

■劳动时评

体验劳动者的艰辛应该成为工会工作者的必修课

□张刃

体验劳动者的艰辛，意在脚踏实地，解决问题。参加劳动实践，体验者才能知道一线工作环境千差万别，劳动者各有各的难处，才能有针对性地找到解决问题的办法。

为了进一步做好零工经济就业群体服务工作，江西省总组织党员干部带头开展实践活动，亲身体验外卖小哥、网约车司机等劳动者的日常工作。尽管事先已经做好了心理准备，但零工经济就业群体的艰辛还是超出体验者的预期，有干部用了4个“真”

表达了他的体验感悟——真不容易、真不简单、真了不起、真须尊重；感叹“他们需要工会帮助的地方太多了。”（5月24日《工人日报》）

体验劳动者的艰辛，准确地定位了工会机关干部参加实践活动的主旨——在体验艰辛中了解情况、培养感情、解决问题、锻炼能力。

体验劳动者的艰辛，重在强调实践，追求效果。江西省总一位体验外卖小哥工作的干部说：“我切身感受到了这个群体的辛苦与不易，更为细致地了解了他们的需求，开拓了做好这个群体建会入会工作的思路”，切实认识到，亟须通过推出一系列的务实举措来强化外卖小哥的身份认同、职业认同，加大帮扶服

务力度。这样的实践效果，显然比学文件、听报告深刻得多，也有用得着。

体验劳动者的艰辛，好在培养感情，建立信任。体验实践不是指导工作，而是学习锻炼；不能端着架子，而要俯下身，否则，不可能体验到艰辛，也不可能了解实情。我们常说，“工会最大的危险在于脱离职工群众”，工会机关脱离了基层就会行政化，工会干部脱离了群众就成了“官员”，而这与工会的性质、宗旨是相悖的。实践证明，对职工有感情、能够和职工打成一片的工会干部，最受欢迎和信任，反之，即使不表现出反感，至少也是隔膜的，何谈推动工作呢？

体验劳动者的艰辛，意在脚

踏实地，解决问题。参加劳动实践，体验者才能知道一线工作环境千差万别，劳动者各有各的难处，才能有针对性地找到解决问题的办法。譬如外卖小哥，送餐要骑车，要看导航，要注意交通规则，要保证食物完好无损，最重要的是还要赶时间，一心多用，不仅辛苦，而且危险；又如户外劳动者，需要共享各类场所设施服务，能有地方歇歇脚，喝口热水……体验者有此感受，说明用心用脑，知道如何为劳动者办实事了。

工会是群众组织，其性质决定了它的组织形式、活动方式、工作内容和工作方法都有别于党政机关、行政管理。工会也有机关，而且逐级设立，完备健全；工会的机关干部有些来自基层，

但大多数没有基层工作经历，不了解一线职工的劳动艰辛和生活苦衷，因此，工作中难免会有脱离实际的情况发生；即使是来自基层的干部，离开一线久了，也会养成机关作风，同样有“重温劳动”的必要。况且，一线劳动者的情况千差万别，又在不断发展变化之中（譬如新业态、零工经济、分散就业等），没有谁坐在机关就敢对一线情况了如指掌。事实上，越是离一线远的机关，工作起来越往往宏观指导多、具体帮助少，甚至可能脱离实际“瞎指挥”。这也是一些上级工会工作部推动不力或效果不佳、机关干部作风飘浮的重要原因。从这个意义上说，体验劳动者的艰辛，应该成为工会工作者的一门必修课。

■每日图评

杜绝瓶装水浪费要做足“绣花功”

会议桌上都会摆上一瓶矿泉水，会一散，很多喝了一半的水随瓶被扔掉了。以前在一些会议或活动场所看到的瓶装水浪费现象，目前在北京正逐渐减少。北京市水务局启动“倡导光瓶行动，杜绝用水浪费”专项行动一个月来，“光瓶行动”在党政机关、事业单位、会议会展等瓶装饮用水使用重点场所全面开展，并形成了“大变小”、鼓励自带杯、推广“记号贴”等新经验。（5月24日《北京晚报》）

随着我国经济社会的快速发展、人民生活水平的提高，瓶装饮用水需求量随之快速增长。但

同时瓶装水浪费现象也较为严重，特别是会议场所的浪费更为突出。

为有效杜绝瓶装水浪费，北京全市已行动起来，可谓在小小的瓶装水上用足了“绣花功”。比如人数较少的会议，没有了瓶装水，服务员会在会议过程中酌情添水；人数较多的会议，不再主动提供瓶装水，有需要者可自取；大瓶水都换成了350毫升的小瓶水，并都贴了一张灰色标签，签上印有一行小字“给水瓶做记号，并请喝完”；若实在喝不完的，会议结束时要求大家将没喝完的半瓶水带走。



我们常说城市管理要用“绣花功”，而能在小小的瓶装水上也做足“绣花功”，可见是在细微之处抓了落实。我们千万不要小看了区区一瓶饮用水，值不了

多少钱。可“积少成多，聚沙成塔”。若全国人民都行动起来，人人从节约一滴水做起，汇集起来的水资源数据也是惊人的大。

□周家和

■长话短说

制定事假规则不能任由企业“一言堂”

目前，各企业对事假的管理和审批“各行其事”。专业人士认为，应在劳动基准法中设置底线性的事假规则，明确放假规则和事假期间的工资支付规则等。同时，建议用工双方通过集体协商确定事假规则。这样一来，既能让职工请事假有章可循，也可以有效避免肆意旷工的情况出现，有利于劳动关系双方实现“双赢”。（5月24日《工人日报》）

没有规矩不成方圆，针对劳动者事假的请销假以及管理，企业确有必要制定规章制度，照章办事，但制定以及执行事假规则不能由企业“一言堂”。

鉴于事假的重要性，立法部门、政府应通过修改相关劳动法律法规，或出法律解释，设定有关事假的基本规则，明确劳动者可以请休事假的范围、在休事假期间的待遇等事，把事假导入法治轨道。

在此基础上，需进一步增强或保障劳动者和工会在事假具体规则制定、执行过程中的知情权、参与权、协商权、监督权。《劳动合同法》第四条规定，用人单位在制定、修改或者决定有关休息休假、劳动纪律等直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项时，应当经职工代表大会或者全体职工讨论，提出方案和意见，与工会或者职工代表平等协商确定。在规章制度和重大事项决定实施过程中，工会或者职工认为不适当的，有权向用人单位提出，通过协商予以修改完善。据此，企业未征求职工、工会意见，未经协商制定或修改完善，未通过必要方式告知劳动者的单方事假规则存有重大程序瑕疵，是无效的。

劳动者和工会应该善用协商权和监督权参与事假规则制定、执行，劳动监察部门、法院、仲裁机构也应通过普法宣传、行政指导、约谈、立案查处、曝光问题、裁判，倒逼企业增强自律意识，守住事假规则制定的法律程序和底线。 □李英锋

■网评锐语

警惕孩子迷上“宠物盲盒”

李雪：媒体调查发现，“宠物盲盒”已悄悄盯上了青少年。孩子迷上“宠物盲盒”风险重重，不仅可能导致疫病传播，随意丢弃还会破坏当地的生态环境；热衷于盲盒带来的刺激，也有可能造成严重的心理问题。对“宠物盲盒”给孩子们带来的伤害绝不能小觑。即便孩子喜欢小动物，也应该通过合法合规的渠道来购买，作为家长很有必要把好关。

■世象漫说



防沉迷

在“六一”国际儿童节到来之际，各主要视频、直播、游戏等网络平台纷纷升级青少年防沉迷系统，优化“青少年模式”内容池。6月1日前，所有上线运营的游戏须全部接入国家层面的实名验证系统。专家表示，应尽快建立统一的防沉迷标准，以行业合力防治未成年人网络沉迷；国家、社会、学校和家庭应各尽其责，提高未成年人的网络素养。（5月24日《人民日报海外版》）

□毕传国

■有感而发

为外卖骑手“送平安”值得点赞

必须给扫码点餐立好规矩

龙敏飞：“只是出去吃个饭，立马就收到商家发来的各种信息，真是太烦了！”年逾七旬的重庆退休干部罗先生近日对媒体表示，偶尔老友相聚，服务员要求扫码点餐，不仅需要关注微信公众号，还要留电话号码。个人隐私无小事，这是常识。那么在“扫码点餐”的这件事上，就必须有更加科学合理的“规矩”。这样的“规矩”，要既能方便消费者，又能规避过度收集消费者个人信息，保护好个人隐私。

近日，浙江浦江县公安局交警大队民警走进“饿了么”浦江外卖总站，根据配送人员的职业习惯、驾驶特点，以集中宣讲授课、典型案例剖析等方式，面对面向骑手详细讲解驾驶电动车、摩托车存在的交通违法行为带来的严重危害和违法成本，以此提升骑手的交通安全自律意识，自觉养成文明行车习惯。（5月25日《浙江工人日报》）

外卖骑手的工作虽然简单，但并不轻松。为了想多挣些钱，

必须既保证快时效、多接单，又要服务质量好，尽量避免差评。特别是一些外卖新手由于对业务和路线不熟悉，辛苦奔波后收入仍非常有限，容易出现焦灼的心理，造成超速行驶、驾车使用手机、闯红灯、逆行行驶、随意变道等交通违法行为，给自己及他人带来了严重的安全隐患。

笔者以为，关爱外卖骑手，除了建好“骑手之家”等温馨驿站外，像浦江县公安局交警大队那样，多为外卖骑手“送平安”，

就是一种值得学习的好做法：一是可以让外卖骑手们熟悉和掌握交通安全的相关法律知识，进一步增强法治意识；二是通过算清交通违法的成本账，能让骑手们绷紧交通安全这根弦，自觉规范好自己的交通行为；三是交警面对面、手把手的传授交通安全技能，有利于从源头上提高外卖从业人员的文明出行意识，有效地消除交通违法行为，遏止交通事故的发生。

□费伟华