

## ■劳动时评

## 破解“家政工的烦恼”需要多方面的努力

□张刃

社会老龄化不可逆转，家政服务发展是大势所趋，相关方面要未雨绸缪，尽快制定针对家政行业的职业技能和薪酬等级标准，出台养老护理人才培养、社会保障等政策措施。对于养老护理劳动价值的认识及报酬的提高，应该形成社会共识，并且付诸实践。

3月15日，上海开放大学家政本科班开学，50名新生在完成学业后将授予法学学士学位。在家政市场繁荣、教育培训增强的背景下，家政工的生存状况怎样？《工人日报》报道，他们仍面临着工作和生活界限不

明确、劳动价值被低估、非正规就业面临权益保障等问题，报道设问：“家政工的烦恼谁来破解？”

北京师范大学课题组近日发布在北京、济南两地对1591名家政工进行访谈的调查报告，数据显示，八成以上的北京家政工住在雇主家，以从事养老照料和母婴护理为主，日均工作时长超过13小时，工作与私人生活在时间上高度重叠，且界限模糊；北京住家家政工32.5%与雇主家人同住一室，还有5.4%住在雇主家的客厅、阳台、过道等处，空间上的私人隐蔽性不能保证。缺乏休息时间和私人空间，让住家家政工需要时刻注意情绪控制。由于工作时长、工作和私人生活边界模糊，在工作环境中的情感压力难以得到释放。

调查数据表明，北京、济南受访的住家家政工抑郁比例分别为17.3%和8.9%，显著高于非住家家政工。由此，专家建议，把情绪管理、权益意识、社会适应能力等内容纳入家政工职业培训。

专家建议不无道理，培训也会有效。但是，这些问题的存在是多种因素造成的，不是靠职业培训，让家政工学会自我调节、适应就能够完全解决的。譬如，作为雇主，如果没有条件为家政工提供独立房间，就应该考虑到其生活需要，尽可能为之提供方便，至少应该体谅她们的情感、情绪；如果不能严格区分工作时间，就应该尽可能为之提高报酬，至少应该感谢并且尊重她们的付出。又如，涉及劳动时间、劳动报酬，家政公司有责任为劳

动者维护权益，在签订劳动合同时，应该尽可能有所体现，设置保护条款，等等。而调查显示，北京和济南两地分别仅有1.6%和0.4%的家政工签订了受劳动法保护的正式劳动合同。显然，这不是劳动者自我调节情绪、适应社会能力的问题。

养老护理的劳动价值被低估更值得注意，也更说明问题。调查显示，家政工群体劳动报酬呈现显著差异，月嫂平均小时工资最高，养老护理员最低。北京受访的养老护理员平均小时工资为14.8元，仅为当地最低小时工资标准的61.7%。

老年人口日益增长，养老护理市场需求不断增加，但劳动价值却被低估。一些雇主认为，照顾老人只是简单的体力劳动，因此只愿付较低报酬，但又同时要

求护理员在情感上把老人当作自己的父母对待，这是一种悖论，怎么可能实现？正如报道指出的，“养老照料尤其是失能老人照料需要很多专业知识，但往往却被视为无酬的家务劳动的延伸，雇主也更愿意在下一代抚育上增加投入，降低养老照料的购买力。”这种状况必须改变，改变的不仅是家政工，而是社会方方面面，特别是雇主。

社会老龄化不可逆转，家政服务发展是大势所趋，相关方面要未雨绸缪，尽快制定针对家政行业的职业技能和薪酬等级标准，出台养老服务人才培养、社会保障等政策措施。对于养老护理劳动价值的认识及报酬的提高，应该形成社会共识，并且付诸实践。不如此，“家政工的烦恼”依然难以破解。

## ■每日图评

## “午间一小时”服务职工体现服务本意

日前，浙江省舟山市总工会利用职工午休时间，推出“午间一小时”巡回“三服务”系列活动，首场服务在中国水产舟山海洋渔业有限公司举办。为不打扰企业生产，精准做好职工服务，让广大职工有更多更实在、更直接的获得感，工会工作人员特意早早前往场地，静候职工下班。（4月21日《浙江工人日报》）

“午间一小时”巡回“三服务”系列活动，最大的特点是让职工群众感受到工会组织的真诚和温暖，不打扰企业生产，不影响职工工作。

据报道，在现场，工会工作

人员策划了健康服务、法律知识灯谜竞猜等项目；开展了《工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规以及制止餐饮浪费、禁毒等有关知识的宣传服务；走访了该企业的建档困难职工，了解他们的近况，并送上慰问品。可以说，这次活动是利用了“错峰”方式，将“服务企业、服务群众、服务基层”的“三服务”落到了实处，送到了职工身边。

毋庸讳言，以往，有些地方和社会组织机构到基层为企业服务和为职工办好事，非要搞个什么仪式，企业不但要抽调相关人员去为他们服务，还要招待他



们。不管是人力、财力和时间对企业来说都是一种负担。

现在好了，舟山市总工会利用职工午休时间，推出“午间一小时”巡回“三服务”系列活动，说得低调一点，至少是减少

了对企业的打扰，应该是一个好的示范，不妨供大家借鉴参考。“三服务”不打扰企业生产，不影响职工工作，应该成为一种服务常态，这样才能更好地体现出服务的本意来。 □周家和

## ■长话短说

## 让更多民众掌握急救救护技能

近日，首都机场安保公司工会组织开展了急救救护知识与急救技能培训，以进一步提高职工安全防护意识和紧急情况下自救、互救能力。此次培训邀请了机场急救中心民航急救救护培训基地老师，采用课堂授课和实操训练相结合的形式，就如何正确呼救、如何使用AED除颤仪、心肺复苏如何正确按压等方面进行培训，帮助参与学员熟练掌握每个步骤的操作要领。（4月21日《劳动午报》）

掌握急救技能既于个人有益，更能提高公共卫生应急管理能力。像心源性猝死的黄金抢救时机为发病后4分钟，一旦发生意外，第一时间急救能力不足、错失最佳抢救机会，后续再专业的急救和治疗都可能回天乏术。特别是在突发公共事件中，如若大量人员受伤，在专业人士到来之前先行自救他救，能够有效提高救治率和救助效率，促进资源合理调配。从这个角度看，加强急救知识普及的重要性不言而喻。

当前，一些职工不仅缺乏急救知识，还缺少急救救护意识。如AED除颤仪被誉为公共场所的“救命神器”。但媒体调查发现，许多人对AED的认知水平不高，不会使用、不敢使用的情况普遍存在。

急救知识，勿到用时才急求。要想让生命更有保障，需要在民众中全面普及急救知识，全面提升民众的急救救护能力，培训更多的“第一急救员”以及要培养公民急救他人的意识，只有勇于担当，挺身而出，急救救护技能才不会白学，才能呵护生命健康。目前，民法总则已作出了“免责”规定：因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。在现实中，应当褒奖见义勇为行为、加大普法宣传力度，努力打消救助人的疑虑。 □鹰远

## ■网评锐语

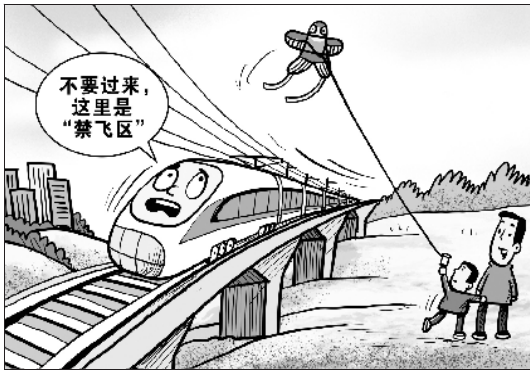
## 戳穿网络占卜骗术亟须综合施治

廖卫芳：近日，广东深圳一家以塔罗牌占卜为名实施营销活动的线上商铺被警方调查，再次引起人们对于网络占卜的关注。要戳穿网络占卜骗术，还需综合施治。首先，平台要严把关。其次，监管要到位。相关监管部门应积极承担起监管的主体责任。其三，法律应亮剑。相关执法部门应对“网络占卜”予以严惩重处，发现一起查处一起。

## 创造有利条件让更多人爱上阅读

刘天放：4月23日是世界读书日。第十七次全国国民阅读调查结果显示，2019年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.65本，低于2018年的4.67本。人均电子书阅读量为2.84本，较2018年少了0.48本。建设“书香社会”必须依靠更多读书人的支持，要想增加阅读人数，只有创造有利于阅读的条件，才能让更多人成为爱阅读的人。

## ■世象漫说



## 安全隐患

春日渐暖，草长莺飞，正是放风筝的好时节。然而，小小纸鸢若是“误入”铁路、输电线和机场周边的“禁飞区”，安全隐患不容小觑。（4月20日新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## 别让“天价茶”扰乱了市场秩序

“特效茶”“办事茶”“金融茶”，“一片（饼）可以买一辆宝马，一提可以在广州买一套房”……眼下正是春茶上市时节，茶叶再次上演疯狂炒作的戏码。“新华视点”记者对茶叶市场调查发现，打着各类名目的营销乱象层出不穷。不少茶叶质量难辨、价格混乱，动辄标价数十万元甚至数百万元。（4月21日《新华每日电讯》）

茶是用来喝的，不是用来炒的。“天价茶”炒作，背离了价

值规律，扰乱了市场秩序，既侵害了消费者的应有权益，也不利于茶产业的健康发展。对此，有关部门和全社会必须达成共识，形成合力，共同推动“茶喝不炒”的理性回归。

其一，加强行业自律。各地茶叶协会组织应切实发挥作用，牵头制定行业标准，推动建立产品可追溯体系，呼吁茶商诚信经营，营造良好的消费环境。其二，引导理性消费。茶叶说到底就是一种饮品，消费者要正确看

待茶叶的功效和价值，做到理性消费，不盲目攀比，只买对的，不买贵的。此外，加大监管力度。有关部门一方面要加强市场执法，对于虚假标识、虚假宣传、以次充好、串通操控价格等违法行为依法惩处，另一方面强化正风反腐，将“天价茶”列入党员干部不得收受的名贵特产资源目录，畅通信访举报渠道，对于违规收送“天价茶”的严肃追责。 □张涛