

## ■劳动时评

## 新业态工伤保险应走出“不愿参保”怪圈

□张智全

强化新业态从业者的职业伤害保障意义重大，绝不能因部分新业态从业人员“不愿参保”而让这项善政停留在纸面。对此，相关部门要强化政策宣传，切实消除新业态从业人员的认识误区，增强其职业伤害风险防范意识，引导其主动自愿参加工伤保险。

近年来，浙江省金华市电子商务、快递物流、网络约车等新业态蓬勃发展，吸纳了大批劳动力就业。为加强对这部分群体的保障，金华市自2020年起探索建立新业态从业人员职业伤害“1+N”保障，将其纳入工伤保险和工伤保险补充保险参保覆盖范围。截至目

前，全市5万余名新业态从业人员中，已参加工伤保险人数达1.5万，仍有3.5万人以上暂未纳入工伤保险。(6月28日《工人日报》)

当前，有关新就业形态劳动者的权益保护话题受到高度关注。由于基于传统劳动关系制定的劳动法律法规无法将这一群体包容在内，不少省份均通过地方立法的形式，明确规定新业态从业者可以享受工伤保险待遇。在此背景下，浙江省金华市积极探索构建新业态从业者职业伤害“1+N”保障体系，无疑更具有先行先行的积极意义。

然而，令人始料不及的是，浙江省金华市依法保障新业态从业者工伤待遇的善意，并未获得积极响应，参加工伤保险的人数只有1.5万人，占比仅为1/3，这意味着还有2/3的新业态从业者，因

“不愿参保”而未被纳入工伤保险和工伤保险补充保险的参保覆盖范围。显然，新业态从业者职业伤害的依法保障问题、法律法规的出台不可能是一劳永逸，还必须破解广大新业态从业者“不愿参保”的困局。

一些新业态从业者不愿参加工伤保险，主要源于对职业伤害的风险防范意识不足。众所周知，新业态从业者大多分散于电商、快递等行业，这些从业者已经习惯接单挣薪酬的劳动模式，认为自己从事的工作虽然辛苦，但风险并不大，只要稍加注意即可，用不着费时费力地参加工伤保险，由此导致其参保的积极性不高。

同时，一些新业态从业者对工伤保险政策了解甚少，也导致他们对参加工伤保险不感兴趣。

在不少新业态从业者的固有印象中，自掏腰包参加工伤保险，如果不出事，则等于白白为他人作了贡献。实际上，根据浙江省金华市的政策安排，参保人员只要花1元钱即可拥有工伤保险全保障，远没有臆想中的开支大，新业态从业者应对此有基本的正确认识。

尤其需要注意的是，部分新业态从业者顾虑投入多而获益少的投机心理，为平台不鼓励其参加工伤保险有机可乘。在平台的眼里，新业态从业者虽然与自己没有劳动关系，但后者参加工伤保险后如遭遇职业伤害，则必然会让自身承担更多赔偿责任。也正因如此，多数平台都宁可为新业态从业者购买商业保险，也不愿让其参加工伤保险。

强化新业态从业者的职业伤害保障意义重大，绝不能因部分

新业态从业人员“不愿参保”而让这项善政停留在纸面。对此，相关部门要强化政策宣传，切实消除新业态从业人员的认识误区，增强其职业伤害风险防范意识，引导其主动自愿参加工伤保险。

此外，还要明确平台承担社保缴费的社会责任。尽管新业态从业者不能纳入工伤保险范围的症结在于二者之间没有形成劳动关系，但平台作为新型劳动关系中的组织方，其雇佣或聘用员工从事经营活动的本质并没有发生根本改变，显然负有从业人员参保缴纳社保的责任。劳动主管部门要督促平台主动担当，引导其从有效分散新业态组织用工风险的高度出发，自觉履行法定义务，从根本上消除新业态从业者“不愿参保”的怪相。

## ■每日图评

## 建立“工运史馆”很有意义

6月25日，再现百年工运辉煌的佛山工人运动史展馆（以下简称“佛山工运史馆”）正式开馆。经过将近1年的精心筹备，位于佛山市总工会6楼的佛山工运史馆于当日上午正式投入使用。展馆面积近300平方米，共展出图片350多幅、实物资料400多件，记载陈列着佛山工人阶级及工会组织诞生以来具有重要影响的工运历史重大事件、重点人物、重要会议、重大活动的照片、图表、文字、影视、实物等相关资料。(6月28日《南方工报》)

工运事业的发展承载着一代

又一代工人心血和汗水，工人阶级及工会组织自诞生以来，各地都有具有重要影响的工运历史重大事件、重点人物、重要会议、重大活动，值得纪念和传颂。特别是随着岁月的沉淀，老一辈工运人，常常追忆着过去的经历；年轻的工运人需要汲取其精神的营养。

笔者以为，佛山市建立工运史馆，是一件很有意义的事情。首先，筹建工运史馆，实际上是一次凝聚人心和力量的过程，可以激发出广大工运人积极向上的斗志和激情，不断开创工会工作的新局面；其二，展馆中的每一



幅照片、每一段视频、每一件实物，都在讲述着一段段动人的故事，能够让让人从中受到鼓舞和启迪，成为具有重大现实意义的教育基地；第三，从工会发展史

中，传承和发扬好经验好做法好作风，可以使各级工会组织和工会干部不忘初心，竭诚履职、砥砺奋进，作出更大的贡献。

□费伟华

## ■长话短说

## “揭榜挂帅”激发职工创新活力

记者从大港油田公司工会获悉，旗下信息中心工会将劳动竞赛和合建征集有机融为一体，开展“揭榜挂帅”立功竞赛活动。自活动开展以来，共破解实际难题23个，创效300余万元，为推动公司实现提质增效注入“加速剂”。(6月28日《天津工人报》)

据报道，信息中心工会把该单位50余个管理和技术难题面向全体员工“张榜招贤”。此举极大地激发了员工“揭榜挂帅”解决问题的热情。不到两周的时间，发布的难题全被由员工“挂帅”组成的十余个攻关团队“揭榜”。目前，有近一半的难题已被攻克，越来越多的年轻员工扛起了攻坚克难的“大旗”，在推动企业提质增效同时，展示了员工蓬勃的创新活力。

在许多人的眼里，“揭榜挂帅”一般都是重大科技攻关项目的招标，谁能干就让谁干。而将一个企业的管理和技术方面的难题，用“揭榜挂帅”形式与劳动竞赛活动有机结合在一起，很有新意。它打破了以往直接将攻坚克难任务安排到承办部门的旧模式，不搞论资排辈，不搞行政指令，让年轻员工有了施展才华的机会。

将企业需要攻克的管理和技术上的难点发榜公布，谁有本事攻克，谁就来揭榜，无疑是盘活企业内部人才的一个“大招儿”。其背后有丰富的含义：只要是人才，不论出身、资历，只论实力、能力。这不仅打破了对揭榜者的身份限制，也有利于激发员工的创新活力。

笔者以为，“揭榜挂帅”是用“赛马不相马”的竞争机制来盘活企业内部人才。让能者上、平者让、庸者下，使人才价值最大化，其核心是以市场机制来激发员工的创新活力。 □周家和

## ■网评锐语

## 食品保质期应当标注得一清二楚

丁家发：日前，南京市民王先生购买的糕点，生产日期为4月16日，保质期标注为“春冬120天，夏秋60天”。如果按照春季120天来算，则还未过期，如果按照夏季60天来计算，则刚刚过期。那到底过没过期呢？食品安全无小事。商家对食品保质期的标注，应当一清二楚、明明白白，不能在保质期中算计和欺骗消费者。

## 不要轻信网红“清凉神器”

王桂霞：近日，市面上出现了一款“清凉神器”，一摇一喷就可以达到降温甚至“瞬间结冰”的效果。消防专业人员介绍，这种“清凉神器”的主要成分是丙烷和丁烷，它们以高压液态形式储存在罐中，形成我们常说的炊事燃料“液化气”。网红“清凉神器”潜藏着巨大的安全风险，消费者在购买使用此类商品时，需牢记“安全第一”原则，不要只图方便好用，也不能轻易相信商家的吹嘘。

## ■世象漫说



## 新规

国家卫健委近日印发《0-6岁儿童眼保健及视力检查服务规范(试行)》，其中明确，为0至6岁儿童提供13次眼保健和视力检查服务。服务规范明确，根据不同年龄段正常儿童眼及视觉发育特点，结合0至6岁儿童健康管理服务时间和频次，为0至6岁儿童提供13次眼保健和视力检查服务。(6月24日 新华社)

□朱慧卿

## ■有感而发

## 一条公交线路诞生5位全国劳模彰显榜样的力量

新中国成立以来，山东省青岛市6路公交车经受着岁月洗礼，这支公交车队以“家人般的服务”扎根青岛市民心中。最让人津津乐道的是，这里先后诞生了5位全国劳模。(6月28日《工人日报》)

一条小小的公交线路，竟然诞生了5位全国劳模，确实让人非常吃惊和意外，但也给了我们有益的启示。榜样的力量是无穷的。青岛6路公交车之所以出现

这么多的全国劳动模范，显然离不开“榜样的力量”。数十年如一日，劳模精神成了车队的航标。公交车的卫生状况也好，车内装饰也罢，都让乘客感到有一种家的感觉。公交车开得平稳，需要有扎实基本功这样的“老绝活”。而对于乘客上车提问这样最常见的场景，公交车驾驶员更是练就了“活地图”的本领。

再比如，服务的创新。我们知道，公交车起先是有人售票，

但现在大多数城市都变成了无人售票。公交车上服务人员的减少，对公交人的服务，无疑也带来了新的挑战。但全国劳模张丽霞在车厢推行的“无人售票，有情服务”，却让我们感受到了公交车厢的温度。虽然无人售票服务人员的数量减少了，但公交人为乘客真诚服务的初心还是没有改变。公交人服务的创新，体现了与时俱进的精神。

□彭爱珍