

本市持续开展臭氧污染防治攻坚

臭氧浓度呈稳中有降趋势

□本报记者 孙艳

近年来，北京市在全面治理细颗粒物（PM2.5）的同时，持续对臭氧（O₃）污染进行协同治理。氮氧化物（NO_x）和挥发性有机物（VOCs）是PM2.5和臭氧共同的前体物，“十三五”期间，从前体物的减排量看，北京市人为排放的氮氧化物（NO_x）和挥发性有机物（VOCs）分别削减43%和52%；从污染物浓度看，臭氧浓度呈现稳中有降趋势。

臭氧污染防治是当前国际大城市发展中都面临的问题。可以说，臭氧污染治理是一个比PM2.5更加长期、复杂、艰巨的过程。

记者了解到，臭氧并非直接排放产生，而是由进入到大气中的NO_x和VOCs通过复杂的光化学反应产生，属于大气二次污染物。因此，治理臭氧污染的关

键，是减少NO_x和VOCs等前体物的污染排放。

根据最新的污染物排放清单，北京市NO_x主要来源于机动车、非道路移动机械等移动源，排放占比超过80%；其余来自工业锅炉、电力热力等工业源和生活散烧等生活源。人为源VOCs中，约1/3来自于移动源，包括机动车、非道路移动机械等；1/3来自工业、服务业及城市运行保障等，包括炼油石化、印刷、工业涂装等工业，汽修、餐饮等服务业，以及垃圾、污水处理、医院等城市运行保障设施；1/3来自生活面源，包括建筑施工用料和居民生活消费品。

北京市在全面治理PM2.5的同时，重点抓好移动源、工业源和生活源，对臭氧污染开展协同治理，取得一定成效。

“十三五”期间，北京市共淘汰老旧车109.1万辆，国五及以上排放标准车辆占比超过60%，累计推广新能源车40万余辆。

今年，北京市大力推进机动车“油改电”。通过淘汰补贴政策，累计淘汰国三汽油车8.4万辆；上半年，五环路内4.5吨以下持证普通货车新能源比例达到96%；在城市副中心等施工体量大的区域，开展纯电动渣土车试点；已累计推广新能源车43万辆，其中纯电动出租车1.2万辆。

同时，北京市坚持结构减排和工程减排并重，以标准引领督促重点行业企业治污减排，取得一定实效。

“十三五”期间，累计淘汰退出一般制造业和污染企业2154家，分类清理整治“散乱污”企业近1.2万家，产业结构不断优

化升级。期间，出台炼油石化、有机化学品制造等行业排放标准，形成全国措施最严、行业最全的地方标准体系。并通过“依法促治+政策引导”的模式，实施环保技改、清洁生产审核、“一厂一策”等，提升企业治污能力，强化无组织排放管控，提高末端治理成效。

随着北京市大气污染治理的不断深入，污染排放特点发生了变化，从总量上看污染排放总量在进一步降低，从比例上看生活源污染排放占比凸显。“十三五”期间，围绕生活散烧、市政建设、餐饮行业等领域，逐步开展生活源治理。

实施能源清洁化战略，基本实现平原地区“无煤化”，燃煤消费总量不断下降；在全国率先完成燃气锅炉低氮燃烧技术改

造，改造后单台锅炉减少NO_x排放50%以上。

强化源头治理，京津冀三地联合发布实施“建筑类涂料与胶粘剂挥发性有机化合物含量限值标准”，并加强抽检。

治理餐饮油烟，出台北京市餐饮业大气污染物排放标准，开展万余家餐饮企业废气治理设施升级改造，减少餐饮油烟排放。

2021年，北京市持续开展生活源VOCs治理减排。在生产、销售和使用环节大力推广低（无）VOCs含量原辅材料。聚焦夏季污染特征，督促加油站、储油库夜间装卸油，鼓励引导车主夜间错峰加油；发布“京6B”车用油品地方标准，促进油气减排。建设餐饮油烟在线监控平台，创新开展核心区餐饮业交叉帮扶执法，强化餐饮油烟监管。

北京率先实现跨省异地电子缴税

□本报记者 任洁

8月1日，记者从北京市税务局了解到，跨省异地电子缴税业务率先落地北京，目前已有多家商业银行完成系统升级改造，多名纳税人在工商银行、中国建设银行、中国银行等商业银行成功办理了多笔跨省异地缴税业务。

以往外地企业来京承接建设工程项目时，由于企业总部在京未开立账户，企业缴税需要到前台刷卡，或将税款从京外开户银行所在地汇至在京“待缴库税款”专户，再由本市税务机关开具纸

质缴款书将税款缴入国库，税款入库环节多、链条长、耗时久。

据北京市税务局有关部门负责人介绍，在不改变现行属地管理、就地入库的征缴及预算管理体制下，针对纳税人因跨省经营或管理需要在经营地进行的纳税申报，跨省异地电子缴税业务通过强化税务机关、国库与商业银行系统间的信息交互，利用财税库银横向联网系统，将税款从经营地以外的银行结算账户跨省缴入经营地国库，进一步简化了税费缴纳流程，以信息“跑路”代替

纳税人“跑腿”。这是北京市税务局贯彻落实中办、国办《关于进一步深化税收征管改革的意见》中对“全面改进办税缴费方式”有关部署的具体行动之一，是深入推进“精细服务”的创新举措。

“北京市税务局新推出的跨省异地电子缴税业务拓展了外地进京企业的缴税方式，企业不用在北京开设银行账户，使用外地已有账户就可以签三方实时扣款，再也不用一趟一趟地跑银行了，真是非常方便。”中建三局集团有限公司财务负责人说。

服贸会首钢园区场馆已开始场地磨合调试

打造后工业景观风貌特征的花园式国际盛会

□本报记者 周美玉 文/摄



梁捷向记者介绍，新展馆在设计理念上对标国际，借鉴格林威治小镇、达沃斯小镇等特色会展模式，形成“一轴四廊多点”的景观结构。以中轴工业遗址公园为核心，场馆主要展区环绕布局。“一轴”即一条展现首钢工业遗址风貌的中轴绿廊；“四廊”即四条东西向链接群明湖的生态通廊；“多点”即多个特色主题园与公共服务节点，作为室内展厅的外延补充。通过提供开放绿地、城市SHOW场、弹性广场、共享空间等多样性的空间与服务，突出适合服务贸易规律的人文交流氛围。

按照低碳环保的原则，场馆

主体采用钢结构设计，可实现材料后期回收利用。开放式展馆采用装配式张拉膜结构，避免对原有地面的改动。膜结构屋顶设计充分利用自然采光，最小限度索取能源，为会展提供服务空间。

据悉，从2021年初选址到4月稳定设计方案，再到7月底实现首钢园展馆、会议室改造竣工，3个月完成9.4万平方米场馆建设，体现了首钢速度、首钢制造。

此外，首钢环境公司建立了建筑垃圾移动式破碎筛分线，用于服贸会拆除建筑垃圾加工处置，实现对砖瓦类建筑垃圾的循环利用。

通州市市场监管局结合实例宣传法律法规

让青少年远离不良游戏健康成长

□本报记者 赵思远

近日，通州区市场监管局北苑街道市场监管所在西关社区开展“学党史、办实事，放心消费进社区”主题宣传活动，为社区的家长及学生宣传法律法规、普及消费常识的同时，社区的小学生还现身说法，通过讲述自己从痴迷手机到自觉学习的切身经历，号召家长和孩子多交流、多陪伴，合理使用手机，远离不良游戏。

活动上，市场监管所工作人员向家长和学生介绍了近期涉及未成年人的消费纠纷受理及解决情况，讲解了纠纷背后的法律界定问题，就其背后的深层次原因与家长进行沟通和探讨，并提示和引导大家防止类似问题发生，遇到消费纠纷该如何正确处理。

“之所以协调相关部门组织此次宣传活动，起因于之前我们接到的一起消费投诉。”北苑街道市场监管所所长骆洪安说。前不久，接到王女士投诉，反映自己9岁的儿子瞒着家长在自家小区附近的小卖部购买了260元的游戏卡，王女士找到商家要求退货，对方却以商品一经售出概不退货为由拒绝退款。在多次交涉无果的情况下，王女士将问题反映到市场监管所。调解过程中，市场监管所依据《民法典》第二十条规定的

“听完别人孩子讲述的经历，给我的触动很大，我打算假期带孩子去图书馆感受纸质图书魅力，共同远离手机。”参加活动的林先生说。

接下来，北苑市场监管所将积极协调辖区其他的社区和党组织，把主题宣传办成一项系列化、长期化的活动，共同关注青少年健康成长，合力打造规范诚信的消费环境。

宣讲员讲述自己与冬奥的故事

□本报记者 盛丽

身残志坚的第9届残奥会冠军、用小冰球铸就大梦想的学生、带伤出战的中国自由式滑雪空中技巧首位世界冠军……近日，在北京申办2022年冬奥会成功6周年之际，北京2022年冬奥会倒计时200天系列宣讲暨庆祝申办成功6周年专场报告会在北京冬奥组委展示中心举办。8位宣讲员从百姓视角，声情并茂地讲述了自己与冬奥的故事。

活动上，北京冬奥组委各部（中心）员工代表、首钢集团员工

代表、中国联通等赞助企业代表、北京冬奥宣讲团部分成员等现场聆听了宣讲。据了解，北京冬奥宣讲团由北京冬奥组委、北京市委宣传部、北京市委讲师团联合组建。自2017年7月31日成立以来，4年时间里，走进学校、机关、企业、厂矿、军营、社区，并远赴黑龙江、新疆、西藏、青海、福建等地宣讲，截至目前，共宣讲328场，直接受众超过12万人。此外，《我与冬奥的故事》短视频云上宣讲受众超过1亿人。