

■劳动时评

工会拓展户外劳动者服务站点功能可以一举多得

□张刃

星罗棋布的户外劳动者服务站点本就是工会为职工服务的场所，如果增加了上网、阅读，就等于多建了一个“职工书屋”；增加了入会建档、法律咨询等服务，又相当于增加了一间“办公室”；如果吸引了除户外劳动者之外的更多职工光顾，无疑是扩大了工会影响的覆盖面……如此说来，扩展户外劳动者服务站点功能，显然是一举多得的工会建设举措。

7月22日，全国总工会召开新闻发布会，介绍工会推进户外劳动者服务站点建设工作。据统计，2016年以来，各级工会采取自建、共建等方式，已建设户外

劳动者服务站点78217个，累计投入资金9.38亿元，服务以农民工为主体的户外劳动者群体5900多万人。此外，全总拟于“十四五”期间，在全国推树1万个最美工会户外劳动者服务站点，并设立奖补资金，用于站点软硬件升级和日常运维，省市工会将给予相应资金配套。

建设户外劳动者服务站点的初衷，是为了解决长期困扰环卫工人、出租车司机、快递员、外卖配送员、交通警察等户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等实际问题，是工会为户外劳动者办的一件好事、实事，并且随着实践的丰富，摸索出了一些可复制、能推广的成功经验，北京市总工会的职工暖心驿站就是其中之一，而且已经成为工会服务职工

的品牌。

成功经验从来不是照搬照抄，必有创新在其中。譬如，依托站点不断拓展服务内容，除休息、如厕、饮水、纳凉、避寒等基本服务外，增加了上网、充电、阅读、入会等功能，有的站点还开展了征集微心愿、法律服务、心理咨询等活动，吸引了更多职工群众，受到了称赞和欢迎。服务功能的增加和服务对象的反响表明，户外劳动者服务站点可以在原定目标的基础上发挥更大作用。

增加服务功能并不困难。2016年全总开始推进户外劳动者服务站点建设之初，就提出各地工会要“依托工会困难职工帮扶中心、站点和社会力量”建立服务站点体系。可见，站点建设不是“白手起家”，而是“借力打

力”。困难职工帮扶中心、站点都已经有了若干年的建设基础，有了一定的规模和较为完善的条件，在这个基础上增加对户外劳动者的服务功能，投入有限，却可以收到锦上添花的效果；而社会力量的范畴更广，凡是肯与工会合作建设站点的，也都会肯于投入，况且许多站点就建在既有空间，如在商业、银行网点开辟一个角落，增加一些功能，并非难事。这里的关键是思想、观念，即有没有为劳动者竭诚服务的意识和敢于创新、勇于服务的精神。

增加服务功能不是“齐步走”。“一刀切”从来不是实事求是的做法，从实际出发才是真抓实干。有的站点有条件提升功能，就应该因地制宜增加服务项目，扩大服务对象；有的站点条

件有限，不适宜扩大功能，就不必勉强。好在现在网络发达，只要能够上网，劳动者完全可以通过搜索找到距离最近的服务站点，因而并不要求每个站点都能够提供周全的服务。

更重要的是，增加服务功能，扩大服务对象，有利于更好地树立工会形象，叫响工会品牌，扩大工会影响力。星罗棋布的户外劳动者服务站点本就是工会为职工服务的场所，如果增加了上网、阅读，就等于多建了一个“职工书屋”；增加了入会建档、法律咨询等服务，又相当于增加了一间“办公室”；如果吸引了除户外劳动者之外的更多职工光顾，无疑是扩大了工会影响的覆盖面……如此说来，扩展户外劳动者服务站点功能，显然是一举多得的工会建设举措。

■每日图评

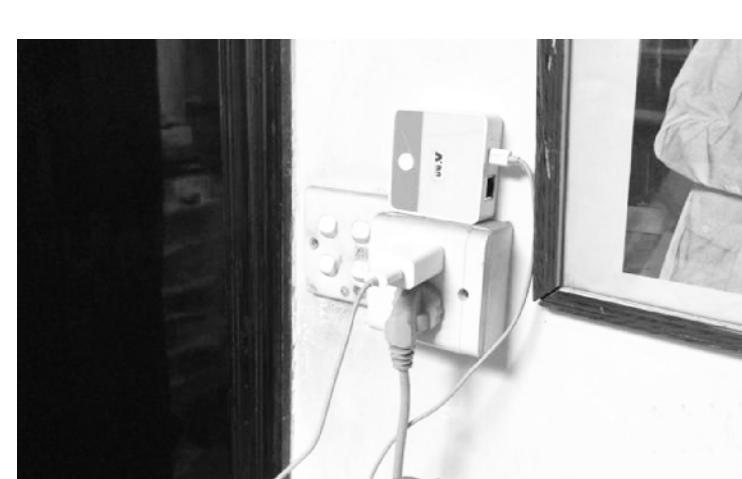
“电子保姆”为智慧居家养老赋能

第七次全国人口普查数据显示，中国60岁及以上人口为2.64亿，占总人口的18.7%，其中65岁及以上人口1.91亿人，占总人口的13.5%。“银发浪潮”下，居家养老如何做成为社会共同面对的必答题。在杭州拱墅，被通俗称为“电子保姆”的“智慧居家养老环境辅助AAL系统”的出现，成为当地应对“老龄化”的解题方式之一。（7月22日 中新网）

数据显示，目前我国90%左右的老年人居家养老，没有住养老机构，或者住不起养老机构。可见，全面推行居家养老服务模式，使之成为公共养老的有力补

充，显得尤为重要。

据介绍，“电子保姆”可掌握老人做饭、喝水、上厕所等用水情况，以此判断老人生活是否正常。假如过长时间未接受传感信号，则预判老人发生摔倒、突发疾病而无法行动。在街道的“数字驾驶舱”，数字化大屏上的“老人守护”板块已同步导入预警信息数据，如当老人已长达数小时未用水，其预警信息会立即弹出，地址、时间、姓名、具体信息等内容则滚动显示，值班人员会第一时间通知老人子女或社区工作人员上门查看情况，为救治争取宝贵时间。



推广“电子保姆”，为智慧居家养老赋能。将智慧养老嵌入老人日常生活，将民生领域的

□费伟华

■长话短说

精准培训助力农民工转型

据报道，湖北省十堰市郧阳区结合区农业产业实用人才紧缺、工业企业用工需求量大的特点，聚焦机械操作、数控技术、香菇林业、退捕渔民转产、电商等特色产业，打牢全区特色产业发展根基，近三年精准培训劳动力近4万人，实现转移就业13.8万人，4.1万名农民华丽转身为新型产业工人。（7月23日《工人日报》）

农民工因为缺乏技能，从事的都是一些低端的产业。显然，随着社会经济的发展，缺乏技能的农民工需要我们社会的帮扶。而针对当地经济和产业特点，给农民工提供精准的技能培训，无疑向社会传递了积极的信号，值得点赞。

一方面，给农民工精准培训，可以助力农民工转型，让农民工就业选择更加自由和广泛。农民工没有技能，可以选择的行业通常很少。但农民工经过培训有了技能，职业选择的范围就会更加广泛。因为行业技能的提升，农民工的收入也会有一定程度的增长。这会激发农民工学习技能的热情，形成良性循环。

另一方面，给农民工精准培训，有助于农民工家门口就业，减少他们的就业成本，以及更好地照顾家人。农民工到外地就业，需要租房，生活各项成本并不低。而在家门口就业就不一样了，像租房这样的成本完全可以省下来。农民工离家近，可以照顾好家里的孩子和老人，让他们更好承担家庭的角色，享受家庭氛围的温馨。

值得一提的是，精准培训农民工，也给当地的产业发展提供了宝贵的人力资源，助力当地产业健康发展。

□彭爱珍

■网评锐语

灾害面前每个人都要提升自我保护能力

苑广阔：面对突发的暴雨洪涝灾害，中国疾控中心近日发布健康提示，呼吁公众应从预防意外伤害、注意饮用水安全、防止病从口入、注意环境卫生等方面做好自我保护。这份健康提示，实际上也是一份安全提示，目的就是引导和教授公众在面临极自然灾害时，能够最大限度地保护自己，并且在保护好自己的前提下，也保护好身边的人。

“救命文档”刷屏有感动更有启示

徐建辉：近日，一篇名为《一个救命文档的24小时》的文章在朋友圈刷屏。文章讲述了一个名为“待救援人员信息”的腾讯文档如何在河南暴雨灾情中发挥即时、共享的信息资源汇总功能。“救命文档”刷屏，有感动更有启示。这种“关键有效信息”，实际上就是救急救命的信息，“信息救援”，也应当成为整个抢险救灾工作中不可或缺的重要一环。

■世象漫说



“快递进村”

近年来，各地加快探索“快递进村”的模式，农村市场正成为邮政快递业新的“增长极”。但记者调研发现，尽管“快递进村”成效显著，“一点就到家”的美好规划，当下仍被村落布局分散、农村快递业务量小、进村成本过高等所阻拦，还需进一步破解“最后一公里”难题。（7月22日新华社）

□朱慧卿

■有感而发

遏制变相捆绑搭售需要磨砺重惩利剑

7月19日，消费者网联合北京阳光消费大数据研究院对上半年的在线旅游消费维权舆情进行了梳理分析。梳理分析发现，在线旅游消费者投诉主要集中在退改纠纷、大数据“杀熟”、变相捆绑搭售等方面。在变相捆绑搭售方面，部分在线旅游平台机票预订环节依然有送机券、接机券、机票券等消费项目，有的存在默认搭售现象。（7月23日《工人日报》）

捆绑搭售是不折不扣的“霸

王”行为，既侵犯了消费者的消费自由权、知情权和公平权，又消弭了消费环境的应有正能量，历来饱受诟病。鉴于捆绑搭售的严重危害性，近年来监管部门不断加大治理力度，以往较为普遍的在线旅游捆绑搭售、默认勾选等问题得到明显改善。然而，“你有张良计，我有过墙梯”，面对严格监管，部分在线旅游平台随便在捆绑搭售方面玩起了“易容术”。这种变相捆绑搭售因其方式更加隐蔽，更容易让消费者

上当受骗，其对互联网生态和经济秩序的危害更大，无疑需要重拳惩治。

当然，遏制变相捆绑搭售非法行为，消费者也不能置身事外，而应秉承“为权利而斗争”的维权意识，理直气壮向不良商家说不。一旦惩戒利剑的切肤之痛和消费者的主动维权形成良性互动，那么变相捆绑搭售商品或服务的违法行为必将无处遁形，从而水到渠成地对其实现标本兼治。

□张智全