

闻“汛”而动 应对强降雨

2900余名排水职工到岗值守应对强降雨

本报讯(记者 边磊)7月18日7时10分,北京气象台发布暴雨橙色预警,北京排水集团防汛指挥部研究决定,升级启动防汛特级响应。截至记者发稿,集团运营范围内下凹式立交桥及主要道路无积水断路情况。响应启动后,排水集团所有

泵站人员全部在岗,共计备勤大、中、小型抢险单元221组,车巡处置组18组,人巡打捞组169组,累计备勤出动防汛人员2907人。据了解,按照厂网一体化运行模式,16日11时,集团11座再生水厂最大能力抽升处理,为管网腾容44万立方米。

2000余养护职工连夜处置保市民出行

本报讯(记者 边磊)针对此次强降雨,北京建工市政路桥养护集团再次以最高级别迅速应对,全力确保道路畅通及市民出行安全。截至7月18日,共备勤2063人,机械设备738台套。截至记者发稿,养护集团共

处置积水断路20起,其中积水清理完毕恢复通车10起,其余正在全力清理中;降雨期间,共处置塌方断路10起,其中已清理完毕恢复通车4起。20起积水断路分布在延庆、房山、昌平、门头沟、怀柔等地,部分恢复通行。



加紧处置保通行

7月18日,京藏高速公路山区路段,进京53+900公里处处主路外边坡因连日的降雨,土质疏松、含水量大,导致局部滑坡、山石滚落至高速主路,影响到主路交通。截至记者发稿,首发养护公司员工已完成交通导行,正在现场加紧处置,确保应急车道通行。

本报记者 白莹 通讯员 郭强 摄影报道

2021全球数字经济大会8月2日启幕

北京将发布全球数字经济标杆城市实施方案

本报讯(记者 孙艳)北京市人民政府新闻办公室近日举行新闻发布会,宣布2021全球数字经济大会将于8月2日至3日在北京举行。大会将打造一个引领全球数字经济发展的国际合作交流新平台,通过一个开幕式和主论坛,三大特色活动以及20余场平行论坛,呈现出一场兼具学术价值、科技价值和产业价值的国际盛会。

全球数字经济大会由北京市政府与国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家互联网信息办公室共同主办,主题为“创新引领 数据驱动——建设全球数字经济标杆城市”,将围绕数字经济的发展趋势和数字化转型

对各领域的重大影响,突出国际化视角、前沿性技术、广泛性参与,推动跨学科、跨行业、跨区域的全球数字经济交流合作。

据介绍,2021全球数字经济大会开幕式及主论坛将于8月2日下午在北京国家会议中心举行,主论坛将发布《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》编制情况。《实施方案》突出“数字”驱动、“全球”争先、“标杆”引领、“城市”孵化四大工作重点,把北京打造成为引领全球数字经济发展的城市数字智能转型示范高地、国际数据要素配置枢纽高地、新兴数字产业孵化引领高地、全球数字技术创新策源高

地、数字治理中国方案服务高地、数字经济对外合作开放高地。

据了解,大会设置“一主三分”会场,同期还将举办二十余场平行论坛。朝阳区主会场以数字经济国际国内治理和数据价值化为主题,全面展现北京市数字经济发展的成就和经验。海淀区数字创新核心引擎分会场以数字科技创新、新型基础设施建设为主题,设置智慧核芯论坛、人工智能产业治理论坛等6场平行论坛。大兴区数字新国门分会场则以数字贸易、产业数字化为主题,举办数字贸易发展论坛、数字孪生与先进制造论坛等5场平行论坛。

北京市共有产权房出租管理新规征求意见

房源须经统一平台核验方可对外发布

本报讯(记者 盛丽)北京市住建委近日发布《关于规范共有产权房出租管理工作的通知(试行)》(征求意见稿),就共有产权房交付后的出租管理规定公开征求意见。征求意见稿明确,购房人须统一通过市级代持机构建立的网络服务平台填报出租意向,经核验通过后方可对外发布出租房源。租金将采用资金托管,其中政府租金收益采取定额方式收取,实施动态调整。

征求意见稿明确了出租的具体流程。根据规定,确需出租住房的共有产权房购房人,应统一通过市级代持机构建立的网络服

务平台,填报出租意向,签订住房出租使用协议,约定拟出租价格、期限、出租方式、租金收益分配等,并说明出租原因。租赁期限原则上不超过三年。

服务平台收到住房出租意向申请后,通过对接市房屋大数据平台、住房保障管理信息系统,核验购房人住房情况,在10个工作日内回复意见。经核验通过,购房人在本市无其他住房,住房出租信息方可在服务平台发布。同时,只有服务平台发布后的出租房源,房地产经纪机构方可为其代理住房租赁经纪业务。负责人表示,无论是自行出租,还是

通过房地产经纪机构出租,均应在服务平台网签住房租赁合同,并报市住房租赁管理服务平台统一进行备案。目前服务平台已基本搭建完成,正在进行数据对接、内部测试等,计划在政策实施时同步上线。

征求意见稿明确了租金收益分配比例,共有产权房代持机构会同同级住房城乡建设(住房保障)部门,根据区域市场租金水平,按照就低原则,综合确定各套型政府产权份额比例的租金定额收益。租金定额收益经市住房城乡建设部门、市财政部门审核后实施,并在服务平台中公布。

138家境外及驻华机构将参加服贸会

本报讯(记者 周美玉)2021年中国国际服务贸易交易会将于9月2日至7日在北京举办。记者近日从服贸会组委会了解到,目前,已有105个境外国家和地区的138家境外及驻华机构拟线上或线下办展办会,涉及76个与中国签署共建“一带一路”协议的国家。

国际组织积极参与本届服贸会。世界知识产权组织、世界气象组织、世界粮食计划署、国际竹藤组织,以及世界工程组织联合会

等10多家国际组织积极参与,将线上线下办展办会,内容涉及知识产权保护、粮食供应链、金融科技、生态保护、可持续发展、分销服务、医疗健康等热点领域。

据了解,近40家国际机构为首次参加2021年服贸会。保加利亚中国工商业会首次参展参会服贸会。该商会副会长伊夫(Ivo Ganchev)向记者介绍,目前商会拟在服贸会展会上布置约五十平方米的展台。届时,将有约十家涵

盖金融、科技、旅游、医疗、文化等领域的公司在展台介绍产品和服务。“希望借助服贸会这样的平台,能让大家在提起保加利亚时不止想到农业这样的传统优势产业,也能对我们有更多新的认知。”伊夫称。

服贸会将进一步优化和完善服贸会数字平台的功能,努力为境内外参展参会企业和国际机构提供优质的服务,为他们线上线下办展办会提供保障。

7月“随机查餐厅”3家餐企被通报整改

本报讯(记者 周美玉)由北京市市场监管部门推出的“随机查餐厅”成为常态。记者昨天获悉,在7月份的“随机查餐厅”工作中,五光色美食城、和合谷、金凤成祥3家餐饮单位被通报整改。

近日,市市场监管局会同北京消费者协会和北京烹饪协会、北京餐饮行业协会,走进东城区东直门交通枢纽中心的餐饮企

业,重点检查后厨环境卫生、进货查验、餐饮具清洗消毒等涉及食品安全的关键环节。在五光色美食城,执法人员检查发现该企业档口后厨水池混用,食材落地存放,档口面积小无法分设冷面加工区域,洗消间内水池下水管未接入下水道等问题。东城区市场监管局对该企业依法责令改正,对违法行为给予立案调查。

北京“最美太极老人”展示评选活动启动

本报讯(记者 盛丽)近日,2021年(第二届)“敬老得福·北京最美太极老人”展示评选活动启动。即日起至8月20日,本市60岁及以上身体健康的太极运动爱好者,均可免费报名参加。

此次活动由北京市武术运动协会、北京市老龄协会主办。即日起,所有爱好太极运动的老年人可关注北京市老龄协会“乐享银龄”微信公众号免费报名。成功报

名后,选手的资料、照片、视频,将在报名平台上进行宣传、展示。8月下旬,专家评审组将从选手个人习武经历等方面进行综合评选,评选出“最美太极老人”“最佳摄影”“最美书法”“最佳人气”“最佳组织”等若干名,且所有参与人员均颁发电子纪念证书。在2020年的第一届活动中,全市有3338位“太极人”报名,评选出“最美太极寿星”“最美太极老人”等奖项。

北京首次发布“蚊虫叮咬指数”

新华社电 为了更好地预测预报蚊虫危害,北京市疾病预防控制中心与北京市气象服务中心近日首次发布北京“蚊虫叮咬指数”。

近年来,全球蚊媒传染病发病呈上升趋势,蚊虫的叮咬骚扰也日渐威胁到人群健康。北京市疾病预防控制中心联合北京市气象服务中心将蚊虫密度从“主动监测”向“及时预报”转变,把

未来3天蚊虫密度分为低、较低、中等、较高、高五级进行预报,并据此提出不同等级下相应的个人防护建议,为公众提供蚊虫危害风险预报。

据介绍,该指数发布范围为北京市16个区,发布时段为每年的6月1日到9月30日,具体时间为每天11时前后滚动发布未来三天逐日的“蚊虫叮咬指数”预报。发布平台为气象北京微博及微信公

众号、北京花粉监测预报微信公众号、北京市疾病预防控制中心官网及微信公众号等。

北京市疾控中心提醒,近来北京天气潮湿闷热、雨水频繁,蚊子活动较为活跃。建议市民在室外久留或长时间活动时尽量选择穿长袖衣裤,也可选用驱蚊产品涂抹于裸露的皮肤。成蚊密度较高时,可每隔3天检查一次居家周边环境,翻盆倒罐清除积水。

(上接第1版)毕业生除了登录“京尤码·北京毕业生就业创业服务平台”(http://fwuw.sj.beijing.gov.cn/bjdkhy/bysjycy/)和“北京人社”APP享受服务外,还可以通过“北京政务服务”微信小程序、“北京人社”微信公众号和“好工作”微信公众号同步进入服务平台,更加便捷高效地进行线上求职。

依托“京尤码·北京毕业生就业创业服务平台”,本市人社部门还会对离校未就业毕业生集中开展“点对点”实名制登记和跟踪帮扶,面向困难家庭毕业生开展“一生一策”精准帮扶,对每个人开展1次就业创业政策的介绍,提供1次职业指导,推荐至少3个有针对性的就业岗位,全力推动年底前有就

业意愿的困难家庭毕业生全部实现就业帮扶。

Advertisement for 'Nian Shan' (年山) featuring a mountain landscape and product images. Text includes '中华老字号 绿色放心酒', '广告', '订购电话: 69412536', and '登报咨询电话: 63522410'.