

## ■劳动时评

# 这种给劳动关系治“未病”的做法坚持了“双维护”

□张刃

工会开展劳动关系“体检”，是不是给民营企业“挑毛病”“找麻烦”呢？既然是“体检”，当然要“挑毛病”，但目的是为了“对症下药”“治病”，而不是“找麻烦”。

7月15日，福建省总工会启动百家民营企业劳动关系“健康体检”活动。由10名法律专家、劳动关系协调专家、人力资源专家、督导员组成的工作队，分批为全省100家民营企业提供劳动关系评估和整改建议服务。

活动开始，当工作组要求提交劳动合同、企业规章制度时，

某民营企业负责人担忧：会不会被查出什么问题受到处罚？然而，当工作组出示了写有问题并附建议的“体检报告”后，他才发现，工会开出的“药方”大大降低了企业用工风险。原来，“体检”不仅是为了维护职工权益，而且也为了促进企业健康发展。《工人日报》报道参与企业负责人这番经历时，形容其心情犹如坐了“过山车”。

这个事例说明两点：其一，某些民营企业劳动关系方面确实存在问题，“体检”十分必要；其二，工会组织劳动关系“体检”的目的不是处罚而是整改，并且是企业与职工双方共赢。

民营企业大多规模小，起步

迟，各种条件不足，因而用工不规范，甚至存在违法情形，是毋庸讳言的现实。同时，大量的民营企业又吸纳了远超过国有企业的劳动力，成为劳动者就业的主要场所，同样是不容忽视的现实。因此，以民营企业为重点，督促规范用工，推进劳动关系和谐，是工会工作的必然选择。某些民营企业对劳动关系“体检”有误解或抵触，之后又感谢工会所做的工作，恰恰证明了这种检查的必要。

工会开展劳动关系“体检”，是不是给民营企业“挑毛病”“找麻烦”呢？既然是“体检”，当然要“挑毛病”，但目的是为了“对症下药”“治病”，而不是“找麻烦”。福建省总发布的

劳动关系健康评价体系，内容包括劳动用工、劳动规章、工资分配、工作时间与休息休假、社会保险与福利、集体协商与集体合同、工会建设和民主管理、劳动争议调处等13项测评指标，看起来条条都是为了维护职工合法权益，似乎对企业“不利”。但是，工会同时明确表示，本次“健康体检”的重点，在于引导民营企业将关怀职工、调动职工积极性作为生产经营和用工管理的重要内容，推动企业依法健全内部规章制度，与职工建立畅通的沟通对话机制，构建和谐劳动关系。就是说，13条测评都是指向劳动关系，促进和谐，而和谐的劳动关系不仅是维护职工权益的需要，也是企业健康发展的必要条件。实现了这两点，必然是企业与职工双方共赢，同时也充分体现了工会组织存在的价值，履行了工会组织的职责。

促进劳动关系和谐，可以有多种途径、方法。福建省总工会开展的百家民营企业劳动关系“健康体检”活动是形式之一。据报道，下一阶段，他们还将重点针对民企劳动关系领域存在的共性问题，为企业与职工提供劳动关系风险管理与防范的对策和建议。显然，目的仍在企业与职工共赢。借鉴福建工会的做法，其他工会可以从各自的实际情况出发，创造有自己特点的工作方法和经验。但出发点则是共同的——履行好维护职工权益、促进企业发展的职责。

## ■每日图评

## “家缘驿站”让爱有温度

近日，青龙桥街道携手美团共同建立的北京首个政企共建爱心驿站——“家缘驿站”揭牌成立。“家缘驿站”由青龙桥街道提供休息、饮水、充电、学习、活动、服务等场所，美团协助配合提供骑手宣导、宣传海报、物料配备，政企合作服务外卖小哥等新就业群体。(7月29日《北京青年报》)

随着社会经济的发展，外卖小哥给人们的生活提供了极大的方便。只要在手机上简单操作，私人订制的各种外卖就可以及时送到家中。尤其是外卖小哥集体展现的正能量，也成为我们社会佳话。比如7月15日凌晨，5名居住在青龙桥街道福缘门社区的外

卖小哥扑灭了一场因电动车自燃引起的火灾。因为扑救及时，没有造成人员伤亡。但我们也应该看到，外卖小哥的工作非常辛苦。一是他们的工作时间长，为了多接单，有一些外卖员每天工作时间都在10个小时以上。二是他们的劳动强度大。一些没有电梯的老小区，很多外卖员都要爬楼把外卖送到居民家中。

给外卖小哥打造的“家缘驿站”，无疑很有人情味。一方面，给外卖小哥的工作提供了方便。比如，手机充电，就非常实用，确保了外卖小哥与外界及时联络。另一方面，给外卖小哥提供了一个可以休息的歇脚之地。外卖是一个体力活，只有充分休



息好，才能更好、更安全地工作，给我们市民提供更好的服务。

爱没有距离，爱就在身边。

“家缘驿站”让爱更有温度，是我们社会关爱外卖小哥的真实写照。

□陶崇银

## ■网评锐语

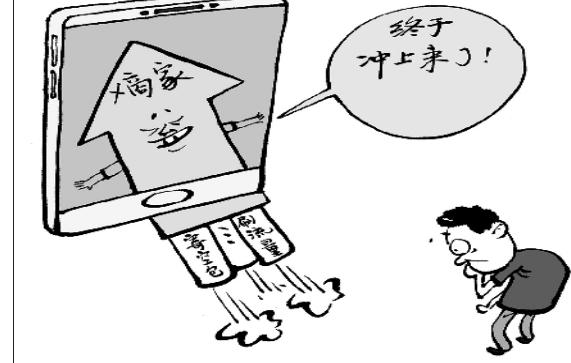
## 提升防灾应急能力迫在眉睫

**斯涵涵：**最近一段时间，河南暴雨灾害牵动着全国人民的心。一次次自然灾害提醒我们，提高个体的防灾应急能力不可或缺，提升防灾应急能力迫在眉睫。人们除了要提高安全意识，学习并掌握一些避险应急技能，可以大大提升自救、互救能力，平时还要多留意各种防灾应急知识，并力争做到运用自如，因为这些“平时看上去用不上的知识”关键时候或许能救命。

## 治理“过度包装”须给商家刚性约束

**木须虫：**媒体调查发现，近年来，虽然简约风尚受到越来越多消费者青睐，但随着电商物流迅猛发展，过度包装在一些领域有所反弹。商品的生产与营销不得“过度包装”，应当成为企业的刚性责任。应该建立完善监管执法机制，对过度包装行为实行强有力的监管，对违规的给予严厉的经济惩罚。

## ■世象漫说



## “刷单炒信”

市场监管总局公布第二批网络虚假宣传不正当竞争典型案例，涉及四种不同类型的刷单方式，对“直播带货”中虚构关注度、流量，雇佣专业团队、“刷手”，虚假交易拍A发B，“寄空包”等方式“刷单炒信”行为进行曝光。(7月29日《北京青年报》)

□王铎

## ■有感而发

## “阿姨反诈团”多多益善

在山东济南，一群平均年龄63岁的女性组成了一支战队，公开宣传“防范非法集资和金融诈骗”。从最初的十几人到如今的150余人，这支硬核女团的不少成员都曾受过“被骗的伤”。“骗子骗了我，我不能让老姐妹也受骗。”团长赵银光说着地道的山东方言，“我要斩断骗子公司的路，叫他们没饭吃。”(7月28日《中国青年报》)

常言道“不听老人言，必定受风寒”，其言下之意表明老年

人是阅历丰富、经验颇多的智慧群体。可如今随着网络技术的发达与普及，老年人反倒成为极易被不法分子欺哄、诈骗的忽悠对象。

相较于其他“防范非法集资和金融诈骗”的宣传载体，“阿姨反诈团”显然有其特殊的身份特点：首先，由于年龄相仿、阅历相似和心灵相通，为其进行的“反诈”宣传拉近了距离、提升了信任度。诚如该团团长赵银光坦言，劝老人，同龄人比子女管

用：“骗子骗了我，我不能让老姐妹也受骗。”其次，“阿姨反诈团”用曾经上当受骗的经历现身说法，揭露骗子套路、汲取受骗教训、便于入脑入心，增强“反诈”说服力。

实践证明，用身边人、亲历事教育周边人，最具感染性和说服力。作为民间、自发团体，“阿姨反诈团”无疑助推了我国防范非法集资和金融诈骗的群防群治行动，人们期待这种公益性团体多多益善。

□张玉胜

## ■长话短说

## 开展好技能培训筑牢人才根基

7月28日，新疆维吾尔自治区阿克苏地区库车市经济开发区一纺织车间，经过技能培训的村民正在赶制订单。库车市依托龙头企业和人才培训中心，深入开展就业技能培训，让更多群众在家门口稳定增收。(7月29日《工人日报》)

技能是立身之本，也是就业之基。就业技能培训是全面提升劳动者就业创业能力、解决结构性就业矛盾、提高就业质量的根本举措，是适应经济高质量发展、培育经济发展新动能、推进供给侧结构性改革的内在要求。就此而言，库车市依托龙头企业和人才培训中心，深入开展职业技能培训，让更多群众在家门口稳定增收，值得肯定。

当然，开展好职业技能培训，需要各地相关职能部门及企业切实主动行动起来。一方面，行业、企业和各级人力资源社会保障部门要及时对接人力资源市场、企业和农民工需求，做好各类培训组织工作。另一方面则要落实好农民工免费培训政策、参加培训的贫困劳动力生活费补贴政策和企业以工代训政策。将这些补贴政策落实到位，才可以提高群众参与职业技能培训的主动性，确保参与培训的质量。

眼下，就业和再就业对群众来说是天大的事。唯有解决了就业问题，民生改善才会更有底气，经济社会持续健康发展才能更有动力。而解决就业问题，不能拖、不能靠、不能等，需要沉下心来“撸起袖子加油干”。总之，以促进就业创业为目标，面向城乡全体劳动者提供普惠性、均等化、贯穿学习和职业生涯全过程的终身职业技能培训，并将工匠精神、质量意识融入其中，可让更多的技能人才有用武之地，更可为提高全要素生产率、推动经济高质量发展筑牢人才根基。

□鹰远