

## 别让扫码点餐 成为侵犯个人隐私的 沼泽地

□赵强

如今，随着互联网的日新月异，连上餐厅吃饭都被商家要求扫码点餐，已经不是什么新鲜事了。不久前，有媒体随机走访一座城市5个不同商圈中的100家餐厅，发现72家餐厅上线了扫码点餐功能，扫码后，其中35家餐厅要求关注微信公众号后才能点餐。此外，20家餐厅扫码后要求用手机号登录后才能点餐。还有餐厅的点餐系统要求顾客输入手机号、生日、姓名等个人信息注册成为会员。

从这个点餐调查来看，占据72%的餐厅都要求顾客扫码点餐，这个比例是相当大的。扫码点餐本来是时代的进步，餐饮业运用互联网技术来提升自己的业绩，本来是值得高兴的事，何以被公众普遍关注，并对这类扫码点餐日益反感呢？原因就是，“扫码点餐”目前存在的主要问题是过度收集个人信息。我最近在一些餐馆就餐时，基本上都要求扫码点餐。扫码后或者是在小程序上填写个人的姓名、手机号码、生日、性别、年龄等，有的还要求先下载商家的APP，否则不予以点餐。因为我对个人信息保护十分关注，所以要求人工点餐，当不得不扫码点餐之后，就餐完毕，立即删除这些小程序，以免让店家利用自己的个人信息。

据上述新闻中的披露，有的商家扫码点餐，在点餐页面也会提示需顾客授权提供昵称、性别、头像、地区、地理位置等信息。上述大部分可扫码点餐的餐厅并未向顾客展示“隐私条款”或“用户协议”，以说明收集信息的目的、储存路径、保护方式。

应当说，餐饮业在利用互联网技术方面，也在积极探讨，像扫码点餐，在其APP上注册为会员，都是有效的精准服务。不过，这种扫码点餐，一定要突出自愿告知原则，在扫码点餐的同时，也不应拒绝人工点餐。对实行扫码点餐的顾客，应当告知权限、受益等，同时在填写个人信息时，不应无限扩大搜集边界，对顾客的信息保管也应有安全的、专业的保管程序。

作为商家的扫码点餐行为，应当符合双方协商、自愿的原则，不应是“抓壮丁”式的强行要求，尤其是对老年顾客，更不适宜这种方式。我以为，商家应当清楚自己的餐饮定位，并努力向消费者提供最优质的服务，如果过去人们爱说“好酒不怕巷子深”，那么如今一样可以说“好店未必是扫码”。你有引以为豪的商品，那么顾客也会趋之若鹜，不用扫码，也会络绎不绝的前来消费。在点餐这个环节上，其实没有必要那么大费心思。如果就餐的顾客对店方厚爱有加，自然可以发展为潜在顾客，甚至可以注册为会员，享受会员的待遇。店方完全可以在双方协商、自愿的情况下，进行相关的精准营销，如定期推荐菜品、促进复购、生日优惠等。

在如今个人信息保护的形势十分严峻的情况下，公众关注在就餐时的普遍扫码点餐这一环节，也说明了个人信息保护意识的觉醒。因为个人信息的法律保护问题是近年来随着信息社会的发展而日益凸显的问题。我想，我们每个人在日常生活中都遇到了自身个人信息被泄露的情况，从而或多或少地影响了自己的生活安宁。我们对一些商家的扫码点餐，之所以有些担忧，是怕个人信息泄漏及数字杀熟，从而给自己的生活带来不便利。因此，扫码点餐不是洪水猛兽，但也需要考虑顾客的选择权和隐私权。只有充分尊重顾客的选择权、隐私权，扫码点餐才能发挥应有的快捷、方便作用。



## 北京书市在朝阳公园盛大启幕 展期11天

2021年北京书市于5月14日在朝阳公园盛大启幕。本届书市以“百年新征程京城添书韵”为主题，展期11天，至5月24日结束。据悉，首次引入肯德基、麦当劳餐车，以及市民首次免费进入朝阳公园主会场等，都是本届书市亮点。

点评：别错过这场充满文化感、参与感和体验感的精彩文化盛宴。需要提醒的是，广大市民要做好个人防护，线上预约后即可安心前往书市。



## 买卖交通违法记分 执法站周边“分虫”活跃

买卖交通违法记分的“分虫”，在一些交通执法站周边活跃。有“分虫”甚至叫嚣“只要这儿（交通执法站）上班，我都在这儿。”至于价格，以C驾驶证为例，“分虫”收购的价格通常为9分600元，转手卖出价则在900元至1200元之间。

点评：买卖交通违法记分是违法行为，背后风险极大，切勿以身试法。



## 北航招生简章发布 保证经济困难学生顺利入学

北京航空航天大学公布2021年招生简章。北航表示，按照顺序志愿投档的批次，调档比例原则上控制在120%以内；按照平行志愿投档的批次，调档比例原则上控制在105%以内。保证经济困难学生顺利入学。

点评：竭尽全力让每一位有梦的孩子都能迎风飞翔，真正做到“暖心育人，助梦起航”，值得推广。



## 骗子来电施骗 小学生思路清晰成功破解

安徽省六安市金寨县公安局接到报警电话，一名小学生自称接到诈骗电话并向接警员复述了整个过程，面对花式骗术和言语恐吓，其缜密的逻辑，让骗子自行挂断了电话。

点评：真是个小英雄！同时，建议有关部门对电信诈骗要管得更严一点。



## 网红店一个羊角包28元 价格是不是有点“膨胀”了？

七八块钱一个蛋挞、网红店一个羊角包28元……去面包房买两个面包加一杯咖啡，已经跟吃一顿快餐差不多钱。记者发现，热门商业区的网红外包店，其面包售价大约是普通面包房的两倍甚至更多。面包这种以粮食作物为原料、经发酵、再烘烤的食品，是不是有点“膨胀”了？

点评：决定面包售价的最核心因素是成本，而面包房已不单纯是售卖面包的地方，而逐渐成为年轻人追逐时尚氛围的社交场所。不过，要把好绿色健康关，食品质量才是硬道理，过高的售价会赶走消费者的。