

■劳动时评

从“工办”到“大家一起办”带给工会工作的启示

□张刃

福建工会推动落实课后服务，经历了从“工办”到“公办”，再到“大家一起办”的演变过程。第一步，工会率先行动，独自承担，是为“工办”，是为职工“解愁”的破题之举。

学生放学了，父母却还在工作，孩子与家长无法“对接”；每逢寒暑假，孩子的生活、教育更成为双职工家庭的一大愁事。为了帮助职工“消愁”，各地工会纷纷以多种形式提供课后服务，受到职工的欢迎。但也有不同声音：“学生课后服务和工会关系不大”，“工会没有行政权力，课后服务很

难推动”……在有些人看来，工会为职工子女提供课后服务，是一件吃力不讨好的差事。实事求是说，这些不同声音并非完全没有道理，相信许多地方工会都曾经或者正在面临类似问题。需要工会回答的是：怎样对待？如何解决？福建工会给出一个答案——工会组织破题，寻求多方合作，直至家长参与，让更多职工受益。（8月16日《工人日报》）

福建工会推动落实课后服务，经历了从“工办”到“公办”，再到“大家一起办”的演变过程。第一步，工会率先行动，独自承担，是为“工办”，是为职工“解愁”的破题之举。实践中，他们发现了新问题——学校有责任顾虑、资金无持续保

障、教师难获合理酬劳。没有学校、教师的配合，缺乏资金保障，这件事肯定办不好。于是福建工会迈出了第二步，从“工办”到“公办”。省总除了拨出专项资金支持，还协调财政部门为学校购买责任保险，减轻学校压力，同时给予试点学校资金支持；协调人社部门对额外承担学生课后服务工作的教职工，给予一定报酬且不计入绩效工资总额；联合相关部门出台指导意见，鼓励各地按照“坚持自愿、公益惠民、试点先行、循序渐进”原则，建立多方参与的课后服务体系。“公办”提供了政策、财力支持，发展又遇到新问题：全省中小学在校生460多万，40%以上有课后服务需求，如果

完全依赖工会资金和政府财政支持，显然难以持续。因此他们迈出第三步，动员学生家长“大家一起办”。调查显示，7成以上的职工愿意承担课后服务所需费用。结果，在工会的积极推动下，福建各地相继出台课后服务“家长为主，政府补助”的成本共担机制。

福建工会推动课后服务“三步曲”，给工会工作带来一些有益的启示。

其一，承诺就要践诺。工会为职工服务，开展活动、部署工作都是一种承诺。承诺即出，就要践诺，否则就有“违约”之嫌，会失去职工信任。践诺过程中发现问题，要设法解决，不能推脱搪塞，更不能半途而废。福建工会推动课后服务，破题只是起步，从“工办”到

“公办”就是解决问题，就是努力践诺。

其二，办事量力而行。工会为职工服务，当然要尽心竭力，但工会毕竟是群众组织，不可能“包打天下”，在许多工作中需要动员多方力量，利用多种资源，让工会、政府、用人单位、社会组织乃至志愿者分担压力，各负其责，不仅事情能够落实，而且工会也找准了自己的定位。

其三，学会依法办事。“公办”请政府出资金、给政策；“一起办”让学生家长分担办学成本，都是有法可依的。如“中小学生课后服务不属于法定义务教育范畴”的依据，使成本共担顺理成章，更使课后服务工作有了高于预期的进展。

■每日图评

延时“亮灯”是对户外劳动者的尊重

近日，一则“孩子为环卫工母亲申请路灯多亮15分钟”的消息得到全国媒体关注。“我妈妈是清洁工，凌晨4:30开始清扫马路，5:25路灯熄灭时天还很暗，清扫很不方便，申请路灯亮延迟15分钟。”这封抵达东莞市12345政府服务热线的诉求信得到了城管部门积极回应，最终该路段路灯比以往延迟熄灭了20分钟。操着一口河南口音的孟凡兰说：“现在路灯多亮了，看得清，小垃圾能扫干净。”（8月17日《南方工报》）

环卫工人起早贪黑工作十分的辛苦，每天早上当大多数人还

在熟睡的时候，他们已经开始为城市“美容”了。特别是道路路肩下方容易积藏小树叶、烟头、瓶盖等小垃圾，如果没有路灯很难看清，清扫起来很是费劲不说，人行道和机动车道的高度差，还让摸黑清扫的环卫人员容易崴脚，带来了安全的隐患，实在是小事不小。

笔者以为，东莞市城管部门为环卫工人延时“亮灯”的做法，不仅体现了政府部门“民有所呼，我有所应；民有所盼，我有所为”的为民情怀，架起了政府和群众之间的连心桥。而且，暖心的人性化举措，在为环卫工



者，一个城市的整洁、文明，还塑造和树立了形象，可以增加吸引力、亲和力和发展力。□费伟华

■长话短说

立法规制“大数据杀熟”契合民意期待

同一平台上的同一款产品或服务，对“熟客”的报价可能要比新用户更高。近年来，一些商家通过收集、分析个人信息并进行“大数据杀熟”，受到社会各界诟病。17日提请全国人大常委会会议第三次审议的个人信息保护法草案，对“大数据杀熟”等问题作出规制。（8月17日新华社）

关于“大数据杀熟”，目前尚无统一概念，一般多指互联网商家利用大数据对自身用户进行深度分析，对客户消费习惯进行分类，进而对老用户施加“价格歧视”。实事求是地讲，对于这种严重侵犯消费者权益的不法行为，消费者完全可以根据现行法律法规设计的权利救济路径，依法维权。但令消费者尴尬的是，如果不用多部手机下载APP来“货比三家”，往往很难固定商家“杀熟”的证据。其“杀熟”伎俩即使被识破，也可用“对新客户有优惠”的借口来搪塞。特别是在商家不对外公布具体算法、规则和数据时，消费者要证实商家的“杀熟”行为利用了大数据，更是难上加难，最终不得不选择放弃，从而让商家用“大数据杀熟”更加有恃无恐。

良法乃善治之前提。当前，消费已成为我国经济高质量发展的重要引擎，面对“大数据杀熟”的泛滥势头，立法对其进行规制，不但是保护消费者权益的顺应民意之举，也是打造成熟消费环境的应有之义。只有以法律的规制为兜底保障，并辅以“法之必行”的严肃执法，才能真正让“大数据杀熟”无所遁形。此番全国人大常委会就“大数据杀熟”问题进行立法，走出了依法反制“大数据杀熟”的关键一步，其意义不言自明。

□张智全

■网评锐语

整治“付费刷课”乱象须标本兼治

斯涵涵：这段时间，“付费刷课”突然成为了网络热词，“便宜高效”“×元一门”的朋友圈小广告让不少大学生尝到了“不学而过”的“甜头”，更让越来越多的大学生对在线课程产生了质疑。整治“付费刷课”乱象须多方联动，标本兼治。学校要抓住网课质量关，精简优质课程，从唯“数据”转变为考核学生对知识内容的掌握。第三方平台应当加强技术支持，弥补技术漏洞。

■世象漫说



不让人心存疑虑

近日，消费者杜女士向记者反映，家中某品牌空调在开机不久后停止工作并一直处于“H5”故障状态。她随即联系该品牌客服，对方承诺次日会准时派人上门检查维修。但维修人员比约定时间迟到两小时。“上门全程不到5分钟，没对空调做任何检查，只听我说‘显示H5’便要求更换一个900多元的零件。我拒绝后，他便要离开，并让我支付50元上门费。”杜女士认为，该品牌是国内知名品牌，在售后服务方面应保证相应的质量。（8月17日《工人日报》）

□陶小莫

规范婚介市场需监管强力介入

戴先任：天眼查数据显示，2020年国内共有11万家婚介企业，但其中超过六成都是小微企业。在各大视频平台上，相亲节目也不断增多，花样持续翻新，收获流量关注。但是，与婚恋市场充满活力相对应的是，当下乱象依旧存在。要规范婚介市场，需要监管强力介入。不让婚恋机构继续无序运营下去，亟待加强对婚恋机构的监管力度，民政、公安、市场监管部门等要形成治理合力。

■有感而发

职业教育“低人一等”的观念必须扭转

你如何看待职业教育？即便是今天，社会上仍有不少人将其视为“低人一等”的教育，“不愿把孩子送去职业院校”，也成为一些家长的心声。（8月17日《光明日报》）

职业教育“低人一等”的观念显然已经陈旧落后。其实，2019年1月24日，国务院发布的《关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》明确指出：“职

业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位”。职业教育是教育的一种类型，与其他教育类型相比并无等级差异。近年来，国家正在大力支持和鼓励职业教育的发展。职业教育“低人一等”的观念必须扭转。

“技术人员就像金字塔，高技能人才在塔尖。没有大量技术工人的基础，也很难在高精尖上

有所突破。”培养更多的高技能人才，让更多“大国工匠”脱颖而出，无疑将为可持续发展奠定雄厚的人力资源基础，提供强大的人才、技术的支撑和保证，无论于增强软实力还是硬实力，推进社会经济新的飞跃，都具有深远的意义。也因此，职业教育“低人一等”的观念应该扭转了。

□钱夙伟