

■劳动时评

# 组织起来是新业态劳动者合法维权的重要前提

□张刃

俗话说，抱成团力量大。组织起来才能有效实现维权。这一点已经被实践证明——越来越多的劳动者主动找到工会，寻求帮助，表明了他们的觉悟。事实上，各地各级工会也都“站出来”，把吸纳新业态劳动者入会作为重点工作。

《中国工人》月刊调查送餐骑手意外伤害问题，发现他们由于“劳动关系模糊”，虽然买了商业意外伤害险，但苛刻的保险条款并不能有效保障骑手的权益，因此设问“谁来为骑手的工伤买单？”其实，报道揭示的只是新业态劳动者诸多权益问题的

“冰山一角”。由于种种原因，这一庞大劳动群体的合法权益遭到侵害时得不到切实维护，往往引发争议、矛盾。如何破解维权困局，不仅为新业态劳动者所盼，也是以代表与维护职工合法权益为己任的工会组织的课题。

工会能够做什么？全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记陈刚说：工会要“站出来”，维护这些互联网衍生职业者的合法权益。这句话看似简单，内涵却很厚重。

工会“站出来”，首先就要把新业态劳动者组织起来，加入工会。这是劳动者维护自身合法权益的重要前提。

维权是一种博弈，而博弈需要力量。新业态劳动者分布于不同行业，劳动关系复杂，就业形

式多样，而且流动频繁，这就决定了他们维权的分散性和不确定性。加之许多劳动者权益意识较弱，甚至不知道自己有哪些权益，也不懂得如何维护权益。即使少数劳动者自发采取维权行动，也往往单打独斗，甚至盲目冒险；个别人偶有成功，效果也十分有限，而且会付出高昂成本。因而，他们面临一种选择：是继续这样下去，忍受或分散地有限维权？还是寻求改变境遇，获得帮助和支持，使维权更加有利且有效？显然，后者更明智。

俗话说，抱成团力量大。组织起来才能有效实现维权。这一点已经被实践证明——越来越多的劳动者主动找到工会，寻求帮助，表明了他们的觉悟。事实

上，各地各级工会也都“站出来”，把吸纳新业态劳动者入会作为重点工作。

工会“站出来”，是要为劳动者说话、办事。工会有遍布全国的组织体系，有兢兢业业为维护职工权益奔走的工会工作者，这些优势不仅可以为劳动者维权，而且可以为劳动者提供多种帮助、扶持。

说新业态劳动者“劳动关系模糊”，发生劳动争议难以界定。那么，加入工会没有劳动关系限制，却有了组织“靠山”。靠组织的力量厘清劳动关系，维护合法权益，较之个人“取证”“自证”，更易立现；说“相关法规滞后”，新业态劳动者维权难。那么，工会可以从源头上参与相关法规和政策的制定，今年全国

两会上，政协总工会界别《关于加强新业态劳动者权益保障的提案》明确提出，“立法机关应尽快完善相关法律制度，切实加强对新业态企业的执法监管，强化行业自律”；说“资强劳弱”，劳动者对于企业侵害自身权益无奈。那么，工会可以代表职工通过集体协商，签订集体合同，改善新业态劳动者权益保护；可以有针对性地进行专项监督，助力弱势职工群体合法权益的维护；对于少数恶劣的侵权行为，工会还可以动用法律手段，迫使侵权者“就范”。所有这些，都显示了组织的力量。

依靠组织的力量维护劳动者权益，既是劳动者的选择，也是工会的职责，二者的契合，正是中国工会事业的发展之途。

■每日图评

## 筑牢安全防线，从班组培训做起

日前，在天津伊利乳品有限责任公司工会组织的“安康杯·赛前联合培训会”上，能源班组长沈昌号化身安全生产“赛培员”，用风趣生动的安全生产赛前讲解，引来能源班组成员和设备班组的职工们阵阵笑声和热烈掌声。（6月10日《天津工人报》）

天津伊利乳品公司组织“安康杯·赛前联合培训会”，由班组长在赛前培训班组成员，好就好在筑牢企业安全防线，首先从班组安全教育培训做起。由班组长联系生产实际，利用“班前+班后会”时间，对组员进行安全教育培训，可谓是突出重点，抓住

了要害。正如一位组员所说，“这样的安全培训方式，让我入脑入心”。

班组作为企业的最小基层单位，是实现安全生产的基础。一个企业的每项安全制度最终都要落实到各个班组。一个企业安全工作抓得实不实，首先要看安全意识是否渗透到每个班组。

毋庸讳言，现在有些企业强调安全生产重要性，大多是开大会、小会动员，网上做宣传，网下发学习资料等，但真正抓班组安全教育培训较少，为某些安全事故埋下了隐患。

笔者以为，抓好班组安全教



育培训，要“严”字当头，严格执行各项安全规章制度；“细”字入心，规范作业要细，时刻把安全放在心上；“实”字开路，将责任落实到每一个员工。唯有

如此，才能真正落实班组安全生产管理的“三不”，即：不伤害他人、不伤害自己、不被他人所伤害”。

□周家和

■长话短说

## 服务职工不能怕麻烦

“请您给杰瑞挑毛病”“杰瑞学校”“24小时服务热线”……这些关乎职工切身利益的贴心举措，都是山东烟台杰瑞石油服务集团公司工会主席王春燕，在让职工“挑毛病”，自己给自己“找麻烦”的基础上推出来的。从事工会工作19年，她几乎每天都到车间、食堂、宿舍看看哪儿的工作没做到位，并不断寻求改进之策。她不放过程和职工有关的每一个细节，千方百计为职工排忧解难。公司工会先后荣获“山东省十佳职工信赖的职工之家”“山东省模范职工之家”等称号。（6月8日《工人日报》）

“工会干的尽是些麻烦事，还常常是吃力不讨好。”在基层时常会听到工会干部发出这样的感慨。从现实状况来看，也确实如此。职工与企业有了矛盾纠纷，工会要出面调解处理；发生了工伤事故，工会要协调推动解决；职工下岗失业，工会要为其再就业牵线搭桥……总之，只要干的是工会工作，就要随时直面职工“挑毛病”，就得与形形色色的“麻烦事”打交道。

衡量一名工会干部称职与否，怕不怕麻烦是一块“试金石”。作为职工利益的代表者，工会干部应当时刻牢记工会组织的初心使命，努力做到“哪里的职工合法权益受到侵害，哪里的工会就要站出来说话”，最大限度实现好维护好发展好职工群众的合法权益。

当前，我国宏观经济成功摆脱疫情困局并处于恢复期，但部分企业经营仍面临着诸多困难，劳动争议可能会在一定程度上有所增多，甚至会出现常发、多发和群发的态势。在维权服务方面，工会组织将面临更多的“麻烦事”，越是在这种情况下，越需要更多像王春燕这样爱“挑毛病”的工会干部。

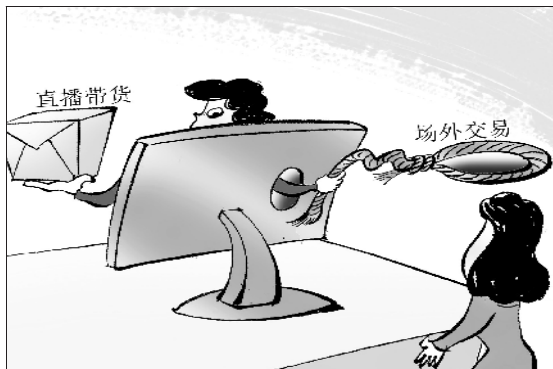
□何应洋

■网评锐语

## 共享停车“私人定制”体现社会治理智慧

戴前任：错时共享停车如何避免“一刀切”、满足居民的个性化需求？近日，北京市海淀区出台了《海淀区停车设施有偿错时共享实施方案》，试点错时共享停车“私人定制”：车主可根据自身情况选择错时停车时段，差异化缴纳停车费，并可享受周末、节假日及限号日全天不限时段免费停车。海淀的做法体现了社会治理智慧，值得各地借鉴与推广。共享停车如果能够走上“正轨”，有利于破解城市停车难困局。

■世象漫说



### 警惕

随着互联网交易不断升级，直播带货销售模式迅猛崛起。与此同时，其存在的夸大宣传、诱导场外交易、假冒伪劣、售后服务保障难等侵害消费者权益的问题也日益凸显。（6月10日《工人日报》）

□蒋燕南

■有感而发

## 维护职工“高温权益”需多方发力

近日，全国总工会印发《关于做好2021年职工防暑降温工作的通知》，对职工防暑降温工作进行部署。全总要求各级工会把做好高温作业和高温天气作业职工劳动保护工作，作为工会服务职工、维护职工权益的重要内容，结合实际，统筹用好工会各方面资源，在毫不松懈地科学精准做好常态化疫情防控的同时，采取有效措施，最大限度减少疫情和夏季高温天气因素叠加给职工生产生活带来的不利影响。（6月8日《工人日报》）

如何做好常态化疫情防控形势下的高温劳动保护工作，再度成为社会关注焦点。在全总的《通知》中，一方面要求各级工会履行法律赋予的群众监督职责，督促用人单位落实防暑降温主体责任，代表劳动者与用人单位签订专项集体合同；另一方面督促用人单位改进生产工艺和操作流程、改善劳动条件和作业环境，合理安排作业时间、降低劳动强度、按规定发放高温津贴等，体现了对职工“高温权益”的重视。

维护职工“高温权益”，不能止于工会监督，而是需要多方

发力。首先，需要用人单位自觉，依法为高温作业职工做好劳动保护工作。除了按法规及时足额发放高温津贴外，更要保障劳动者的休息权，包括高温时停止工作、缩短工作时间等。其次，需要相关职能部门积极履行职责。让“高温权益”从纸面落到地面。同时，还需社会各界的人文关怀，如针对露天作业岗位和高温作业岗位开展“送清凉”活动，为货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等户外劳动者避暑休息提供便利。

□付彪

## 期待更多老字号变身“新国货”

钱凤伟：今年“6·18”，传统老字号转型创新动作频频，擦亮新招牌的老字号强势崛起，复兴传统文化的“国潮”风成了一抹亮丽风景。我们热切期待更多老字号变身“新国货”强势崛起，面对激烈的市场竞争，要避免被时代淘汰，“老国货”既需要一份情怀的坚守，更需要品质“硬实力”、文化“软实力”的与时俱进。