

■劳动时评

职工创新成果转化理应获得经济收益

□张刃

企业应该认识到，对职工创新成果转化的经济收益实行利润分成，不仅体现社会主义分配原则与公平，而且彰显激励导向，也是对具有创新精神职工的尊重。

在生产经营过程中，一方面职工创新成果层出不穷，一方面成果转化和推广应用难是个老问题，往往各自为战，创新成果“养在深闺人未识”，造成资金和人力的浪费。国网江苏省电力有限公司在实施创新驱动发展战略和产业工人队伍建设改革中，搭建转化平台，营造创新好生态，在职工创新成果的转化应

用方面进行了积极有益的探索。《工人日报》在报道这一消息时特别提及，截至目前，国网江苏电力已落实241万元成果转化分红，大大激发了员工创新创造热情。

鼓励职工开展群众性科技创新活动，已经成为许多企业降低成本、提质增效、乃至升级换代的重要手段；广大职工发挥聪明才智，也确实创造了许多新成果，取得了可观的经济效益。但是，这些成果如何转化为规模生产、推广应用，所得经济收益应该如何分配、奖励，却不是每个企业都能够处理好的。

创新成果不能转化为规模生产，就没有经济效益，自然也谈不上分配、奖励。因此，搭建规范有效的转化平台是基本前提。

由于职工科技创新成果包括

专利，属于职务发明，专利权属企业，而企业自身生产经营繁忙，往往难以实现其规模化效应或对外推广应用，以致这些成果只能在本企业内有限使用，甚至被束之高阁。而另外一些企业尽管需要这些成果，却又往往受限于高额的专利转让费。为此，国网江苏电力公司打造了一条“产学研用”的全链条，形象地比喻“专利转化和推广平台好比超市，愿意开放许可的专利权人就是供货商，可以对自己的专利明确许可费用；有愿意实施专利者则为消费者，从平台提供的众多专利中挑选自己中意的，按标准支付费用后，就可以获得专利许可。”

成果转化产生了经济效益，接下来的问题就是分配与奖励。

目前，多数企业的做法是，对职工的创新成果给予一次性奖励。这种做法是基于如下认识：既然是职务发明，专利权属企业，有了收益，企业利润第一，对研发者“意思一下”就可以了。殊不知，这样做的结果，却往往压制了职工群众创新的积极性。

职务发明，企业获利，无可厚非。但职工的创新、发明，是他们发挥个人聪明才智、殚精竭虑的成果，也是“超额”劳动所得，仅仅“意思一下”显然有悖按劳分配、多劳多得的社会主义分配原则。如果企业因此获益只是“意思一下”，职工参与创新是不是也可以“意思一下”呢？长此以往，群众性科技创新积极性则难以以为继了。

早在6年前，国务院法制办

曾就《职务发明条例草案》公开征求意见，职工代表对于职工科技成果转化收益分配，认为研发团队与企业的比例应当是70%与30%，而超过50%的企业却认为制定条例没有必要，可见分歧之大。在这方面做得好的国网江苏电科院，2020年创新项目转化应用累计创造收益1150余万元，发放激励140余万元，占比不过12%。目前推行科技创新成果和专利利润分成办法的企业，奖励发明人员的也不过20%，可见空间还有不小。

企业应该认识到，对职工创新成果转化的经济收益实行利润分成，不仅体现社会主义分配原则与公平，而且彰显激励导向，也是对具有创新精神职工的尊重。

■每日图评

让“救命神器”发挥作用，急救培训要跟上

近日，北京市和大兴区两级红十字会在大兴康庄公园西门内安装了一台自动体外除颤仪(AED)，这是大兴区除机场和地铁外，在人流密集的公共场所配置的第一台自动体外除颤仪。记者了解到，今年，大兴区地铁沿线将率先逐步完善自动体外除颤仪的合理配置。自动体外除颤仪作为抢救心脏骤停患者的“救命神器”，是一种便携式的医疗设备。(4月27日《北京青年报》)

自动体外除颤仪被誉为公共场所的“救命神器”。但媒体调查发现，公众对AED的认知水平

不高，不会使用、不敢使用的情况普遍存在。在不少城市，除颤仪大多陷入了这种“平常无人问津，关键时刻无人会用、无人敢用”的窘境。显然，设备配置不足、急救知识普及度不高、施救者心存顾虑等因素，都是推广AED所面临的障碍。如果说AED是挽救生命的利器，健全的急救体系则是覆盖更广泛的保护网。在这张网上，每个人都是一个节点，“只有人人都有救人能力，人人才能有获救机会”。

让“救命神器”发挥应有的“救命”作用，一方面要大力普



及急救知识和技能，通过开展培训、媒体宣传等方式，向公众普及急救知识和技能，让更多人熟悉并掌握AED使用情况，尤其是车站、学校等公共场所工作人员

要率先学会并熟练使用。另一方面，是要培养公民急救他人的意识，只有勇于担当，挺身而出，应急救护技能才不会白学，才能呵护生命健康。 □程汉鹏

■长话短说

让更多“工人发明家”走上人生出彩的舞台

在“五一”国际劳动节来临之际，甘肃省职工技术协会于4月23日在兰州新区召开大会，对铁根全等10位“工人发明家”、童景盛等10位“职工发明之星”、川庆钻探长庆钻井总公司王亚红劳模技能人才创新工作室等10个“优秀创新型团队”进行表彰宣传。(4月28日《工人日报》)

据了解，本次甘肃省“互助保障杯”首届“工人发明家”“职工发明之星”“优秀创新型团队”推荐宣传活动引发了广泛的社会反响，共有6万余名职工通过现场直播收看大会盛况。

甘肃省评出“工人发明家”“职工发明之星”“优秀创新型团队”，是对工人创新发明成果的褒奖，更是对发现、培养职工创新人才的激励与鞭策。企业发展的不竭动力是创新，而岗位创新是企业创新最根本的力量和最坚实的基础。对一些动手能力强、又肯动脑的技术型工人而言，对现场设备进行小改小革等职工发明并不难，难的是如何保持恒心和信心。

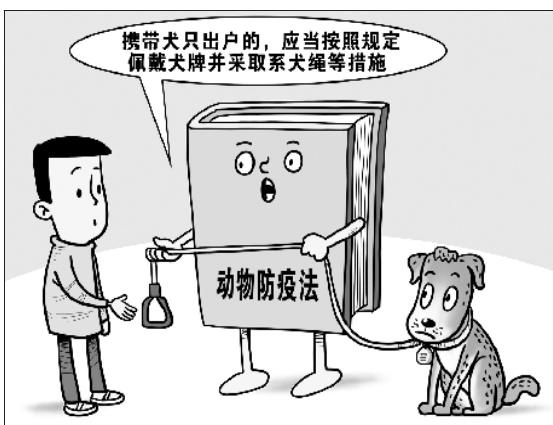
建设创新型国家，需要更多的“工人发明家”“职工发明之星”，他们是国家的希望，有的可能成为大国工匠。对于工人发明家等民间的“草根发明家”，政府相关部门应当给予其足够的重视，并建立奖励扶持机制，对他们给予一定资金和技术上的支持，为他们的发明创造营造良好的环境，提供动力源，为他们申请专利提供方便，并尽快转化为现实生产力。善待“工人发明家”，是建设创新型国家的必然要求，给予他们更多的支持和奖励，让更多“工人发明家”走上人生出彩的舞台，成为推动科技进步的动力。“工人发明家”作为群众发明的一个特殊群体，是社会一支不可忽视的强大力量。工人发明是科技的星星之火，可以燎原，“职工发明之星”同样可以星光灿烂，发出耀眼的光芒。 □汪代华

■网评锐语

微信工作群不能“绑架”员工业余时间

杨李喆：近日，女艺人张萌参加综艺节目的一段谈话中透露，自己会在凌晨三四点钟给员工发微信，如果员工不回信息，自己会在早上7点追问员工为何不回信息。此事在网络上引起轩然大波。随后，张萌在其微博就此事发文道歉。规避微信工作群侵害劳动者合法权益现象，关键是用人单位在科学管理上多下功夫，对微信工作群也须立规矩。

■世象漫说



遛狗拴绳

新修订的动物防疫法将于今年5月1日起正式施行，其中明确规定，携带犬只出户的，应当按照规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施。防止犬只伤人，应成为养犬人的道德底线和法律底线。(4月27日新华社) □朱慧卿

鸡蛋上印制反诈警示标语让宣传深入百姓生活

天歌：近日，“甘肃省武威市凉州区公安局在鸡蛋上印反诈标语”的视频在网络上传播，获得网友好评点赞。据悉，这样的“反诈蛋”已印了1000多枚，当地市民在买鸡蛋和用鸡蛋时，都能看到警方的反诈骗标语。在鸡蛋上印制反诈骗标语是个好主意，也给了我们很大的启发，在反电信诈骗的宣传工作中，就是要追求形式上的灵活多样，方式上的创意创新，就是要让这样的宣传深入老百姓的日常生活，这样才能起到更好的宣传作用。

■有感而发

邀员工家属“逛”工地可提升企业凝聚力

4月27日，陕西省建设工程联合中建西安幸福林带建设投资有限公司、中建五局三公司西北分公司为十四运会配套工程优秀建设者颁发荣誉证书，并邀请部分建设者家属到项目参观，让员工带着家属“逛”工地。(4月28日《陕西工人报》)

时下，在一些企业中，往往存在着只注重员工的工作和生产，却忽视了员工家庭的现象。特别是每到生产和建设的紧要关头，需要员工加班加点，对他们

的家庭生活带来一定影响时，常常使员工的家属不理解而产生怨言，很容易产生家庭矛盾和纷争，造成员工的情绪低落，不利于生产和安全。

笔者以为，陕西省建设工程在表彰项目工程优秀建设者的同时，邀请建设者家属到项目参观，倒是一个构建企业和谐的妙招：首先，体现了企业对员工家庭的关爱，把员工的“小家”也融入到了企业“大家”的文化建设之中，通过实现家企互动，让

员工的家属更多地关心理解和支持企业的发展；其次，可以让员工的家属们直观地感受到企业建设和发展的成果，使他们感到“丰收果里有你的甘甜，也有我的甘甜。军功章里有我的一半，也有你的一半”，增加了获得感、荣誉感和幸福感；再次，有利于增强员工及其家属对企业的认同感和归属感，不断提升企业的凝聚力，从而进一步稳定和壮大员工队伍。 □费伟华