

■劳动时评

关爱新生代农民工助其融入城市应成为工会工作新抓手

□张刃

报告显示,新生代农民工中大学本科以上学历占比为21.2%,比上年提高7.9个百分点。这是农民工队伍素质的可喜变化。由于受教育程度的提高,农民工中的觉悟者会越来越多,维权意识会进一步增强,这对于把他们组织起来加入工会,无疑是利好。

为了解外来农民工在京工作、生活需要,进一步做好服务工作,国家统计局北京调查总队在全市范围开展了农民工市民化进程动态监测调查,并发布《2020年北京市外来新生代农民工监测报告》。报告所用的两个关键词“新

生代农民工”与“市民化进程”,是过去不曾专门单列和强调的,因而具有突出含义。

“新生代农民工”是指出生于上世纪80年代以后,年龄在16周岁及以上,在异地以非农就业为主的农业户籍人口;“市民化进程”则是指农民工融入城市生活的程度。从现实意义讲,这两点都是农民工工作的重点,应该引起用人单位和工会组织的关注,并采取相应对策。

2020年监测数据显示,在京新生代农民工(下同)占比达到50.1%,平均年龄31.4岁,比上年增加0.4岁;其中31-40岁的占比57.9%,比上年提高3.2个百分点;30岁及以下的占比则比上年下降。这组数据表明,一方面,新生代农民工已经成为农民工的主

体;另一方面,他们平均年龄的提高和年轻人占比的下降,显示后续劳动力的紧缺,且呈持续趋势。这给劳动力供需变化提供了依据,用人单位不可等闲视之。

报告显示,新生代农民工中大学本科以上学历占比为21.2%,比上年提高7.9个百分点。这是农民工队伍素质的可喜变化。由于受教育程度的提高,农民工中的觉悟者会越来越多,维权意识会进一步增强,这对于把他们组织起来加入工会,无疑是利好。

新生代农民工就业主要集中在劳动密集型行业,其中,居民服务、修理和其他服务、制造、建筑、批发和零售、住宿和餐饮五个行业就吸纳了67.2%的新生代农民工就业。此外,从事信息传输、软件和信息技术服务业的新生代农民

工占比7.9%,比上年提高3.7个百分点,在所有行业中增幅最大。前者是工会工作历来重视的群体,后者表明新业态从业者快速增加,由此带来的劳动关系变化,则是工会工作必须面对的新课题。

报告显示,新生代农民工收入水平整体提高,但不同行业差距较大,其中收入最高的信息传输、软件和信息技术服务业从业人员月均收入比上年同期增长15.5%;而从从业人数最多、收入最低的居民服务、修理和其他服务业从业人员月均收入则比上年同期降低2.6%。后者更多提示了工资集体协商的重点与难点。

报告指出,受疫情影响,未来收入的不确定性增加,2020年,新生代农民工户均消费为42395元,比上年减少1833元,

下降4.1%。消费支出排在前三位的食品烟酒、居住、衣着及其他日用品和服务占总消费支出的70.8%。这个占比表明,农民工生活在北京这样的大城市,仍属低端水平,有待多方努力改善。

值得注意的是,上网已经成为新生代农民工业余时间的主要休闲活动,占60.1%,比上年同期提高4.7个百分点;而自我提升类活动减少,业余时间参加学习培训、读书看报的占比分别为3.8%和7.6%,比上年同期分别下降2.5个和1.3个百分点。这个变化提示用人单位和工会组织,如何引导农民工利用网络学习知识、提升自我,已经成为迫切的重要课题。农民工也需要明确了,没有自身素质的提高,融入城市生活的进程仍可能是困难的。

■每日图评

免费健康体检呵护劳动者健康

据报道,江苏省徐州市沛县总工会日前对全县200名外卖送餐员、家政服务员等“八大群体”职工开展免费送健康体检活动,向他们送上健康体检卡和职工服务手册。(7月9日《江苏工人报》)

说起外卖送餐员、家政服务员,我们首先想到的往往是他们的工作时间长、劳动强度大。给这样的群体开展免费送健康体检活动,向社会传递了积极的信号。

一方面,可以发现一些疾病的苗头,及时干预治疗。以外卖员为例,他们的工作是能量消耗

很大的体力活。由于长期高强度的工作,对于健康问题往往容易忽视,而定期给他们开展体检,则可以发现一些疾病的早期病变苗头,及时采取有针对性的治疗,避免了“小病变大病”的不良转变,呵护了他们的健康。

另一方面,体现了我们社会的关爱。这些年,因为“互联网+饮食”的发展以及老龄化社会的来临,外卖送餐员、家政服务员的数量越来越大,给我们提供了极大的方便。他们辛勤的工作,得到越来越多人的认可。给他们开展免费送健康体检活动,



体现了社会对这些群体的关爱。爱没有距离,爱就在身边。健康体检撑起一片爱的天空,对外卖送餐员、家政服务员这些群

体的关爱,我们应该想得更多、做得更好,打造一道亮丽的风景线。

□陶象龙

■长话短说

工会干部必须深入基层倾听职工心声

近日,在新疆顺丰速运有限公司雅山分部奇台路营业点,曹宝荣换上灰蓝红相间的工作服,和五六名快递小哥一齐上阵。同一天,陈文海从营业点到达下午的第一个快速派送地点,并在“同事”的协助下扫码核对客户信息后进行派送。曹宝荣和陈文海并非真正的快递员,而是新疆维吾尔自治区总工会的机关干部。(7月9日《工人日报》)

近日,新疆自治区总工会组织相关部门党员干部深入基层和职工,开展体验式调研活动,了解八大群体从业人员的思想动态、工资收入等情况,为进一步做好八大群体建会服务工作夯实基础。体验生活才有真实感受,才能倾听到相关行业职工的真实心声。

工会干部变身“快递小哥”,感受到他们的不易,既要安全行车,又要优化路线,还要与客户沟通上门取件,这既需要体力又考验专业水准。让参加体验的工会干部感受到“快递小哥”真不容易。工会干部还在调研中发现,由于工作时间不稳定,婚恋问题一直是困扰快递小哥的一大难题。同时,如何让更多的快递行业从业者有机会通过职业培训成长成才,也成为快递企业面临的问题。另外,通过体验式调研后,工会干部们了解了部分八大群体行业在工资集体协商、劳动合同签订、维护职工队伍稳定等方面的实际需求,为自治区总工会推进八大群体建会工会工作奠定了基础。

工会干部是职工的“娘家人”,要维护职工的权益,必须倾听职工的心声,体验职工的甘苦。因此,工会机关干部必须深入到基层,围绕“当一天工人、搞一次调研、办一件实事”开展体验和调研活动,在了解职工诉求,密切联系职工、服务职工的同时,更精准地知道基层职工在想什么,需要什么,更好地为民众发声。

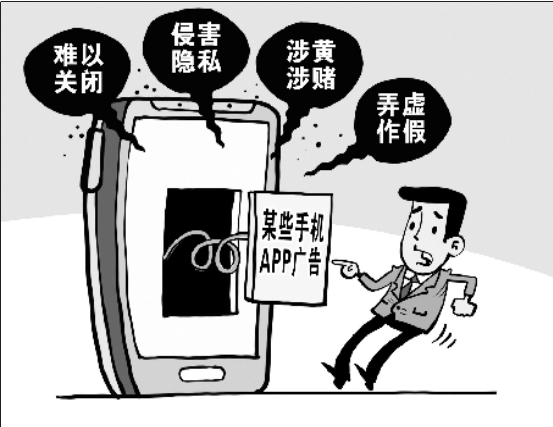
□胡建兵

■网评锐语

商品房样板间不能“装”一套“卖”一套

李英锋:北京市住建委就《关于进一步规范新建商品房销售行为的通知》近日向社会征求意见。征求意见稿明确,交付样板间的装饰装修标准应与预售方案中所列的清单内容保持一致、与购房合同约定的交付标准保持一致、与项目实际交房状况保持一致。“装”一套“卖”一套,即过度装修样板间,利用不实宣传吸引客户,在实际交付时,商品房又达不到样板间的装饰装修标准。商品房样板间不能“装”一套“卖”一套,不能成为忽悠人的“房托”。

■世象漫说



乱象

8日,工信部发布信息显示,经过对手机APP用户反映强烈、投诉较多的“弹窗信息标识近于无形、关闭按钮小如蝼蚁、页面伪装瞒天过海、诱导点击暗度陈仓”等违规行为进行集中整治,2021年第二季度,开屏弹窗信息用户投诉举报数量环比下降50%,诱导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。(7月9日 新华社)

□朱慧卿

■有感而发

警惕婚纱摄影暗藏“甜蜜陷阱”

随着国内疫情防控常态化,婚庆市场逐渐回暖。夏季到来,婚纱摄影也呈现一派火热景象。许多新人在进入婚姻殿堂前都会选择拍摄婚纱照,随着相机“咔嚓”一声,甜蜜瞬间就此定格。然而,不少消费者吐槽,“拍婚纱照比结婚本身更让人心累”,从化妆到修片,稍不留神就会掉入商家设下的“甜蜜陷阱”。(7月8日 新华社)

婚纱摄影暗藏的“套路”,其目的就是为了一己私利,实则

是将消费者当做待宰的“羔羊”。事实上,这些乱象的存在,不仅伤害了消费者,更是对市场的戕害,终归对谁也没有好处。退一步讲,影楼乱收费丢掉的是自身的口碑,其所带来的负面品牌效应不容小觑,甚至只会做成“一锤子买卖”,对行业的发展尤为不利。

对于婚纱摄影中存在的套路,消费者当增强防范。比如,不轻信商家的口头承诺和宣传,要签订正规合同,还如,商家存

在夸大或隐瞒所提供的婚纱摄影服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息,误导消费者,则属于欺诈行为。对此,一方面可以向有关部门进行反映;另一方面也可以通过法律途径进行维权。

同时,强化市场监管很有必要。针对消费者吐槽的乱收费、隐形消费、诱导消费等问题,相关部门既有必要完善常态化监管措施,更有必要加大对不法经营行为的打击力度。

□杨李娟

空调工安全绳别成了“索命绳”

李雪:夏季是空调安装与维修的高峰期,空调工人在作业过程中经常需要使用安全绳。然而,实际操作中情况复杂,部分空调工的安全绳另一头只能靠人拉、拴暖气片上,存在较大的安全隐患。空调工安全绳不能成了“索命绳”。从劳动用工监管角度来讲,相关部门也有必要行动起来,加强对这个行业的安全监管,对存在安全风险的当给予有效纠偏。