路评选和实地踏勘(9月26日至10

月26日)、优秀微旅行线路发布(10月27日至11月6日)三个阶段。评选重点包括环球主题公园度假区+周边线路、北京建筑主题线路、北京水上游线路、红色旅游线路等。市民可通过登陆北京市文化和旅游局官网、“文旅北京”公众号等参与征集活动。

应对自然灾害综合风险

北京启动房屋建筑调查

本报讯 (记者 盛丽) 近日,全市自然灾害综合风险普查房屋建筑调查启动,此次调查针对2020年12月31日前投入使用的城镇和农村房屋建筑。

据了解,调查内容包括房屋建筑地址、名称等基本信息,建筑层数、年代、结构类型等建筑信息,抗震加固、变形损伤等抗震设防信息以及其他信息。通过调查,将掌握详实准确的城乡房屋建筑数量和空间分布特征,建立房屋建筑调查成果数据库,支撑全市自然灾害综合风险与减灾

能力评估,为非常态应急管理、常态灾害风险分析、防灾减灾、空间发展规划、生态文明建设等各项工作提供基础数据和科学决策依据。

