

■劳动时评

人少事多,如何把工会工作做得有声有色?

□张刃

依靠工会积极分子开展工作,是工会的优良传统,被实践反复证明行之有效。在企业开展工会工作,积极分子的作用更是不可或缺的。特别是在专兼职工会干部人少事多的情况下,尤其需要依靠积极分子。

1人专职、3人兼职,共4名工会干部,如何干出高质量的工作?陕西建工材料设备物流有限公司(以下简称陕建物流)工会用实践作出回答——立足本职,搞好服务,聚焦公司中心工作,助推企业发展。(8月23日《工人日报》)

这几句话,说起来都是“老生常谈”,细分析却有扎实内容。否则,不能印证他们的工作“不光有数量,还要重质量。”

立足本职是工会开展各项工作的基本前提,竭诚服务职工则是工会履行维护职工合法权益基本职责的一种体现。在这方面,陕建物流工会所做的许多工作的确属于“常规动作”,譬如落实职工代表提案、组织工资集体协商、推进厂务公开、帮扶困难职工、关心职工生活、开展文体活动……等等,这些都是工会应该做也必须做的,是工会履职的需要。难得的是“常规”之外的“自选动作”。例如,陕建物流工会也组织职工技能培训,但他们不是泛泛地发动,而是从新业态、新形势发展的实际出发,有

针对性地培训职工做公司业务的“多面手”——“以前职工技能比较单一,做脚手架的不一定了解电线、油漆,现在职工们基本熟悉公司的全部品类。”就是说,工会着眼于不断变化的就业形势,为职工的长远“生计”打出了一张“长效牌”。如果没有对职工的负责精神,没有“娘家人”的情怀,没有一番认真思考,是做不到这点的。这样的工作就不是数量多少,而是质量高低了。

聚焦公司中心工作,助推企业发展。这句话好理解,但做出高质量,也非易事。譬如,陕建物流工会承办了企业合作伙伴大会、客户交流大会。按说,这两个会议与工会工作并没有必然关联,换言之,并非工会分内之

责,他们之所以承办起来,就在于“发挥‘触角长’的优势,广泛联系上下游客户工会,组织活动,把大家聚在一起,得到了公司的认可。”后面这句话是点睛之笔。我们常说,工会有为才有位。有为不能坐等,需要主动作为。如果说,工会在维护职工权益方面赢得了群众的信赖,获得了代表职工利益的地位,那么,工会能够承办关系到企业发展的会议,就是在企业的中心工作和大局上有所作为,发挥了自己独特的作用,为企业发展尽了力,得到了企业方面的认可,也必然赢得了自己在企业中的地位。

四个工会干部,还有三个是兼职,能够把工作搞得有声有色,而且是高质量的,离不开他

们在平时下的功夫。这些功夫包括学习、思考、调查、研究,包括与职工群众和企业行政的有效沟通,还应该包括众多工会积极分子的努力。

近年来,有关工会组织建设方面的信息,多谈到社会化工会工作者,很少提及工会积极分子了。社会化工会工作者是新生事物,而且对于工会工作的发展有着积极的推进作用,当然需要大力宣传。但是,依靠工会积极分子开展工作,是工会的优良传统,被实践反复证明行之有效。在企业开展工会工作,积极分子的作用更是不可或缺的。特别是在专兼职工会干部人少事多的情况下,尤其需要依靠积极分子。陕建物流工会的成绩中,也一定有他们的贡献。

■每日图评

工会直播云平台非常接地气

8月20日,江西省新余市总工会直播云平台迎来了第一位主播。当日,新余市总工会直播节目“劳模课堂”正式开播,市先进工作者、市城北幼儿园园长阮冬琴,通过工会直播云平台,向广大职工传授家庭教育方法。(8月24日《工人日报》)

说到直播,很多人都会想到直播带货等商业化的传播模式。工会直播云平台的出现,确实是新鲜事儿,值得肯定。

其一,这种方式更加亲民。直播作为一种新型社交媒体的传播方式,体现了互联网时代的特点,不仅第一时间呈现一些信息

元素,而且还有互动环节。工会直播,无疑拉近了和普通职工之间的距离,用这种方式宣传非常接地气。

其二,工会直播,信息量满满,有利于传播更多正能量。工会直播,可以选择的内容和题材很多。比如劳模课堂,直播就给劳模和网民之间搭建了一个很好的交流互动平台。劳模的成长、劳模的精神、劳模的技能,对于很多网民来说都有很大的吸引力。通过直播,对于弘扬我们社会的劳模文化、劳模精神无疑大有裨益。再比如职工如何通过合法的渠道给自己维权,不仅充分保障了职工



的权益,更是给我们上了一堂生动的法治课。

其三,有利于宣传工会自身的形象。眼下,一些人对于工会还比较陌生。工会到底是干什么的?

怎样才能加入工会?加入工会有什么好处?显然,通过工会直播云平台,很多人都可以找到自己的答案。工会直播,无疑是宣传自身形象的一次很好的机会。□彭爱珍

■长话短说

优秀劳务品牌是一张就业“金名片”

安徽绩溪县是“中国徽菜之乡”,也是“中国厨师之乡”。全县18万人口中,约十分之一的人在全国各地从事厨师工作。无论是行业口碑还是人员分布,绩溪徽厨,都是餐饮行业一个响当当的品牌。记者近日获悉,当前,绩溪县正在实施“徽菜师傅”培育行动,加强徽厨技师学院建设,提高徽菜烹饪技能人才培养能力,通过打造徽厨品牌,培养工匠精神,带动相关产业发展,助力乡村振兴。(8月23日《工人日报》)

劳务品牌有没有、硬不硬,考验着地方政府提供精准就业服务的能力。依托人文、历史和文化特色,像安徽绩溪县以打造“徽菜师傅”特色劳务品牌为抓手,以强化劳动力转移就业技能培训为手段,进一步加大扶持力度,加强扶持服务,传统劳务品牌得以巩固提升,引领和带动了农村劳动力有序转移就业,有力地提升了劳务经济的质量和效益,也助力了脱贫攻坚。进一步看,劳务品牌为需求方提供了强有力的选择信号,不仅可以改善劳务市场信息不对称的状况,而且能降低需求方的劳务搜寻成本和市场风险。成熟的劳务品牌还是开发本地后续剩余劳动力资源的强大“助推器”,代表着长远的、更大的市场份额和输出数量。

当前,劳务市场竞争日趋激烈,各地应该针对劳动力市场需求变化,着力提高劳动力技能素质,使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化。要认识到,好的劳务品牌就是好的就业“金名片”,某种程度上也是一种“质量认证”。我们要不断提升劳务品牌的内在价值,又要进一步发挥政府作用,为劳务品牌保驾护航,让越来越多劳务品牌能绚丽登场、持续叫响。

□沈峰

■网评锐语

养老模式多元化更须管理服务法治化

张西流:随着积极应对人口老龄化国家战略的推进,我国养老产业逐步发展,一些新型养老模式,比如“抱团”养老、“旅行”养老等开始进入公众视野。然而,由于尚未规范性、规模化,这些新型养老模式也暴露出不少问题。养老模式多元化,更须管理服务法治化。要尽快规范养老服务综合监管制度,提高监管效率,保障老年人合法权益。

对采耳保健业要依法规范才能行稳致远

张智全:近年来借着消费升级、文化体验的名义,采耳行业成为新“风口”。不过,采耳企业遍地开花的同时,行业竞争愈加激烈,违反市场秩序的现象不断出现。凡事预则立,不预则废。采耳保健业能否赢得未来,先行予以规范是治本之策。只有在事前未雨绸缪地对其依法予以规范,采耳保健业的行稳致远才会有坚实基础,让其满足消费需求的愿景亦才能真正照进现实。

■世象漫说



■有感而发

城乡工会结对共建有效助力乡村振兴

据报道,今年以来,山东省威海市总充分发挥全市4745个基层工会组织、52.8万工会会员的组织优势、资源优势,大力开展城乡工会结对共建活动。截至目前,威海市共有199对城乡工会结成帮扶对子。(8月24日《工人日报》)

当下,一些乡镇工会的建设,确实存在很多薄弱环节。而城乡工会结成帮扶对子,给了我们有益的启示,向社会传递了积极的信号。

一方面,通过这样的帮扶,使

得乡镇工会组建进一步规范健全,职工各项权益得到有效保障,吸引农民工入会进家。比如一些基础薄弱的乡镇涉农经济组织、合作组织工会,通过结对子帮扶,搭建起人才流动、资源互补、服务共享的平台和通道,推动这些乡镇工会建起来、转起来、活起来。

另一方面,通过这样的帮扶,助力乡镇经济中心建设。据了解,在威海市总的指导下,由多个机关、企事业单位工会共同扶持一个镇域涉农经济组织、合

作组织,对他们进行研发、生产、销售全链条扶持,鼓励各单位工会在职工福利等方面优先采购被帮建单位的产品和服务。显然,这样的精准帮扶,不仅解决了一些涉农产品的销路问题,更带动了地方经济的发展。

值得一提的是,通过线上工会平台,对涉农产品和服务进行联网推介,也是很大的亮点。

所以,城乡工会结成帮扶对子,是助力乡村振兴的有益尝试,不妨多一些推广。□陶象龙