

一周院线观察:

“速激9”口碑翻车无碍票房飘红

《我要我们在一起》主打情怀表现不俗

□本报记者 于彧



《我要我们在一起》《情书》：应景之作票房亮眼



上周院线票房因久违的好莱坞大片进场和仪式感满满的“520”而有所提振，国家电影专资办数据显示，仅5月20日当天票房便达到2.33亿元，较2019年同期翻了近乎3倍，与2018年同期近3亿元的票房差距缩小，显示出电影市场近期回暖趋势。具体票房贡献来看，作为今年最受期待的好莱坞大片，于21日零点先于北美市场登陆中国内地的《速度与激情9》，上映第2天票房即突破5亿元，延续系列影片强劲吸金能力的同时，口碑却有所下滑；爱情电影《我要我们在一起》与《情书》则在5月20日“抢滩登陆”，票房紧随其后。

《速度与激情9》：久违大片口碑翻车

回忆上部在影院上映的好莱坞“大菜”，你能想到的是哪部影片？如果撇开《哥斯拉大战金刚》这种“开胃小菜”，恐怕要追溯到去年9月上映的《信条》了。久违好莱坞大片的刺激，由环球影业出品的动作大戏《速度与激情9》未播先火收获了大波粉丝关注，根据猫眼专业版显示，该片“想看”破100万，这也是该平台历史第三部破百万“想看”影片。市场的火热预期让《速度与激情9》片方不敢怠慢，不仅上映前进行了大规模的宣传造势活动，还提前北美一个月的时间在内地上映。影片21日零点上映后票房成绩不负众望：零点场票房破5000万元，首映日票房超1.37亿元、成今年进口片首日票房冠军，5月22日票房破5亿元，截至5月23日中午，票房突破7亿元，延续了系列影片一贯的强劲吸金能力。



然而与票房的火热相比，《速度与激情9》也创下了系列影片口碑新低纪录。根据豆瓣电影数据显示，截至5月22日，该片评分为5.6分，低于系列影片评分最低的《速度与激情：特别行动》（6.3分）。差评主要集中在“剧情无脑”以及“千篇一律的特效”。一位评分2分的豆瓣网友评论称，“这个系列（主角）已经堪比超人，刀枪不入，金刚附体，成

为了名副其实的超级英雄，（影片）狂轰滥炸，漏洞极多，剧情幼稚，毫无内涵。”著名娱乐新闻网站“好莱坞报道者”的影评人约翰·德福则在评论中写道：“《速10》得时空穿越，不然你很难预见这个系列将以何种方式超越自己。”在好评方面则集中于延续了系列影片一贯的家族情怀以及顶尖的电影工业标准。著名新闻媒体网站“TheWrap”的影评人阿隆索·杜拉尔德对《速度与激情9》给予了很高的评价，认为这部影片的动作打斗戏份超越了一切，做到了通常生活中做不到的事情，非常惊艳，是该系列最疯狂的一部。虽然

《速度与激情9》口碑毁誉参半甚至毁大于誉，但纵观档期安排，可以说“一个能打的也没有”，此外系列影片终章《速度与激情10》将在中国取景的消息或能刺激中国观众的观影冲动，想必影片票房高歌猛进仍将维持一段时间。“用很扯的大场面去填前作的坑。”《速度与激情9》的口碑扑街让该系列影片如何收尾扑朔迷离，但也许导演林诣彬会反其道而行之，在“扯”的道路上骑绝尘，打造一场只有想不到没有做不到的爆米花盛宴，为系列影片华丽收官。至于逻辑和漏洞，都最后一部了，谁又会去介意呢？

与票房大鳄《速度与激情9》档期“撞车”的两部电影《我要我们在一起》《情书》可谓应景之作，一新一旧两部爱情电影不约而同诠释了“爱而不得”的故事主题。

影片《我要我们在一起》改编自豆瓣热帖《陪我十年长跑的女友明天要嫁人了》，原作者记录了自己和女友经历长达十年的爱情长跑最终却劳燕分飞的故事，影版则以开放式结局让人仍然怀有对爱情的希望。在现实生活中，“现实打败爱情”是无数无疾而终的爱情的共同点，很容易获得观众的情感共鸣，这也使得影片在豆瓣上获得了6.7分的不错评分，有网友认为，该片“真情实感、自然流露，这才是货真价实的爱情长跑催泪弹！”差评则认为该片以“直男视角”“沉浸于自我感动”。

“无论如何都会流下热泪的

电影，五星又怎么够！”作为日本著名导演岩井俊二的银幕处女作，早在1995年首映的青春纯爱电影《情书》被众多影评人视为日本新电影运动中最重要的作品之一，影片因传达出来的源于东方文化的隐忍爱情观，引起大部分亚洲人的共鸣，也被誉为“亚洲第一爱情电影”。该片在豆瓣上以8.9分的高分傲视群雄，此番在内地重映也吸引了不少怀旧影迷前往影院“补课”。

截至5月23日中午，《我要我们在一起》票房近1.8亿元，位居上周电影票房次席，对于一部中等体量的爱情电影来说，票房成绩相当亮眼；《情书》则主打情怀，上映4天收获破4000万元票房的佳绩与处于“强弩之末”的《悬崖之上》缠斗角逐本周票房季军宝座，其实这样的成绩对于一部已经有26年历史的老片来说，已属难能可贵。

本周电影推荐：

《哆啦A梦：伴我同行2》

作为纪念《哆啦A梦》50周年的作品之一，3D动画电影《哆啦A梦：伴我同行2》已于2020年11月20日在日本上映，并将于5月28日在中国内地上映。

电影《哆啦A梦：伴我同行2》取材自藤子·F·不二雄创作的漫画《哆啦A梦》中的短篇故事《怀念奶奶》，是“伴我同行”系列的终章，该片距离上部作品的上映已是整整6年。电影主要讲述了大雄因为想念奶奶便乘坐时光机回到过去与奶奶相见，因为奶奶想看到大雄的新娘，便跑去找静香求婚，进而引发一系列故事。

截至5月22日，在专业电影资料网站IMDB中，《哆啦A梦：伴我同行2》获得1675个评价，评分达



到8.1。很多网友表示，哆啦A梦陪伴着自己的成长，《哆啦A梦：伴我同行2》是一部温暖而令人感动的影片。一位网友称：“这不仅是一部合家欢影片，更是一部可以勾起家长童年美好回忆的影片，我很喜欢它。”

全总文工团慰问快递小哥

本报讯（记者 白莹）“东方破晓飘红旗，华夏雷鸣现曙光。风雨不动势如虹，沙场挥戈凯歌扬……”近日，全总文工团常务副团长兼艺术总监、国家一级演员、著名女高音歌唱家陈思思一曲《奋斗进行曲》激励着现场每一位快递员。这是全总文工团“中国梦·劳动美——永远跟党走 奋进新征程”慰问快递小哥活动中的一幕。当天40多位演职人员，带着10余个精心准备的精彩节目，来到北京市顺义区高丽营镇金马工业园，看望慰问在此辛勤工作的快递企业基层职工。

“观看演出的人群不同，我们就要对节目进行调整。”陈思思介绍，此次演出是针对快

递行业职工专门设计的，演出内容涵盖歌曲、舞蹈、朗诵、相声、小品等多种形式。《奋斗进行曲》《自豪的建设者》以优美的舞蹈跳出了新时代的动人舞步；《唱支山歌给党听》《我和我的祖国》《奋斗进行曲》《最美是你》《追梦向前》《敢闯才会赢》用动听的歌唱唱出了劳动者的大爱和心声；《劳动者最美》以深情的朗诵讲述了新时代奋斗者的梦想和追求；幽默诙谐的相声《最美奋斗者》、小品《快递来了》，紧贴快递员的独特视角赞美了新时代劳动者的家国情怀，精彩的演出博得观众们阵阵掌声、欢笑声和喝彩声。

演出结束后，全国邮政行业劳动模范、申通快递分拣员高燕



说：“感谢工会组织为群众办实事，不但走访帮扶困难职工，送

来慰问金，还关心关爱我们的精神文化生活，送来这么精彩的演

出。演出不仅让我们对劳动精神有了更形象、更生动的认识，更激励大家立足本职，砥砺前行，将最优质的服务带给全社会。”

看完演出的快递小哥郭振木说：“我们常在外边跑，现场看一场演出的机会真的不多。今天很开心，有被惦记着的感觉，让人心里暖暖的，充满干劲儿。今后我会继续送好快递，做一只辛勤的‘小蜜蜂’。”

据介绍，多年来，全总文工团“文化送温暖”活动紧扣时代主题，将党的关怀和工会温暖送到国家重点工程、重点科研项目、劳动竞赛现场，在一线艰苦行业、扶贫脱贫一线的广大职工群众中，形成了独特的文化品牌。