

■劳动时评

从“工办”到“大家一起办”带给工会工作的启示

□张刃

福建工会推动落实课后服务,经历了从“工办”到“公办”,再到“大家一起办”的演变过程。第一步,工会率先行动,独自承担,是为“工办”,是为职工“解愁”的破题之举。

学生放学了,父母却还在工作,孩子与家长无法“对接”;每逢寒暑假,孩子的生活、教育更成为双职工家庭的一大愁事。为了帮助职工“消愁”,各地工会纷纷以多种形式提供课后服务,受到职工的欢迎。但也有不同声音:“学生课后服务和工会关系不大”,“工会没有行政权力,课后服务很

难推动”……在有些人看来,工会为职工子女提供课后服务,是一件吃力不讨好的差事。

实事求是说,这些不同声音并非完全没有道理,相信许多地方工会都曾经或者正在面临类似问题。需要工会回答的是:怎样对待?如何解决?福建工会给出了一个答案——工会组织破题,寻求多方合作,直至家长参与,让更多职工受益。(8月16日《工人日报》)

福建工会推动落实课后服务,经历了从“工办”到“公办”,再到“大家一起办”的演变过程。第一步,工会率先行动,独自承担,是为“工办”,是为职工“解愁”的破题之举。实践中,他们发现了新问题——学校有责任顾虑、资金无持续保

障、教师难获合理酬劳。没有学校、教师的配合,缺乏资金保障,这件事肯定办不好。于是福建工会迈出了第二步,从“工办”到“公办”。省总除了拨出专项资金支持,还协调财政部门为学校购买责任保险,减轻学校压力,同时给予试点学校资金支持;协调人社部门对额外承担学生课后服务工作的教职工,给予一定报酬且不计入绩效工资总额;联合相关政府部门出台指导意见,鼓励各地按照“坚持自愿、公益惠民、试点先行、循序渐进”原则,建立多方参与的课后服务体系。“公办”提供了政策、财力支持,发展又遇到新问题:全省中小学生在校生460多万,40%以上有课后服务需求,如果

完全依赖工会资金和政府财政支持,显然难以持续。因此他们迈出第三步,动员学生家长“大家一起办”。调查显示,7成以上的职工愿意承担课后服务所需费用。结果,在工会的积极推动下,福建各地相继出台课后服务“家长为主,政府补助”的成本共担机制。

福建工会推动课后服务“三步曲”,给工会工作带来一些有益的启示。

其一,承诺就要践诺。工会为职工服务,开展活动、部署工作都是一种承诺。承诺即出,就要践诺,否则就有“违约”之嫌,会失去职工信任。践诺过程中发现问题,要设法解决,不能推脱搪塞,更不能半途而废。福建工会推动课后服务,破题只是起步,从“工办”到

“公办”就是解决问题,就是努力践诺。

其二,办事量力而行。工会为职工服务,当然要尽心竭力,但工会毕竟是群众组织,不可能“包打天下”,在许多工作中需要动员多方力量,利用多种资源,让工会、政府、用人单位、社会组织乃至志愿者分担压力,各负其责,不仅事情能够落实,而且工会也找准了自己的定位。

其三,学会依法办事。“公办”请政府出资金、给政策;“一起办”让学生家长分担办学成本,都是有法可依的。如“中小学生在课后服务不属于法定义务教育范畴”的依据,使成本共担顺理成章,更使课后服务工作有了高于预期的进展。

■每日图评

延时“亮灯”是对户外劳动者的尊重

近日,一则“孩子为环卫工母亲申请路灯多亮15分钟”的消息得到全国媒体关注。“我妈妈是清洁工,凌晨4:30开始清扫马路,5:25路灯熄灭时天还很暗,清扫很不方便,申请路灯亮延迟15分钟。”这封抵达东莞市12345政府服务热线的诉求信得到了城管部门积极回应,最终该路段路灯比以往延迟熄灭了20分钟。操着一口河南口音的孟凡兰说:“现在路灯多亮了,看得清,小垃圾能扫干净。”(8月17日《南方工报》)

环卫工人起早贪黑工作十分的辛苦,每天早上当大多数人还

在熟睡的时候,他们已经开始为城市“美容”了。特别是道路路肩下方容易积藏小树叶、烟头、瓶盖等小垃圾,如果没有路灯很难看清,清扫起来很是费劲不说,人行道和机动车道的高度差,还让摸黑清扫的环卫人员容易崴脚,带来了安全的隐患,实在是小事不小。

笔者以为,东莞市城管部门为环卫工人延时“亮灯”的做法,不仅体现了政府部门“民有所呼,我有所应;民有所盼,我有所为”的为民情怀,架起了政府和群众之间的连心桥。而且,暖心的人性化举措,在为环卫工



人排忧解难的同时,也让人们看到了对户外劳动者的爱护和尊重,起到了良好的导向作用。再

者,一个城市的整洁、文明,还塑造和树立了形象,可以增加吸引力、亲和力和发展力。 □费伟华

■长话短说

立法规制“大数据杀熟”契合民意期待

同一平台上的同一款产品或服务,对“熟客”的报价可能要比新用户更高。近年来,一些商家通过收集、分析个人信息并进行“大数据杀熟”,受到社会各界诟病。17日提请全国人大常委会会议第三次审议的个人信息保护法草案,对“大数据杀熟”等问题作出规制。(8月17日 新华社)

关于“大数据杀熟”,目前尚无统一概念,一般多指互联网商家利用大数据对自身用户进行深度分析,对客户消费习惯进行分类,进而对老用户施加“价格歧视”。实事求是地讲,对于这种严重侵犯消费者权益的不法行为,消费者完全可以根据现行法律法规设计的权利救济路径,依法维权。但令消费者尴尬的是,如果不用多部手机下载APP来“货比三家”,往往很难固定商家“杀熟”的证据。其“杀熟”伎俩即使被识破,也可用“对新客户有优惠”的借口来搪塞。特别是在商家不对外公布具体算法、规则和数据时,消费者要证实商家的“杀熟”行为利用了大数据,更是难上加难,最终不得不选择放弃,从而让商家用“大数据杀熟”更加有恃无恐。

良法乃善治之前提。当前,消费已成为我国经济高质量发展的重要引擎,面对“大数据杀熟”的泛滥势头,立法对其予以规制,不但是保护消费者权益的顺应民意之举,也是打造成熟消费环境的应有之义。只有以法律的规制为兜底保障,并辅以“法之必行”的严肃执法,才能真正让“大数据杀熟”无所遁形。此番全国人大常委会就“大数据杀熟”问题进行立法,走出了依法反制“大数据杀熟”的关键一步,其意义不言而喻。

□张智全

■网评锐语

整治“付费刷课”乱象须标本兼治

斯涵涵:这段时间,“付费刷课”突然成为了网络热词,“便宜高效”“×元一门”的朋友圈小广告让不少大学生尝到了“不学而过”的“甜头”,更让越来越多的大学生对在线课程产生了质疑。整治“付费刷课”乱象须多方联动,标本兼治。学校要抓住网课质量关,精简优质课程,从唯“数据”转变为考核学生对知识内容的掌握。第三方平台应当加强技术支持,弥补技术漏洞。

规范婚介市场 需监管强力介入

戴先任:天眼查数据显示,2020年国内共有11万家婚介企业,但其中超过六成都是小微企业。在各大视频平台上,相亲节目也不断增多,花样持续翻新,收获流量关注。但是,与婚介市场充满活力相对应的是,当下乱象依旧存在。要规范婚介市场,需要监管强力介入。不让婚恋机构继续无序运营下去,亟待加强对婚恋机构的监管力度,民政、公安、市场监管部门等要形成治理合力。

■世象漫说



■有感而发

职业教育“低人一等”的观念必须扭转

你如何看待职业教育?即便是今天,社会上仍有不少人将其视为“低人一等”的教育,“不愿把孩子送去职业院校”,也成为一些家长的心声。(8月17日《光明日报》)

职业教育“低人一等”的观念显然已经陈旧落后。其实,2019年1月24日,国务院发布的《关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》明确指出:“职

业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位”。职业教育是教育的一种类型,与其他教育类型相比并无等级差异。近年来,国家正在大力支持和鼓励职业教育的发展。职业教育“低人一等”的观念必须扭转。

“技术人员就像金字塔,高技能人才在塔尖。没有大量技术工人的基础,也很难在高精尖上

有所突破。”培养更多的高技能人才,让更多“大国工匠”脱颖而出,无疑将为可持续发展奠定雄厚的人力资源基础,提供强大的人才、技术的支撑和保证,无论于增强软实力还是硬实力,推进社会经济新的飞跃,都具有深远的意义。也因此,职业教育“低人一等”的观念应该扭转了。

□钱凤伟