

■劳动时评

# 以重奖释放职工创新的正向激励效应

□张智全

《工人日报》

一次性拿出超千万元的奖金重奖职工创新，有创新建树的职工个人能一次性获得100万元奖金，山钢集团重奖职工创新，可谓魄力巨大。放眼全国，能够如此大手笔重奖职工创新的企业，并不多见。山钢集团重奖职工创新的有益探索，体现了以重奖职工创新谋求企业发展的高瞻远瞩，必能在实践中让职工创新释放出更多的正向激励效应。

创新就是生产力，也是企业赖以强盛的源泉。近年来，不少企业都认识到创新的重要性，不惜血本铆足劲头狠抓创新。然而，不必讳言的是，在追逐创新的过程中，部分企业往往舍得花重金引进外部的创新技术，而对内部职工的创新不愿给予重奖，以致形成了过度依赖外部技术创

新而致使内部职工创新严重乏力的不利局面。相比之下，山钢集团把眼光投向职工创新，不“小家子气”地对敢于创新的职工给予重奖，无疑更有助于激活职工创新助推企业高质量发展的“一池春水”。

部分企业在重奖创新方面“内外有别”，除了过于迷信“外来的和尚会念经”外，更多则是对职工创新能力缺乏必要的信心。客观而言，多数企业内部职工身处一线岗位，既没有独树一帜别人不能企及的专业技术，又没有外部专业技术人员良好的创新实验条件，难免在创新方面处于下风。尤其是多数职工在做好本职工作的惯性思维主导下，面对创新不可能一蹴而就的科学规律，更是缺乏主动创新的热情。在职工创新难以收到“吹糠见米”的情形

下，企业显然更愿意花费更多的资金引进外部创新技术，由此导致职工创新因正向激励不足而陷入无所作为的恶性循环。

尺有所长，寸有所短。尽管企业内部职工在创新方面相比外部专业技术人员存在明显的先天不足，但他们也有着外部专业技术人员所不可比拟的优势。这其中最大的优势在于具有丰富的实践技能经验。对于这种来源于工作而不是孕育在试验阶段的实践技能经验，企业如能顺势而为加以引导和激励，必能催生出更多“青出于蓝而胜于蓝”的创新技术。鉴于此，致力于在创新大潮中逐浪前行的企业，更应秉承“眼光向内”的理性，用实实在在的激励，让职工自觉迸发出创新的澎湃动力。

有激励才有动力。推动职工

创新不断迈上新台阶，需要解决好职工愿意创新、敢于创新的动力问题。对此，企业不能只有斤斤计较的“小家子气”，而应秉承“重奖之下必有勇夫”的大气，重奖矢志创新的职工，让其真正尝到创新的甜头。同时，要结合利益分配新格局的构建，就创新成果的转化公平公正地让职工享有必要份额的所有权、处置权和收益权，从而在更大范围和更高层次上，促进职工创新的蔚然成风。

总之，激活职工创新的源头活水，既需要弘扬创新精神，更需要尊重和爱护创新成果，对勇于创新的职工给予重奖。唯有如此，才能不断增强职工的价值感、荣誉感和获得感、幸福感，让其在创新的正向激励下，心无旁骛地专注于企业技术创新。

激活职工创新的源头活水，既需要弘扬创新精神，更需要尊重和爱护创新成果，对勇于创新的职工给予重奖。唯有如此，才能不断增强职工的价值感、荣誉感和获得感、幸福感，让其在创新的正向激励下，心无旁骛地专注于企业技术创新。

近日，山东钢铁集团有限公司召开科技创新会议表彰首届山钢集团科学技术奖，同时揭晓管理创新成果奖和经济研究成果奖，总奖金超千万元。山东钢铁集团有限公司党委书记、董事长侯军为科技进步突出贡献奖获得者、全国劳动模范胡淑娥颁发奖杯和100万元奖金。（6月7日

■每日图评

## 展会“遛娃”莫忘文明素质

是一年毕业季，中央美术学院毕业展如约而至。记者6日在展览现场看到，不少市民带着孩子前来欣赏这场“视觉盛宴”，为现场增添新鲜活力虽好，但也带来了一些不文明观展行为：直接用手触摸展品、穿着鞋随意在作品上踩踏、直接扯下展品装置……美术馆内，被抹花的油画、被拉扯变形的艺术装置随处可见，令人触目惊心。（6月7日《北京日报》）一所大学的毕业美术展，能够得到社会各界的青睐，这当然是件好事，说明热爱艺术的人越来越多，也说明公众艺术欣赏水

平的日益提高。实际上，近年来全国各地的很多博物馆、美术馆、艺术馆等等艺术场所，都正在成为公众节假日的热门打卡地，可以从一个侧面说明公众整体文化艺术水平的提升。然而，包括一些成年人在内的参观者，艺术欣赏水平或许提升了，但是文明素质却没有得到相应的提升。

现在很多大人喜欢到这些文化艺术场所“遛娃”，让孩子提前感受艺术的熏陶，提升他们的综合素质，当然也是一件好事，但是比“观展”本身更重要的是培养孩子学会“如何观展”。孩



子的素质教育不是背下多少名家名篇、看过多少名画那么简单，而是要将知识转化为文明素养。一个全面发展的孩子，一定要有

积极向上的价值观、良好的道德品质和社会适应性。所以，在观展时，家长需及时制止孩子的不文明行为。 □苑广阔

■长话短说

## 工伤认定“不见面”办理让申请人少跑路

广州市人社局日前印发通知，推行工伤认定业务“不见面”办理，以减少现场办理和人员跑动，有效降低疫情扩散风险。申请人提出工伤认定申请和补正材料，可以使用“不见面”办理方式，通过网上办、电话办、邮递办，采用网上办事大厅、快递邮寄、电话、电子邮箱等多种渠道办理。（6月6日《广州日报》）

广州市出台的《新冠肺炎疫情分级分类防控推行工伤认定业务“不见面”办理业务指引》，其目的就是为了依法依规，减少现场办理和人员跑动，有效降低疫情扩散风险，切实保障用人单位及职工工伤保险合法权益。而这样的“不见面”方式，不仅有利于疫情防控，而且也是便民之举，能够让工伤申请人少跑路。

工伤认定业务“不见面”办理虽是应对疫情防控的举措，但笔者以为，这样的“不见面”方式，有着一定的推广价值。一则，是因为伴随着互联网的高度普及，人们已经习惯了借助互联网办事，工伤认定业务“线上办”有着一定的现实需求；二则，借助互联网等科技手段，让工伤认定业务实现“不见面”办理不仅可行，且能够实现。

从现实来看，在去年疫情期间，一些地方就出台了类似的办法。比如，浙江宁海县就推出“不见面”工伤认定四项服务举措，让企业、群众“安心宅”。

事实上，让工伤认定业务更便捷，关键是相关部门积极作为。一方面离不开流程的优化；另一方面离不开畅通信息共享机制。诚如前述，各区社会保险行政部门根据所受理的工伤认定申请案件实际情况，可以采取电话、视频等不直接见面接触方式开展调查核实。这需要各相关部门加强合作，要打破利益壁垒、信息壁垒，以造福职工。 □杨玉龙

■网评锐语

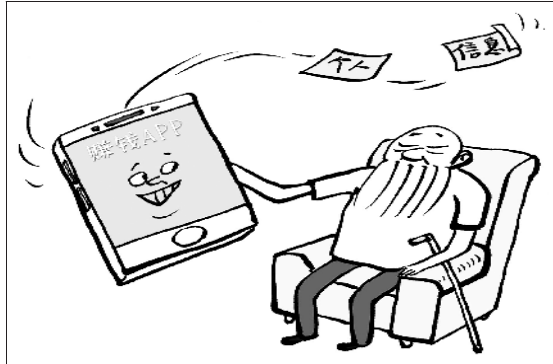
## “小眼镜”越来越多需要综合施治

李雪：每年6月6日是全国“爱眼日”。从2016年到2019年，连续4年的全国“爱眼日”主题聚焦儿童青少年近视防控。“小眼镜”越来越多，让无数家长既揪心又无奈。“小眼镜”需要综合施治。政府主导、部门配合、专家指导、学校教育、家庭关注，各方面共同落实责任，才能从根本上遏制儿童青少年近视高发势头。

## 动画片不能成了“问题片”

戴先任：儿童，不能看什么样的动画片？这个问题，不只是家长们的担忧，更是一个常谈常新的社会话题。儿童模仿能力强，自我保护意识与能力又差，动画片是他们认识世界的重要方式，他们容易受到动画片的“深度影响”，比如对动画片中的情节进行模仿，动画片传递出的信息就相当重要，必须要慎之又慎。动画片是伴随孩子成长的重要“玩伴”，这样的“玩伴”不能成了“危险伙伴”，动画片不能成了“问题片”。

■世象漫说



## 赚钱APP

眼下，看视频赚钱、玩游戏赚钱、走路赚钱……不少老年人沉迷于刷手机完成“赚钱任务”。然而，一些参与者发现，赚钱任务总是绕不开看广告，而标榜的高收益则迟迟难兑现，甚至还可能面临个人信息泄露等问题。记者采访发现，赚钱APP并非新鲜事物，此前就曾风靡一时。在割不动年轻人的“韭菜”后，一些APP将目标转向了老年群体。（6月7日《工人日报》） □王铎

■有感而发

## 技能比武让职工食堂办得更好

近日，上海市总工会组织开展“我为群众办实事”上海职工食堂技能比武活动。技能比武活动比的不是高大上的菜品，而是职工食堂里常见的面点、菜肴、工作套餐等。菜品的美味之外，营养、环保、成本、制作时间等符合食堂餐饮需求的多个维度都将纳入考核要素，通过网络投票、大众评审（包括普通职工、劳模先进、灵活就业群体等）和专家评审等多轮严格评选产生。（6月7日《劳动报》）

职工在辛苦的工作和生产

后，总想吃上一餐可口的饭菜。职工食堂中优质的饭菜，不仅能够提起职工的胃口，增加他们的食欲，保证工作和生产中所需的能量，而且也能让职工心情愉悦，拥有良好的精神状态，提高工作的效能。所以，办好职工食堂，真的不可小觑。

事实表明，办好职工食堂，也不是一件容易的事情，笔者以为，关键要在用心、用情、用技上下功夫。上海市总工会组织开展食堂技能比武活动，就是办好职工食堂的一种好做法。开展食

堂技能比武，只不过是一种形式，其目的，通过技能比武，一是要把职工食堂饭菜的质量提上去、成本降下来，让职工能够得到实惠；二是为职工提供营养、环保、可口、安全的饭菜，让他们吃得放心、吃得舒心，增加职工的幸福感和获得感；三是不断提升职工食堂厨师队伍的整体素质，积累并形成可复制、可推广的菜品制作经验及技能，推进建设更多让职工满意的食堂。

□费伟华