

舞蹈中的飞天与金刚

“绝美”“震撼”……从网友评价来看，作为开场节目亮相的《龙门金刚》，成为《七夕奇妙游》妥妥的C位，其拍摄耗时约六天六夜。

“由于疫情、洪灾等因素的影响，我们节目的拍摄时间其实很紧张。”路红莉回忆，包括实景拍摄、棚拍、后期制作等在内，几乎每个环节都有难点。

在前期采风中，舞蹈内容的确定就费了一番心思。“七夕的元素里有星空宇宙，我们在确定以龙门石窟作为拍摄题材时，最早就联想到了飞天。”她说。

在和专家交流后，路红莉说，节目组发现龙门石窟里“伎乐天”形象比较多，这是一个特点，“金刚的形象也挺威武，又有守护、正气的意味，但在以往的文艺作品中出现较少。”

最终，飞天和金刚两个形象被选为在节目中表现龙门石窟的载体。“我们也想借此表现力量与浪漫的一种结合。”她解释。

拍摄中的难点

从雕刻艺术来说，金刚形象往往比较富有力量感，但由真人演绎时，却成了难题：首先演员就不太可能有那么夸张的肌肉线条。

“我们选择强调妆容，比如眼部的化妆，区别于常态下演员的容貌，再辅以AR后期制作，达到对金刚形象的塑造。”路红莉表示。

在实景拍摄飞天舞姿的时候，她特意对领舞骆文博强调了一点：舞蹈动作要有连贯性，但表现出来要做到“美而不媚”；对金刚形象，则要求演员动作要利索、要“硬”。

“我们的舞蹈里一共有七个金刚，每一个造型定格时，体态

从舞蹈节目《龙门金刚》，到戏曲《爱》，再到大气磅礴的《破阵乐》，这几天，有关《七夕奇妙游》的几个话题频频引发热议。《龙门金刚》如何拍摄？节目中有哪些“彩蛋”？近日，《七夕奇妙游》总导演之一路红莉对上述问题一一作出回应。



火遍全网的《龙门金刚》是这样拍摄的

在龙门石窟中都有据可依，可以找到原型。”另外，她提到，在拍飞天飘落等动作时，很枯燥，但大家都配合得很好。

拍摄这个舞蹈时，演员往往要凌晨三点多起来化妆，当时要等游客都走了才能拍摄，“为了保护文物，我们得铺好毯子和模板，先架设拍摄器材，天黑下来才开始拍。”

类似的拍摄可能持续到深夜两点。此外，阳光照亮大佛的镜头需要延时拍摄，同时还要兼顾飞天飞过河面的灵动身姿……对这些画面，节目组都尽可能去呈现好的视觉效果。

“在后期制作上，我们把握一个原则：科技要为内容赋能，但绝不能喧宾夺主。”路红莉称。

还有哪些隐藏亮点？

与以往的晚会类节目不同，《七夕奇妙游》的时长相对较短，如何在有限的时间内尽可能嵌入

传统文化的元素，也是节目组要解决的重要问题。

“《破阵乐》就延续了我们一贯的创作手法，大家能看到其中埋藏了很多点，比如诗词或者人物形象，有可能引发读者的兴趣和二度了解内容的意愿。”路红莉说。她举例，“比如说饰演花木兰的凌云，疫情期间因为扔垃圾顺便练功的短视频走红，这其实代表着中国人面对疫情的乐观向上。节目中再次展示了她当时那个经典的腾空动作，是希望我们在面对眼下的困难时，要有这种精神劲。”

戚家军的鸳鸯阵、《武经七书》……路红莉觉得，这些也算是小彩蛋，网友注意到后如果有兴趣，可能就会主动去了解它的含义与承载的文化，节目组的用意也就实现了。

“我们特意在戏曲节目《爱》牵头加了一句道白：不进园林，怎知春色如许？希望大家感受戏曲艺术的美，也希望大家多了解我们的传统文化。”她说。

出圈意味文化自信

节目播出后，路红莉和同事也在关注网上的评价和建议，“我感受最深的是，节目受关注，其实是由于我们中国人共同的文化基因和文化自信。”

“正因为有着共同的文化传承和记忆，我们在节目里想表达的意蕴，才能如此被大家感知到，并引发共鸣。”年轻人对节目的欢迎程度有些超出她的预估，“这就是文化自信。”

从《唐宫夜宴》到如今的《七夕奇妙游》，这些节目的出圈让她变得更有信心，“年轻人是热爱传统文化的，我们要做的是找到现代视角切入，比如配乐等等。”

“比如《给女孩》，不只展示绵延至今的七夕民俗，也传达了现代女性的价值观：自强、自信、自立，也体现了古今女性对美好生活的期望，才得到观众的认可。”路红莉称。（中新）

北美周末票房：《失控玩家》首映夺冠



媒体服务平台的混合模式推出新电影。而《失控玩家》将在大银幕上放映45天后，才会与流媒体服务平台的观众见面。

上周北美周末票房第二名是幕后电影公司推出的恐怖片《屏住呼吸2》。首映周末，该片从北美3005家影院获得1060万美元票房，远低于5年前《屏住呼吸》所获得的2640万美元。《屏住呼吸》最终在北美获得8920万美元票房，全球票房达到1.578亿美元。目前《屏住呼吸2》的全球

票房达到1400万美元。

截至8月15日晚，《屏住呼吸2》在评论网站“烂番茄”上有35条影评人评论，获得51%的新鲜度，超过250名观众给出88%的评分。

上周末，《丛林巡航》从北美3900家影院获得900万美元，票房下跌43.1%，在北美周末票房排行榜上退至第三。上映3周以来，《丛林巡航》的北美总票房达到8210万美元，全球票房达

到1.543亿美元。

关于“灵魂歌后”艾瑞莎·弗兰克林的传记片《尊重》上周末在北美3207家影院上映，并以880万美元获得最新一期北美周末票房榜第四名。

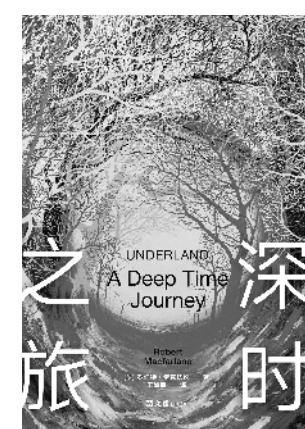
截至8月15日晚，詹妮弗·哈德森主演的这部影片在评论网站“烂番茄”上有104条影评人评论，获得63%的新鲜度，超过1000名观众则给出94%的高分。在评论网站“CinemaScore”上，《尊重》获得“A”的评分。首映周末，该片48%的观众是非裔，三分之二的购票者年龄在35岁以上。

上映第2个周末，《X特遣队：全员集结》票房暴跌70.4%，为760万美元，排名从第一降至第五。目前，该片的北美总票房超过4288万美元，国际票房超过1.18亿美元。

未来几周内，北美院线值得关注的一个现象是，各大电影公司将如何应对德尔塔病毒引起的美国疫情反弹。索尼影业刚刚宣布将《毒液2》的发行日期从9月24日调整到10月15日，派拉蒙则将原定于9月7日发行的《大狗克里弗》撤档。

(艾文)

■新书推荐

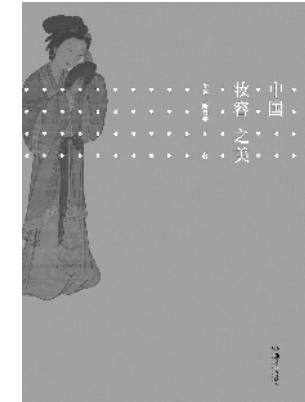


《深时之旅》

作者：[英]罗伯特·麦克法伦
出版社：文汇出版社

“深时”是地质时间概念，是地下世界的计时单位。在这本书中，麦克法伦以“深时”为尺度，讲述了他对地下世界的求知之行。

从中石器时代藏骸所、深海实验室、森林菌根网络，到双生地下城、地下无星河、核废料处置库……《深时之旅》从计划到写成耗时近10年。麦克法伦怀着对当下生存状态的敏锐觉知，以人文学者的广博、知识分子的担当亲赴田野，徒步行走数万公里，求证26种语言，跨越69门学科，著出一部勾连上下亿万年的地下“奥德赛”，被《纽约时报书评周刊》称为“黑暗时代的光明之门”。



《中国妆容之美》

作者：李芽/陈诗宇
出版社：浦睿文化·湖南美术出版社

《中国妆容之美》以古画、雕塑、壁画为入口，以诗文典籍为辅助，展示中国古代妆容细节，探讨历代女性地位与东方审美，同时以29组真实妆容复原图，再现中国历代女性妆容之美。

该书从夏商周的文身起笔，历数素妆风行的周代、彩妆肇始的秦代、审美成型的两汉、自在灵动的南北朝、盛世华丽的唐朝、回归素朴的宋朝、少数民族风情的辽元、端庄的明、花样的清，不仅在细节处点明历代女性妆容的要点，也从侧面呈现了中国古代的社会风貌和审美思潮的变迁。

本书不仅是一部详尽的妆容史，更是一部独到的中国妆容图谱。两位作者发起中国古代妆容复原项目，邀请造型、化妆、摄影专家和模特，共同完成了中国历代女性妆容复原。

于或 整理