

## ■劳动时评

# 人少事多,如何把工会工作做得有声有色?

□张刃

依靠工会积极分子开展工作,是工会的优良传统,被实践反复证明行之有效。在企业开展工会工作,积极分子的作用更是不可或缺的。特别是在专兼职工会干部人少事多的情况下,尤其需要依靠积极分子。

1人专职、3人兼职,共4名工会干部,如何干出高质量的工作?陕西建工材料设备物流有限公司(以下简称陕建物流)工会用实践作出回答——立足本职,搞好服务,聚焦公司中心工作,助推企业发展。(8月23日《工人日报》)

## ■每日图评

## 工会直播云平台非常接地气

8月20日,江西省新余市总工会直播云平台迎来了第一位主播。当日,新余市总工会直播节目“劳模课堂”正式开播,市先进工作者、市城北幼儿园园长阮冬琴,通过工会直播云平台,向广大职工传授家庭教育方法。(8月24日《工人日报》)

说到直播,很多人都会想到直播带货等商业化的传播模式。工会直播云平台的出现,确实是新鲜事儿,值得肯定。

其一,这种方式更加亲民。直播作为一种新型社交媒体的传播方式,体现了互联网时代的的特点,不仅第一时间呈现一些信息

这几句话,说起来都是“老生常谈”,细分析却有扎实内容。否则,不能印证他们的工作“不光有数量,还要重质量。”

立足本职是工会开展各项工作基本前提,竭诚服务职工则是工会履行维护职工合法权益基本职责的一种体现。在这方面,陕建物流工会所做的许多工作的确属于“常规动作”,譬如落实职工代表提案、组织工资集体协商、推进厂务公开、帮扶困难职工、关心职工生活、开展文体活动……等等,这些都是工会应该做也必须做的,是工会履职的需要。难得的是“常规”之外的“自选动作”。例如,陕建物流工会也组织职工技能培训,但他们不是泛泛地发动,而是从新业态、新形势发展的实际出发,有

针对性地培训职工做公司业务的“多面手”——“以前职工技能比较单一,做脚手架的不一定了解电线、油漆,现在职工们基本熟悉公司的全部品类。”就是说,工会着眼于不断变化的就业形势,为职工的长远“生计”打出了一张“长效牌”。如果没有对职工的负责精神,没有“娘家人”的情怀,没有一番认真思考,是做不到这点的。这样的工作就不是数量多少,而是质量高底了。

聚焦公司中心工作,助推企业发展。这句话好理解,但做出高质量,也非易事。譬如,陕建物流工会承办了企业合作伙伴大会、客户交流大会。按说,这两个会议与工会工作并没有必然关联,换言之,并非工会分内之

责,他们之所以承办起来,就在于“发挥‘触角长’的优势,广泛联系上下游客户工会,组织活动,把大家聚在一起,得到了公司的认可。”后面这句话是点睛之笔。我们常说,工会有为才有位。有为不能坐等,需要主动作为。如果说,工会在维护职工权益方面赢得了群众的信赖,获得了代表职工利益的地位,那么,工会能够承办关系到企业发展的会议,就是在企业的中心工作和大局上有所作为,发挥了自己独特的作用,为企业发展尽了力,得到了企业方面的认可,也必然赢得了自己在企业中的地位。

四个工会干部,还有三个是兼职,能够把工作搞得有声有色,而且是高质量的,离不开他

们在平时下的功夫。这些功夫包括学习、思考、调查、研究,包括与职工群众和企业行政的有效沟通,还应该包括众多工会积极分子的努力。

近年来,有关工会组织建设方面的信息,多谈到社会化工会工作者,很少提及工会积极分子了。社会化工会工作者是新生事物,而且对于工会工作的发展有着积极的推进作用,当然需要大力宣传。但是,依靠工会积极分子开展工作,是工会的优良传统,被实践反复证明行之有效。在企业开展工会工作,积极分子的作用更是不可或缺的。特别是在专兼职工会干部人少事多的情况下,尤其需要依靠积极分子。陕建物流工会的成绩中,也一定有他们的贡献。

## ■网评锐语

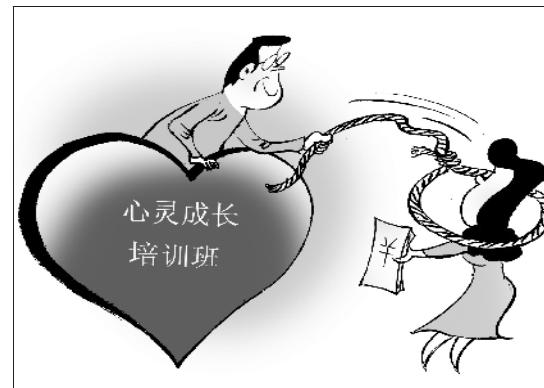
## 养老模式多元化 更须管理服务法治化

**张西流:**随着积极应对人口老龄化国家战略的推进,我国养老服务逐步发展,一些新型养老模式,比如“抱团”养老、“旅行”养老等开始进入公众视野。然而,由于尚未规范化、规模化,这些新型养老模式也暴露出不少问题。养老模式多元化,更须管理服务法治化。要尽快规范养老服务综合监管制度,提高监管效率,保障老年人合法权益。

## 对采耳保健业 要依法规范才能行稳致远

**张智全:**近年来借着消费升级、文化体验的名义,采耳行业成为新“风口”。不过,采耳企业遍地开花的同时,行业竞争愈加激烈,违反市场竞争秩序的现象不断出现。凡事预则立,不预则废。采耳保健业能否赢得未来,先行予以规范是治本之策。只有在事前未雨绸缪地对其依法予以规范,采耳保健业的行稳致远才会有坚实基础,让其满足消费需求的愿景亦才能真正照进现实。

## ■世象漫说



## “心灵成长”骗局

“跟着‘导师’能连接宇宙‘能量’,家庭、事业会一帆风顺”“不吃药、不打针病就能治好”……这样神乎其神的宣传,频频出现在所谓“心灵成长”培训班上。这些组织瞄准的多是具有一定经济实力、受教育程度不高的人群。当这些人在婚姻、健康、子女教育等方面遇到难以排解的问题时,“心灵成长”的骗局就得以乘虚而入。(8月23日新华社)

□陶小莫

## ■有感而发

## 城乡工会结对共建有效助力乡村振兴

据报道,今年以来,山东省威海市总充分发挥全市4745个基层工会组织、52.8万工会会员的组织优势、资源优势,大力开展城乡工会结对共建活动。截至目前,威海市共有199对城乡工会结成帮扶对子。(8月24日《工人日报》)

当下,一些乡镇工会的建设,确实存在很多薄弱环节。而城乡工会结成帮扶对子,给了我们有益的启示,向社会传递了积极的信号。

一方面,通过这样的帮扶,使

得乡镇工会组建进一步规范健全,职工各项权益得到有效保障,吸引农民工入会进家。比如一些基础薄弱的乡镇涉农经济组织、合作组织工会,通过结对子帮扶,搭建起人才流动、资源互补、服务共享的平台和通道,推动这些乡镇工会建起来、转起来、活起来。

另一方面,通过这样的帮扶,助力乡镇经济中心建设。据了解,在威海市总的指导下,由多个机关、企事业单位工会共同扶持一个镇域涉农经济组织、合

作组织,对他们进行研发、生产、销售全链条扶持,鼓励各单位在职工福利等方面优先采购被帮扶单位的产品和服务。显然,这样的精准帮扶,不仅解决了一些涉农产品的销路问题,更带动了地方经济的发展。

值得一提的是,通过线上工会平台,对涉农产品和服务进行联网推介,也是很大的亮点。

所以,城乡工会结成帮扶对子,是助力乡村振兴的有益尝试,不妨多一些推广。□陶象龙

## ■长话短说

## 优秀劳务品牌 是一张就业“金名片”



的权益,更是给我们上了一堂生动的法治课。

其三,有利于宣传工会自身的形象。眼下,一些人对于工会还比较陌生。工会到底是干什么的?

怎样才能加入工会?加入工会有什么好处?显然,通过工会直播云平台,很多人都可以找到自己的答案。工会直播,无疑是宣传自身形象的一次很好的机会。□彭爱珍

安徽绩溪县是“中国徽菜之乡”,也是“中国厨师之乡”。全县18万人口中,约十分之一的人在全国各地从事厨师工作。无论是行业口碑还是人员分布,绩溪徽厨,都是餐饮行业一个响当当的品牌。记者近日获悉,当前,绩溪县正在实施“徽菜师傅”培育行动,加强徽厨技师学院建设,提高徽菜烹饪技能人才培养能力,通过打造徽厨品牌,培养工匠精神,带动相关产业发展,助力乡村振兴。(8月23日《工人日报》)

劳务品牌有没有、硬不硬,考验着地方政府提供精准就业服务的能力。依托人文、历史和文化特色,像安徽绩溪县以打造“徽菜师傅”特色劳务品牌为抓手,以强化劳动力转移就业技能培训为手段,进一步加大扶持力度,加强扶持服务,传统劳务品牌得以巩固提升,引领和带动了农村劳动力有序转移就业,有力地提升了劳务经济的质量和效益,也助力了脱贫攻坚。进一步看,劳务品牌为需求方提供了强有力的选择信号,不仅可以改善劳务市场信息不对称的状况,而且能降低需求方的劳务搜寻成本和市场风险。成熟的劳务品牌还是开发本地后续剩余劳动力资源的强大“助推器”,代表着长远的、更大的市场份额和输出数量。

当前,劳务市场竞争日趋激烈,各地应该针对劳动力市场需求变化,着力提高劳动力技能素质,使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化。要认识到,好的劳务品牌就是好的就业“金名片”,某种程度上也是一种“质量认证”。我们要不断提升劳务品牌的内在价值,又要进一步发挥政府作用,为劳务品牌保驾护航,让越来越多劳务品牌能绚丽登场、持续叫响。□沈峰