

■劳动时评

高校名师兼任工会干部具有多重积极意义

□杨玉龙

高校名师兼任工会干部具有多重利好。尤为重要的是，此举能够加强对教职工的思想引领，推动教职工深度参与学校民主管理，为学校发展建言献策。而越来越多的高级知识分子到工会兼职，也是党推进群团改革在工会领域取得实际成效的体现，更是工会作为群众组织本色和底色的回归。

记者在首都高校走访时发现，近几年，随着中央关于加强和改进党的群团工作的意见的贯

彻落实，首都高校工会领导机构吸引了越来越多知名专家学者加入。这些专家学者中，不乏两院院士、教育部“长江学者”特聘教授、国家科技进步奖获得者等，每一位都在学术界赫赫有名。（4月27日《劳动午报》）

细数首都高校里的这些职工“娘家人”，名师们的头衔让人不由啧啧称叹。据记者不完全统计，首都高校里担任兼职工会干部的高级知识分子越来越多，其中大部分为“十三五”以来新到工会任职。而这也不难想象，高校名师兼任工会干部不仅使其积极作用充分发挥出来，且能够有效增进教职工的凝聚力。

对于名教授而言，担任工会

干部既为他们提供了大家做事的机会，更为其搭建了提升自身能力、展示才华的平台。尤其是，一些中青年骨干人才进入工会任职，也促进了工会活力的迸发。而且，这些名师兼任工会干部，又发挥了“榜样效应”，可有效推动高校师德师风建设，及时传递教学一线呼声，从而让高校工会对教职工的服务更加精准。

对于教职工而言，他们欢迎这些名师兼任工会干部。有的教职工表示，“名教授让工会服务更贴心”。有的女教授任高校女教职工委员会主任，在实际工作中，关心教职工的身心健康与职业发展，为女教职工提供公益法律援助、建起校院两级母婴关爱

室等，这就让教职工拥有家一般的归属感。

对于工会组织而言，有了这些名师的加入，势必会提升工会的影响力。诚如媒体报道，名教授的兼职，提升了工会的服务质量，提高了工会的影响力、凝聚力和号召力，这是记者在首都高校走访时的普遍感受。比如，有的高校推出职工当主角的“包工头”项目，每名教职工可以提出一个活动方案，工会提供支持。如此，势必会增强教职工参与活动的积极性。

上述可见，高校名师兼任工会干部具有多重利好。尤为重要的是，此举能够加强对教职工的思想引领，推动教职工深度参与

学校民主管理，为学校发展建言献策。而越来越多的高级知识分子到工会兼职，也是党推进群团改革在工会领域取得实际成效的体现，更是工会作为群众组织本色和底色的回归。

终归来讲，各级工会组织唯有更好切合职工需求进行服务，才能赢得广大职工的欢迎。《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》就提出，群团组织服务群众要盯牢群众所急、党政所需、群团所能的领域，重点帮助群众解决日常工作生活中最关心、最直接、最现实的利益问题和最困难、最操心、最忧虑的实际问题。所以，也期待更多名师兼任工会干部。

■每日图评

大数据杀熟套路升级，监管也要升级

完全相同的软件和路线，叫车价格不一样？网约车计时计费总感觉不准确？实际价格好像每次都比预估价格贵了一点点？半月谈记者调查发现，消费者的疑虑都是真的，部分网约车平台为“多收三五斗”，竟然这么做……（4月26日《半月谈》）

大数据“杀熟”早已为人熟知，惯常见到的大数据杀熟现象多是商家利用大数据技术进行虚假标价，比如一样的商品，在APP上显示的价格却比别人贵。而“熟客卖高价”还仅是大数据“杀熟”的1.0版本，近段时间以来，大数据“杀熟”的套路正在不断升级，利用平台对消费者个

人信息全方位收集的优势，升级成为基于被平台充分掌握个人信息的2.0版本“杀熟”。2.0版本“杀熟”更隐蔽，因为是大数据“杀熟”新花样、新把戏，不少消费者还难以察觉。

魔高一尺，道高一丈，网约车平台“算法收割”消费者，大数据杀熟升级，2.0版本“杀熟”，监管也要随之升级。要强化监管责任，督促企业提升主体意识，优化升级算法，对侵犯消费者权益的行为，也要依法依规予以惩戒，提高无良企业的违法成本，遏制企业对算法权力的滥用，真正打疼那些唯利是图的企业，从而守护好保护消费者权



益的底线。大数据杀熟违背了定价公平原则和诚信交易原则，还存在过度获取、搜集用户隐私信息等问题，严重损害了消费者的合法权益。要能加强行业规范，弥补监

管漏洞、监管空白，对大数据杀熟下“狠招”，不让“算法收割”再跑在市场前面，让广大消费者成了被收割的韭菜，从而才能为消费者营造一个公平、良好的消费环境。 □戴先任

■长话短说

“不同意就不能用”APP该改改了

4月26日，工信部公开征求对《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定（征求意见稿）》的意见。其中明确，从事APP个人信息处理活动的，应当具有明确、合理的目的，并遵循最小必要原则。用户拒绝相关授权申请后，不得强制退出或者关闭APP。（4月27日《北京青年报》）

很多人都遇到过这种情况：打开一款新下载的手机APP，首先会弹出一个要求授权收集个人信息的页面。看似有“同意”或“拒绝”两个选项，但事实上用户根本没得选，一旦选择“拒绝”，APP就会立即退出。在这种情况下，用户往往只能“被同意”。

用户对于APP的使用诉求不同，个人信息收集管理也应有所区别。第一种情况，用户只想使用APP的基本服务，APP就应经用户同意后采集基本服务所必需信息，不得因为用户拒绝收集其他信息，而影响用户使用核心业务功能。第二种情况，用户想获得更丰富的功能体验，则需要同意APP采集相应功能所需的个人信息。第三种情况，用户不想享受APP提供的服务，只想进行浏览查看，那么用户就可以拒绝任何授权申请，哪怕是基本服务所必需的，APP不能因此“撂挑子”。

在现实生活中，第三种情况并不少见。比如，对于地图APP来说，使用导航功能就需要采集用户的位置信息。不过，一些用户只是想看地图，不需要导航，APP就不应以自动退出来强迫用户同意采集位置信息。

APP和用户之间，属于经营者和消费者的关系，无论收费与否都应遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。APP不能“挟个人信息以令用户”，这一点有必要通过法律法规厘清，从而规范APP开发运营，保护个人信息权益。“不同意就不能用”，一些APP该改改了。 □张淳艺

■网评锐语

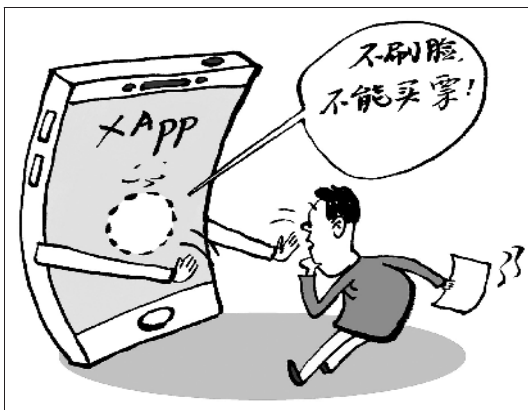
“五一”假期莫忘防疫与文明

天歌：据去哪儿网此前发布的数据显示，今年“五一”机票、火车票预订双双走高。当前，疫情防控取得了阶段性的胜利是客观事实，但是目前新冠肺炎散发病例，仍旧在国内一些地方出现，不能掉以轻心。假期出行，莫忘防疫与文明。疫情防控期间，得益于公众自我保护意识的提升，很多文明习惯开始形成，希望今年的“五一”小长假，这些文明习惯能够得到保持。

对恶意抢注商标行为要“零”容忍

潘铎印：一段时间以来，“傍名牌”“蹭热点”“不用先囤”等恶意商标注册行为时有发生，造成不良社会影响，引发广泛关注。国家知识产权局坚决反对并及时打击商标恶意注册行为，2018年至2020年，累计驳回恶意抢注和囤积商标注册申请超过15万件。恶意抢注商标违背商业诚信原则，也是对知识产权制度的滥用和伤害。对恶意抢注、囤积商标行为必须“零”容忍。

■世象漫说



不“刷脸”就不能买票？

“必须要我的人脸信息才能登录吗？”3月28日，来自北京的孙斌（化名）通过身份证号等信息登录了一直在使用的某航空公司官方购票APP购买机票，却显示账号存在风险，需进行身份验证。孙斌通过APP提供的“银联验证”进行验证，却被告知“暂时不支持此验证方式”。孙斌说，“这唯一的方式也是形同虚设。”（4月27日《中国青年报》）

□王铎

■有感而发

期待“社保讲堂”多起来

4月23日，一节别开生面的《工伤保险业务指南》课在郑州中原大厦举行，参加培训的企业代表和社保经办人员大呼过瘾。据报道，自4月12日起，该市面向11万家参保单位开展为期3个多月的“社保讲堂”免费业务培训，内容涵盖养老保险、工伤保险、失业保险中参保、转移接续、待遇等，重点讲解企业关注度高、政策存在盲点的业务知识。（4月26日《河南工人日报》）

社保事关职工的切身利益，

是他们十分关心的事情。可是，由于不少职工对社保的相关政策和规定不熟悉，在入职或社保接转时，不清楚如何才能顺利地办理有关的手续。另一方面，若遇到了劳动工资、工伤和失业等矛盾纠纷时，又不知道如何依法维护自己的合法权益，很有必要进行社保知识广泛的宣传和培训。

笔者以为，郑州市“社保讲堂”好就好在：一是为推动社保“网上办、方便办、不见面办理”等经办服务创造了条件，使企业和

职工办理社保业务能够更加方便和快捷，优化了营商环境；二是以实际问题为导向，结合政策要点和重点，通过深入浅出地剖析相关的典型案例和实行台上台下互动交流，使培训贴近企业和职工的实际，生动活泼，学习效果好，起到了学以致用效应；三是有利于提高企业和职工社保的法治意识，进一步构建和谐劳动关系，促进企业和社会的文明和稳定。期待这样的讲堂能够多起来！ □韦华